

Acción Cooperativa



La facturación se sitúa en
1.689 millones de euros

Aumenta el beneficio hasta
10,92 millones de euros

Los recursos propios suman
146,82 millones de euros



EJERCICIO 2022/23

SEGUIMOS CRECIENDO

El Grupo AN aumenta en número de cooperativas socias y de personas en el equipo, en facturación, recursos propios y beneficio


Fertiberia

Soluciones para tu cultivo



Creciendo juntos.

grupofertiberia.com |   



Índice

p.4-

Resumen del ejercicio

p.10-

Cereales

p.12-

Frutas y Hortalizas

p.15-

Avícola

p.18-

Piensos Caceco

p.20-

Fertilizantes

p.22-

Fitosanitarios

p.24-

Semillas

p.26-

Repuestos

p.28-

Carburantes

p.30-

Seguros

p.32-

Fundación

Editorial

Tiempo para recoger

Noviembre es un mes especial para el Grupo AN porque toca hacer balance y poner en común los resultados de todo un año en la Asamblea General: el último viernes del penúltimo mes se celebra la cita más destacada del año para la empresa, donde se presentan los números del ejercicio a las cooperativas socias, que este año, además, eligen a la mitad de los representantes del Consejo Rector.

Toca, por tanto, echar la vista atrás y repasar cómo han sido los últimos meses, sus avatares, sus momentos de tensión por los vaivenes de los precios, su impaciente espera de una lluvia que no llega cuando más falta hace, sus alegrías por los premios y por las celebraciones de aniversarios, su sensación de trabajo bien hecho ante una nueva apertura o una innovación sostenible.

Toca hacer cuentas y comprobar con satisfacción que salen, que su resultado es bueno. Que se siguen sumando cooperativas al proyecto y personas al equipo. Que aumentan la facturación, los recursos propios y los beneficios. Que se consolida la presencia en aquellas zonas donde está el Grupo AN, que se aprovechan las oportunidades para crecer y que se innova en procesos y productos. Todo ello pensando en el desarrollo sostenible del sector agroalimentario.

Toca repasar cómo ha sido el periodo transcurrido entre el 1 de julio de 2022 y el 30 de junio de 2023 para las distintas secciones del Grupo AN, como hacemos cada mes de noviembre en Acción Cooperativa. A lo largo de las siguientes páginas completamos ese resumen con las personas responsables de las diferentes áreas de la empresa. Es difícil reflejar el trabajo de todo un ejercicio en solo unas pocas páginas, pero esperamos ofrecerles una visión lo más completa posible.



Esta publicación no se identifica necesariamente con las opiniones de sus colaboradores.

Queda autorizada la reproducción de nuestros artículos, citando la procedencia.

Las imágenes incluidas en la revista han sido tomadas en actos de interés público, o con consentimiento previo por parte de las personas retratadas. Las imágenes se conservarán íntegramente sin cederse a terceros, mientras los retratados no ejerzan el derecho de cancelación sobre las mismas. (Más información en www.grupoan.com/derechos).

ACCIÓN COOPERATIVA

Campo Tajonar s/n. 31192 Tajonar.
Navarra. T. 948 299 400 // F. 948 299 420

Sigue toda la actualidad del Grupo AN
en redes sociales:



revista@grupoan.com
www.grupoan.com

Edita: AN, s.coop.

Presidente: Francisco Arrarás.

Consejo de Redacción:

Alfredo Arbeloa, José Miguel Zabaleta,
Juan Luis Celigueta, Rafael Castejón,
Raquel Sesma, Iokin Zuloaga, Fernando
Flamarique, Natxo Simón, Carlos
Valencia, Javier Boillos, Javier Mateo,
Maite Muruzábal, Chari Mancini, María
Sánchez, Sara Esparza, Eva Aoiz.

Coordinación y Dirección

Técnica: Jaime González.

Diseño: Crealia, marketing efectivo.

Impresión: Eureka Papel.

Depósito Legal: NA 341-1988. Revista
Decana de la Comunidad Foral Navarra.
Fundada en 1910. Antigua "Acción
Social de Navarra". D.L. 23-1958.



Resumen del ejercicio



Tajonar • Jaime González

Nuevo crecimiento en el ejercicio 2022/23

El Grupo AN ha aumentado su facturación, beneficio, recursos propios y empleo con respecto al ejercicio anterior

Más cooperativas socias, más personas en el equipo, más ventas, más recursos propios y más beneficio. El Grupo AN siguió sumando en el ejercicio 2022/23, en un periodo marcado por la incertidumbre geopolítica, la volatilidad de los precios y una climatología adversa para algunas de sus actividades. Afrontando las dificultades con un modelo serio y que genera confianza, consolidando y optimizando lo conseguido hasta el momento, aprovechando las oportunidades de crecer y apostando por la innovación en procesos y productos, el Grupo AN ha registrado crecimientos importantes en su facturación, pasando de 1.571 a 1.689 millones de euros; en recursos propios, que aumentaron de 138 a 147 millones de euros; en el beneficio empresarial, que ha subido más de un 2,3 %, llegando a 10,92 millones de euros; y en la creación de empleo, alcanzando la cifra total de trabajadores las 1.983 personas, lo que representa un crecimiento de la plantilla de casi un 3 %.

+7,47 %

Ventas

El Grupo AN ha facturado 1.688,79 millones de euros, 1.549,12 ya consolidados

+2,34 %

Beneficio

Crece el resultado empresarial y se sitúa en 10,92 millones de euros

+6,48 %

Recursos propios

Suponen 146,82 millones de euros frente a los 137,89 del pasado ejercicio

+2,91 %

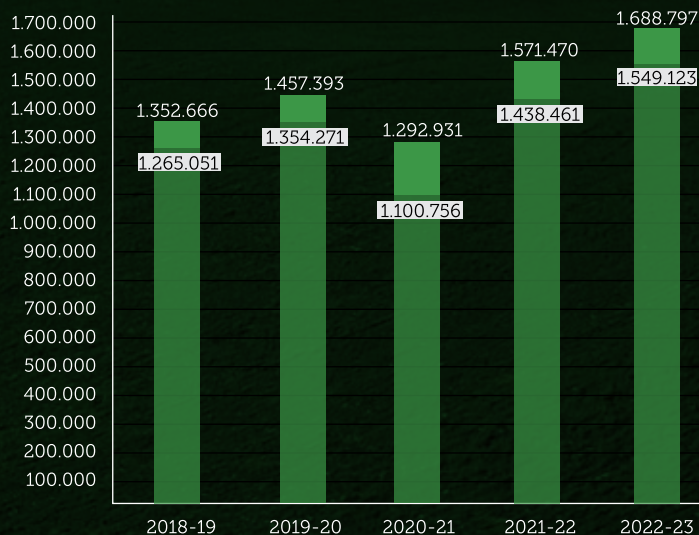
Empleo

La cifra de empleo directo se sitúa en 1.983 personas

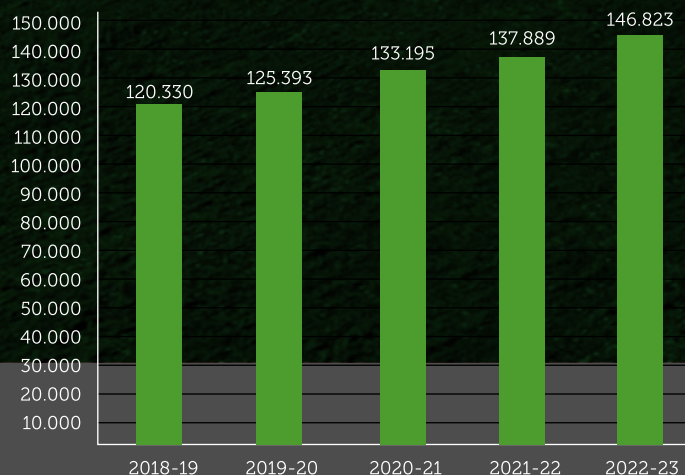
Alfredo Arbeloa
Director general del Grupo AN



Cifra de negocio y otros ingresos



Recursos propios y asimilados



Cantidades expresadas en miles de euros

El Grupo AN ha continuado creciendo a lo largo del ejercicio 2022/23, en un periodo complicado por la inestabilidad de los precios, provocada por la situación geopolítica. Se han producido incrementos en todos los indicadores clave, como son la facturación, los recursos propios, el beneficio y la creación de empleo. “Ha sido un ejercicio con más actividad, en el que se han incorporado nuevas cooperativas socias”, repasa el director general del Grupo AN, Alfredo Arbeloa. “En general, podemos decir que ha sido un buen año en el que hemos seguido creciendo y en el que, en un contexto de precios altos, hemos conseguido repercutir los costes, sobre todo en la parte industrial”.

La facturación del Grupo AN ha aumentado un 7,47 % en el ejercicio comprendido entre el 1 de julio de 2022 y el 30 de junio de 2023, subida motivada principalmente por el aumento de la actividad con las cooperativas socias y por el incremento

generalizado de los precios. Con todo ello, la cifra total de ventas se sitúa en 1.689 millones de euros, de los que 1.549 ya están consolidados.

Aumenta, asimismo, la cifra de recursos propios de la empresa: en concreto, un 6,48 %, situándose en 146,82 millones de euros, frente a los 137,89 del ejercicio anterior. Esta generación de recursos permite mejorar la buena situación patrimonial de la empresa consolidada y, además, en el entorno económico en el que trabaja la empresa, con precios y mercados volátiles, resulta muy importante la solidez patrimonial que refleja la capacidad del Grupo AN. Solidez vital para mantener el nivel de inversiones de los últimos ejercicios con fondos propios y la comercialización con las máximas garantías para los socios y colaboradores.

Por otro lado, también se ha registrado un crecimiento del beneficio, que ascendió a 10,92 millones de euros, un 2,3 % más que en el ejercicio 2021/22, cuando fue de 10,67 millo-

nes. Este resultado permite cumplir con los compromisos de devolución de capital asumidos con las cooperativas socias, reforzar la consolidación patrimonial, la autofinanciación de inversiones y el pago de los intereses del 2,5 % a los títulos participativos de 1.000 euros de la serie A. Además, la transferencia a las cooperativas socias es de 5,35 millones de euros, entre los retornos de actividades, de estructura e intereses al capital.

“Seguimos a nuestro paso, incorporando cooperativas, que es la base de nuestro negocio, generando un pequeño beneficio en la parte industrial, facilitando que el agricultor compre a buen precio aquello que necesita para producir, garantizando la seguridad en el cobro y generando confianza”, resume Alfredo Arbeloa. “Las cifras del ejercicio demuestran que somos una empresa sólida y con solvencia, transmitimos seguridad”.



Caceco ha instalado tolvas automáticas para evitar contaminaciones cruzadas en las cargas

La gasolinera de Estiche de Cinca, Huesca, se ha incorporado a la red de AN Energéticos

MÁS PERSONAS EN EL EQUIPO QUE DA SERVICIO A LAS COOPERATIVAS SOCIAS

El Grupo AN ha mantenido durante el ejercicio 2022/23 su tendencia de creación de empleo y ya se acercan a 2.000 las personas que conforman el equipo humano que trabaja cada día para dar una respuesta óptima a las necesidades de las cooperativas socias. El número de personas que conforman la plantilla se ha incrementado un 2,9 %, pasando de 1.927 en el ejercicio anterior a 1.983 al cierre del periodo analizado.

Otro de los indicadores importantes es el de la cifra global de beneficios más amortizaciones, el *cash-flow*. Ha alcanzado la cifra de 17,8 millones de euros, con lo que se mantiene la línea de los últimos ejercicios. Esto se traduce en la posibilidad de continuar con un alto nivel de inversiones, que supusieron 14,5 millones de euros en este periodo.

EL EJERCICIO 2022/23 SECCIÓN A SECCIÓN

Como es habitual, en el número de noviembre de Acción Cooperativa repasamos cómo ha sido el ejercicio para las distintas secciones del Grupo AN. Como anticipo, estos son algunos de los hitos destacados por actividades:

La cosecha de cereales 2022 finalizó con una producción de 17,69 millones de toneladas a nivel nacional, lo que supuso una reducción del 27,7 % con respecto a la campaña de 2021. Este descenso situó la cosecha del ejercicio analizado como la segunda peor de la última década, solo por encima de la de 2017. Pese a ello, el volumen comercializado por el Grupo AN rondó los 1,65 millones de toneladas. El aumento de los precios, sumado a que la disminución de la producción no fue tan significativa en la zona de influencia del Grupo AN, facilitó que la facturación del ejercicio prácticamente se mantuviera, alcanzando los 545,2 millones de euros.

En cuanto a la sección de Suministros Agrarios, la comercialización de fertilizantes ha descendido, pero, debido a la evolución de los precios, que comenzaron el ejercicio en valores muy altos, la facturación ha subido un 2 % y se ha situado en 98 millones de euros. Aumenta también la facturación de semillas, que alcanza los 26,8 millones de euros, y se mantiene la de fitosanitarios con respecto al ejercicio anterior, con 29,3 millones, mientras que la de repuestos se consolida en 12 millones. Destaca la puesta en marcha de un nuevo almacén de fitosanitarios en Bedmar, Jaén, y la adquisición de un segundo pulverizador, tras la buena acogida del servicio que comenzó hace tres años.

Piensos Caceco ha producido en este periodo 236.218 toneladas. Se consolida la tendencia al alza del pienso para avicultura, que ya representa un 94 % del total. Durante el ejercicio se ha continuado en la línea de optimización de los procesos, gracias, entre otros proyectos, a las actualizaciones en el *software* de gestión de la fábrica, y la instalación de nuevas tolvas automáticas. La



Estand del Grupo AN en Salamaq, Feria del Sector Agropecuario, en Salamanca

facturación de Caceco ha aumentado un 15 % y se sitúa en 93,9 millones de euros, debido en gran medida al fuerte incremento del coste de las materias primas.

La facturación de AN Avícola Mérida ha crecido un 22 %, pasando de 270 a 329 millones de euros, registrándose incrementos en todas las líneas: en pavo, un 1,92 %; en elaborados, un 20 %; y en pollo, un 6,34 %. Durante el ejercicio, la sección ha elaborado su memoria de sostenibilidad bajo los estándares de la certificación ISO 14067. Esta norma internacional se centra en la cuantificación y comunicación de la huella de carbono de un producto, en este caso, de un kilo de pollo. Entre otras mejoras, en Marcilla se ha realizado la segunda fase de la instalación fotovoltaica de autoconsumo, que supone un ahorro anual de 600.000 kilovatios, y se han introducido mejoras en los equipos en los centros de Mérida y Ávila para optimizar los procesos.

Con 624.000 toneladas producidas, el Grupo AN sigue siendo una de las principales cooperativas hortofrutícolas de España. Del total, 352.000 se

producen en fresco y 272.000 para la industria. El ejercicio ha estado muy marcado por la climatología adversa, que ha afectado de manera importante a las campañas de frutas y de hortalizas, provocando mermas en el calibre de los productos por la falta de agua y las altas temperaturas. En el periodo, se han adquirido nuevos vehículos para una mayor eficiencia de los trabajos en el campo y, por su parte, Conservas Dantza ha completado la renovación de su marca.

La sección de Carburantes ha logrado un nuevo máximo de litros comercializados, alcanzando los 385 millones, un 2 % más que en el ejercicio anterior. Se ha mantenido la facturación en 410 millones de euros y se ha ampliado la red de AN Energéticos con tres puntos nuevos: una gasolinera, situada en Estiche de Cinca, Huesca, y dos centros de distribución de gasóleo a domicilio en Valencia de Don Juan, León, y en Sartaguda, Navarra. El servicio de *call center* ha superado la cifra récord de atención a 18.000 llamadas, incrementando en un 20 % las llamadas recibidas durante el ejercicio anterior y dando cobertura a 92 gasolineras.

La Correduría de Seguros del Grupo AN ha registrado un máximo histórico en volumen de primas, en un periodo en el que la siniestralidad ha seguido aumentando. La cifra de pólizas intermediadas se mantiene en torno a las 21.000. Se han producido incrementos tanto en seguros agrarios (19,58 %), como en generales (12,25 %). Para celebrar su 25 aniversario, la Correduría de Seguros organizó un evento en la segunda mitad del ejercicio para agradecer la confianza de las cooperativas socias.

Además de todo ello, el Grupo AN ha seguido trabajando, a través de la Fundación, en cuatro grandes bloques: Sostenibilidad, Ecosistema de innovación, Proyectos de innovación en educación y promoción, y Refuerzo del modelo cooperativo con la sociedad. Entre otros hitos, a lo largo del ejercicio se ha obtenido la renovación de la certificación de la Memoria de Sostenibilidad del Grupo AN y se ha establecido una hoja de ruta con más de 140 acciones previstas hasta 2025 en materia de sostenibilidad.



El Grupo AN recibió en mayo el Premio Cooperativa del Año. De izquierda a derecha, Luis Planas, ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Francisco Arrarás, presidente del Grupo AN, Alfredo Arbeloa, director general, y Ángel Villafranca, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España



Celebración del 25 aniversario de la Correduría de Seguros del Grupo AN el pasado mes de febrero, con representantes de las cooperativas socias

PREMIO A LA COOPERATIVA DEL AÑO

El Grupo AN ha recibido una importante distinción a lo largo de este ejercicio: el Premio Cooperativa del Año, que otorga Cooperativas Agro-alimentarias de España. En la octava edición de sus galardones, la entidad quiso destacar la trayectoria del Grupo AN, así como diversas actuaciones llevadas a cabo por la cooperativa en materia de integración, innovación, digitalización, diversificación, igualdad y sostenibilidad.

Francisco Arrarás, presidente del Grupo AN, y Alfredo Arbeloa, director general, fueron los encargados de recoger el galardón, de manos del ministro de Agricultura, Pesca y

Alimentación, Luis Planas. Durante su discurso de agradecimiento, Arrarás repasó los retos a los que se enfrenta el sector agroalimentario, como el relevo generacional o la sostenibilidad medioambiental, económica y social, y recordó a los asistentes la importancia del cooperativismo: "Las cooperativas somos una parte importante de la solución para resolver estos desafíos y los que puedan aparecer en el futuro. Las cooperativas vertebramos el mundo rural".

Por su parte, Alfredo Arbeloa destaca la importancia de este premio para el Grupo AN: "Tenemos unos valores claros que indican para qué trabajamos y nuestro compromiso con el mundo rural, con las personas que se dedican a la agricultura y la ganadería, y con nuestras cooperativas socias. Intentamos aportar ese

valor a la sociedad y es de agradecer que se nos reconozca, porque eso es lo que manifiesta el premio: que llevamos tiempo haciendo las cosas bien, incorporando cooperativas, haciéndolo con sentido, y es importante que se valore el compromiso que tenemos con el sector y con todo el mundo rural".

No ha sido el único premio que el Grupo AN ha recibido en este ejercicio: unos meses antes, el Gobierno Foral reconoció a la cooperativa con el Premio Industria Navarra en la categoría agroalimentaria, en el marco de unos galardones que reconocen el crecimiento, el posicionamiento en la cadena de valor, la innovación y la responsabilidad social.



El Grupo AN recibió en marzo el Premio Industria Navarra en la categoría Agroalimentaria

El Grupo AN ha reforzado su presencia en distintas ferias a lo largo del periodo analizado, manteniendo un stand propio en encuentros profesionales del sector, como Salamaq, en Salamanca, Agroexpo, en Don Benito, Badajoz, y Figan, en Zaragoza. Asimismo, se ha participado en importantes ferias de empleo, con el objetivo de captar talento para reforzar los equipos del Grupo AN. De esta forma, el Área de Personas ha tenido una presencia activa en eventos como la Feria de Empleo y Emprendimiento de la Universidad Pública de Navarra o la feria Ribera Talent. Además, a través de su Fundación, el Grupo AN ha visibilizado su labor en innovación y en el trabajo con las nuevas generaciones en eventos como las ferias SciencEkaitza y Expofamily.

Los profesionales del Grupo AN han seguido siendo referentes a lo largo del ejercicio en distintos foros en los que se ha solicitado su presencia y conocimientos, como el caso del programa Surcos, de Castilla y León Televisión, o distintas jornadas organizadas por entidades como Cámara Navarra, sobre diversas cuestiones, como la coyuntura económica o la aplicación de la Ley de Discapacidad en las empresas.

También se han organizado múltiples formaciones dirigidas, por un lado, a los propios profesionales del Grupo AN, para reforzar sus competencias y, por otro, a los responsables de cooperativas socias, con el fin de dotarles de un mejor conocimiento en algunas de las cuestiones que les atañen en su día a día. Es el caso de las formaciones impartidas por el área

Avícola sobre materias como la bioseguridad, la jornada sobre identificación y control de las malas hierbas, del área de Suministros, o las charlas organizadas por la Correduría de Seguros del Grupo AN para analizar la situación actual del seguro agrario.

Destaca, por último, el número cada vez mayor de actividades que la Fundación Grupo AN organiza en colaboración con distintas cooperativas socias de diferentes regiones y de las que son destinatarios los niños y las niñas de centros escolares del entorno de esas cooperativas. Actividades que tienen como objetivo acercar a esos estudiantes la realidad de las cooperativas y del trabajo en el sector agroalimentario, mediante visitas guiadas y actividades lúdicas orientadas a ampliar su conocimiento del sector.



Tajonar • Chari Mancini

Precios altos en un ejercicio marcado por la sequía y las altas temperaturas

La facturación de la sección de cereales resiste a pesar de la segunda peor cosecha de la última década

La cosecha nacional de cereales de 2022 finalizó con una producción de 17,69 millones de toneladas, lo que supuso una reducción del 27,7 % con respecto a la campaña de 2021. Este descenso situó esta cosecha como la segunda peor de la última década, solo por encima de la de 2017, cifrada en 15,5 millones de toneladas. Las condiciones climatológicas que acompañaron al desarrollo de los cultivos durante la primavera, especialmente la sequía y las altas temperaturas de los meses de mayo y junio, explican la bajada de la producción. Pese a este complicado escenario, el volumen comercializado por el Grupo AN alcanzó los 1,65 millones de toneladas, ya que la disminución de la cosecha no fue tan significativa en la zona de influencia de la cooperativa en comparación con el resto del territorio nacional. Esto, sumado al aumento de los precios del cereal, facilitó que la facturación de la sección prácticamente se mantuviera, alcanzando los 545,2 millones de euros, un 1,3 % menos que en el ejercicio anterior.

545,26

millones de euros

La facturación desciende un 1,3 % con respecto al ejercicio anterior

1,65

millones de toneladas

El Grupo AN sigue siendo la mayor cooperativa cerealista de España

9.000

toneladas de colza molturadas

Puesta en marcha de la fábrica de colza en Pina de Ebro, Zaragoza

La campaña nacional de cereales de 2022 se vio afectada de manera determinante por la climatología, especialmente en el tramo final del ciclo vegetativo de los cultivos. A comienzos de la primavera, las expectativas eran buenas, ya que había llovido en la cantidad y en los momentos adecuados, y se preveía una buena cosecha, como la de los dos años precedentes. Sin embargo, la ausencia casi total de precipita-

ciones y las altas temperaturas de los meses de mayo y junio mermaron la producción nacional, que finalizó con 17,69 millones de toneladas en los 5,83 millones de hectáreas cultivadas, un 27,7 % menos que en la campaña de 2021.

Este volumen sitúa la cosecha de 2022 como la segunda peor de la última década, solo por encima de la de 2017, que dejó 15,5 millones de toneladas. El rendimiento medio

general de la campaña analizada fue de 3,03 toneladas por hectárea.

Ante este complicado escenario, destaca que el volumen de comercialización de la sección de cereales del Grupo AN rondó los 1,65 millones de toneladas, lo que supone un 8,38 % menos que en el ejercicio anterior, un descenso notablemente menos acusado que el sufrido a nivel nacional. De este modo, el Grupo AN se mantiene como la primera coo-

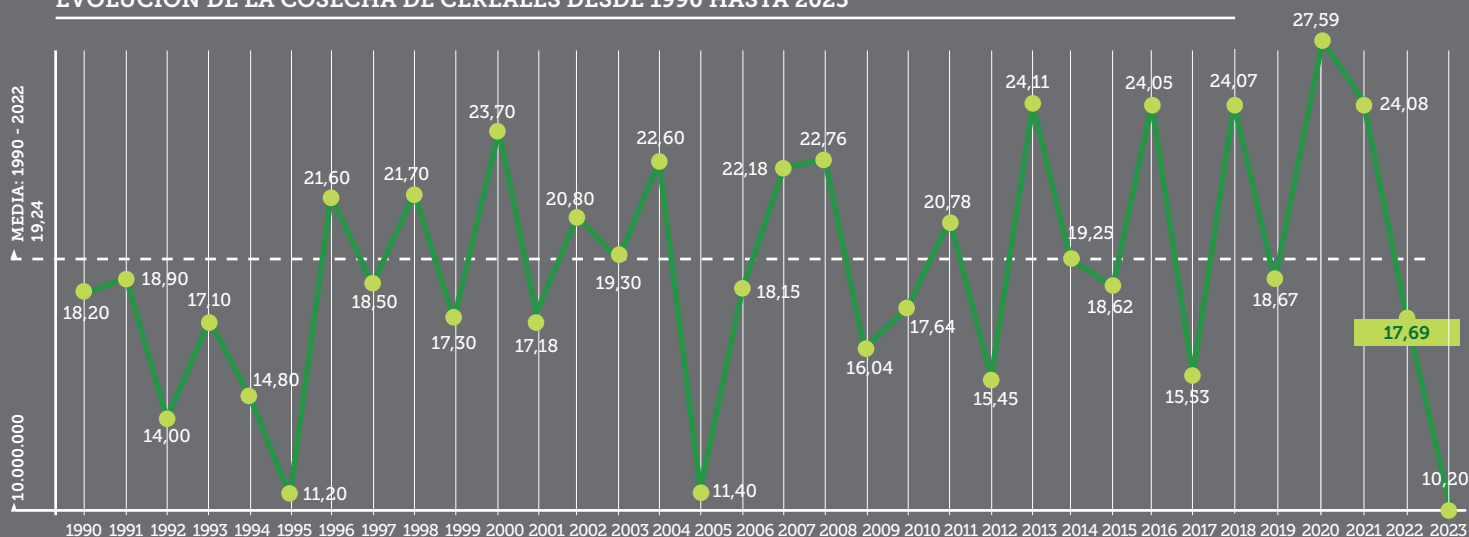


En el ejercicio 2022/23 se ha puesto en marcha la fábrica de colza de Pina de Ebro, en Zaragoza

Juan Luis Celigueta
Director del Área de Cereales del Grupo AN



EVOLUCIÓN DE LA COSECHA DE CEREALES DESDE 1990 HASTA 2023



FUENTE: Cooperativas Agro-alimentarias

perativa cerealista de España, dando seguridad comercial a los socios con la garantía de venta y cobro de toda su mercancía.

El mantenimiento de la demanda de cereales y las convulsiones geopolíticas internacionales, entre las que destaca la continuidad del conflicto en Ucrania, favorecieron que durante el ejercicio analizado se mantuviera la tendencia alcista de los precios en los mercados. Este aumento de los precios, de entre el 14 y el 17 % en cereales y por encima del 15 % en oleaginosas, sumado a que la disminución de la producción no fue tan significativa en la zona de influencia del Grupo AN en comparación con el resto del territorio nacional, facilitó que la facturación del ejercicio prácticamente se mantuviera, con un ligero descenso del 1,3 %, alcanzando los 545,2 millones de euros.

NUEVA MOLTURADORA DE COLZA

Destaca en este ejercicio la puesta en marcha de una fábrica de extracción de aceite de oleaginosas en Pina de Ebro, en Zaragoza, donde se molture colza con el objetivo de aumentar su valor. Como explica Juan Luis Celigueta, "la actividad de esta planta aporta una solución muy positiva ante la falta de exportaciones de esta oleaginosa". Esta inversión se ha acometido gracias al impulso que da ser EAP, Entidad Asociativa Prioritaria.

A pesar de que las altas temperaturas de final de campaña mermaron la cosecha de colza, la fábrica de Pina de Ebro moltró más de 9.000 toneladas de esta oleaginosa en el ejercicio comprendido entre el 1 de julio de 2022 y el 30 de junio de 2023. Las

mejoras que se están emprendiendo en la planta facilitarán que esta cifra aumente de forma considerable en el próximo ejercicio.

NUEVAS INSTALACIONES

Con el fin de reforzar la posición logística del Grupo AN en Castilla-La Mancha, desde la sección de Cereales también se comenzó a trabajar en unas instalaciones ubicadas en la localidad de La Almarcha, en Cuenca. Se trata de un centro que cuenta con una capacidad de almacenamiento para 20.000 toneladas.

En Aragón, en la localidad de Zuera, se trabajó en la adecuación de un silo de cereal, con el objetivo específico de aportar valor a la producción de cebada maltera. El acondicionamiento de esa instalación culminará a lo largo del ejercicio 2023/24.



Frutas y Hortalizas

Tajonar • Jaime González

Ejercicio marcado por la climatología adversa y los precios altos

La falta de agua y el calor han mermado la producción de la sección de Frutas y Hortalizas del Grupo AN

Con 624.000 toneladas producidas, de las que 352.000 han sido comercializadas en fresco y el resto, 272.000, se han destinado a la industria, el Grupo AN continúa siendo una de las mayores cooperativas hortofrutícolas de España. El ejercicio se ha visto marcado en gran medida por una climatología desfavorable para muchas de las campañas, en un contexto en el que el precio de los insumos comenzó en valores altos y fue suavizándose con el paso de los meses. Esos costes han podido repercutirse con más facilidad en la comercialización de productos para industria que en la de productos frescos. Conservas Dantza ha aumentado su facturación cerca de un 40 %, con incrementos en todos los productos salvo en el Espárrago de Navarra. El tomate se mantiene como producto principal de la industria, representando tres cuartas partes del total, un 75 %.

Una de las principales cooperativas hortofrutícolas

352.000
toneladas en fresco

272.000
toneladas para industria

A través de su sección de Frutas y Hortalizas, el Grupo AN ha seguido siendo una de las principales cooperativas hortofrutícolas españolas en el ejercicio 2022/23, a pesar del descenso de la cantidad global de toneladas producidas: en concreto, han sido 624.000 frente a las 715.000 del periodo anterior. Del total, 352.000

toneladas han sido comercializadas en fresco, incrementándose con respecto al último ejercicio, y 272.000 se han destinado a la industria, produciéndose una bajada, sobre todo, en la cantidad de tomate: más de 100.000 toneladas de diferencia.

De entre los productos trabajados en fresco, el pimiento se ha mantenido como el de mayor volumen, con un total de 94.000 toneladas. A continuación, en orden decreciente, se han situado el pepino, con 64.000 toneladas, el tomate, con 51.000, y el calabacín, con 35.000 toneladas producidas. En el ejercicio ha destacado

Raquel Sesma
Directora del Área
de Fresco de Frutas y
Hortalizas del Grupo AN



GRUPO AN HORTÍCOLA FRESCO (toneladas)

Pimientos	94.000 t.
Pepino	64.000 t.
Tomates	51.000 t.
Calabacín	35.000 t.
Fruta	33.000 t.
Berenjena	16.000 t.
Lechuga	9.560 t.
Crucíferas	2.025 t.
Otros	47.000 t.

GRUPO AN HORTÍCOLA INDUSTRIA (toneladas)

Tomates	169.000 t.
Extensivos	44.000 t.
Pimientos	21.000 t.
Crucíferas	14.000 t.
Tubérculos	686 t.
Otros	24.000 t.

la comercialización de frutas que, con 33.000 toneladas, ha aumentado un 57 % con respecto al año anterior.

En cuanto a la industria, si bien se ha producido un descenso en el volumen comercializado, el Grupo AN se mantiene como uno de los mayores proveedores del mercado, con la producción de 273.000 toneladas, frente a las 390.000 del ejercicio precedente. El tomate continúa siendo el cultivo mayoritario y supone tres cuartas partes del total, con 169.000 toneladas que se destinan a las industrias hortícolas. Le siguen los cultivos extensivos, con 44.000 toneladas, el pimiento, con 21.000, y las crucíferas, con 14.000 toneladas.

FRESCO: CAMPAÑA MUY MARCADA POR EL CLIMA

La incidencia de una climatología muy adversa ha sido el aspecto más relevante del ejercicio y, en general, las campañas de frutas y de hortalizas

se han visto muy afectadas por el tiempo, como explica la directora del área, Raquel Sesma: "Sufrimos los efectos del calor y de la falta de agua, que han provocado una merma considerable en las producciones". A pesar de esta circunstancia, la comercialización del Área de Fresco de Frutas y Hortalizas del Grupo AN ha aumentado con respecto al ejercicio anterior, pasando de 325.000 a 351.000 toneladas.

La sequía y las altas temperaturas no son solo una característica propia de este ejercicio, sino que, como apunta Sesma, se están convirtiendo en algo habitual: "Influyen muy negativamente en el desarrollo de los cultivos y nos hemos dado cuenta de que, de un año a otro, se producen mermas de hasta un 20 % en algunas zonas, manteniendo el número de hectáreas cultivadas. Esto se traduce en que, para que a un agricultor le salga rentable, si tiene menos producción, hay que subir los precios". La industria, conservas y congela-

dos, han respondido, explica Raquel Sesma, que añade que al producto fresco le está costando un poco más adaptarse a esta circunstancia.

Desde la sección se ha notado también el cambio en los hábitos de consumo, motivado por el aumento de los precios, algo que se plasma en un descenso de las ventas de los productos con un precio final más elevado.

En la búsqueda de la mejora continua, a lo largo del ejercicio se han seguido modernizando equipos y maquinaria para aportar un mayor valor añadido a la producción de los agricultores de las cooperativas socias del Grupo AN. Así, entre otros ejemplos, se ha adquirido una nueva cosechadora de judía verde y una góndola para el transporte de las máquinas especiales que trabajan en el campo.



Cosecha de tomate

Rafa Castejón
 Director de
 Conservas Dantza



INDUSTRIA: AUMENTO DE LAS VENTAS Y DE LOS COSTES DE FABRICACIÓN

En lo que se refiere a la industria, Conservas Dantza ha aumentado su facturación un 39,7 % con incrementos en todos los productos menos en Espárrago de Navarra, en cuyo caso, como explica el director de Dantza, Rafa Castejón, "se ha notado un descenso del consumo, mientras que ha aumentado el de otros que tienen un precio final más asequible". El incremento de la facturación viene motivado por dos factores, según Castejón: la subida de las ventas y el aumento de los precios, motivado, a su vez, por un precio mayor de los costes de fabricación. "Durante la primera mitad del ejercicio, que coincide con dos de las campañas más importantes, tomate y pimiento, sufrimos unos precios muy altos de la energía y los envases, aunque se fueron atenuando durante la segunda mitad".

La climatología adversa se ha hecho notar también en el abastecimiento de la industria: "El año ha sido muy malo para las diferentes campañas y ha habido problemas de aprovisionamiento de muchos productos", afirma el director de Con-



Botes con la nueva imagen de Conservas Dantza

servas Dantza. "El tomate ha bajado un 10 % y el espárrago un 27 %. Otras producciones, como las de pimiento y verduras, se han mantenido con respecto al ejercicio anterior".

En este contexto, ha destacado el buen comportamiento de las ventas a la hostelería, que han seguido la misma línea que el turismo y que el resto del consumo fuera de los hogares, que también han subido durante el periodo analizado.

En el ejercicio también destaca el aumento de las exportaciones, subiendo más de cinco puntos: del 38,5 % al 43,75 %. Conservas Dantza ha exportado en el ejercicio 2022/23 a un total de 23 países, destacando de nuevo las ventas a Francia y Portugal, al tiempo que cobran peso países como Bélgica, Alemania y Polonia.

El principal producto continuó siendo el tomate, con un 75 % de la cifra de negocio total, ganando

importancia con respecto al ejercicio anterior.

Se ha mantenido la presencia en las ferias del sector habituales y, como novedad del periodo analizado, Conservas Dantza ha participado en Biofach, la mayor feria del mundo especializada en productos orgánicos, que reúne a 4.000 expositores de 130 países en la localidad alemana de Nuremberg. Dantza mostró sus productos en el stand organizado por Nagrifood y el Gobierno de Navarra en Biofach.

Por otro lado, a lo largo del ejercicio se ha completado el cambio de imagen de la marca con tres objetivos, como explica Castejón: "Consiguir que los productos de Dantza sean más visibles en los lineales, que tengan una imagen más moderna para conectar mejor con un público más joven y que las diferentes gamas presenten un aspecto más homogéneo".

Tajonar • Chari Mancini

Ejercicio de crecimiento sostenible

La sección aumenta la facturación y avanza con firmeza en materia de sostenibilidad

El área Avícola del Grupo AN ha afrontado otro ejercicio complicado debido al incremento de importantes partidas de gasto, como la mano de obra directa y los envases. A pesar de ello, la sección ha logrado mantener el porcentaje de gasto variable sobre las ventas, aumentar la facturación hasta los 329 millones de euros e incrementar el volumen de comercialización de todas las líneas: elaborados, pavo y pollo. Durante este periodo, también se han renovado tanto en Mérida como en Ávila el exigente certificado de calidad IFS y la certificación SMETA-Sedex, que acredita la responsabilidad social y las condiciones de trabajo de las empresas. Además, en el ejercicio se han acometido múltiples mejoras en las instalaciones de los distintos centros, entre las que destacan la segunda fase de la instalación fotovoltaica en la incubadora de Marcilla, la actualización de la maquinaria de deshuesado en Ávila y la puesta en marcha de las nuevas máquinas de etiquetado envolver, en Mérida. Asimismo, se ha certificado la memoria de sostenibilidad de la sección, que mide la huella de carbono de un kilo de pollo, bajo los exigentes estándares de la certificación ISO 14067.

329

millones de euros
La facturación aumenta un 22 %

IFS y SMETA-Sedex

Renovadas importantes certificaciones

Incrementos en todas las líneas

Mayor número diario de pollos, pollos certificados y pavos

En el periodo comprendido entre el 1 de julio de 2022 y el 30 de junio de 2023, la facturación de la sección Avícola del Grupo AN creció un 22 %, pasando de 270 a 329 millones de euros. Este incremento se produce en un ejercicio complicado, en el que la sección ha sido capaz de mantener el porcentaje de gasto variable sobre las

ventas a pesar del marcado aumento de dos importantes partidas: la mano de obra directa y los envases.

En este ejercicio, destaca también que la sección ha registrado incrementos en todas las líneas: en pavo, un 1,92 %; en elaborados, un 20 %; y en pollo, un 6,34 %. Además, con el

objetivo de adaptarse a los nuevos hábitos y tendencias de consumo, la línea de elaborados ha ampliado su catálogo de productos, incorporando nuevos sabores a la gama de hamburguesas, como queso y verduras.



El certificado IFS es una estándar de calidad reconocido a nivel mundial

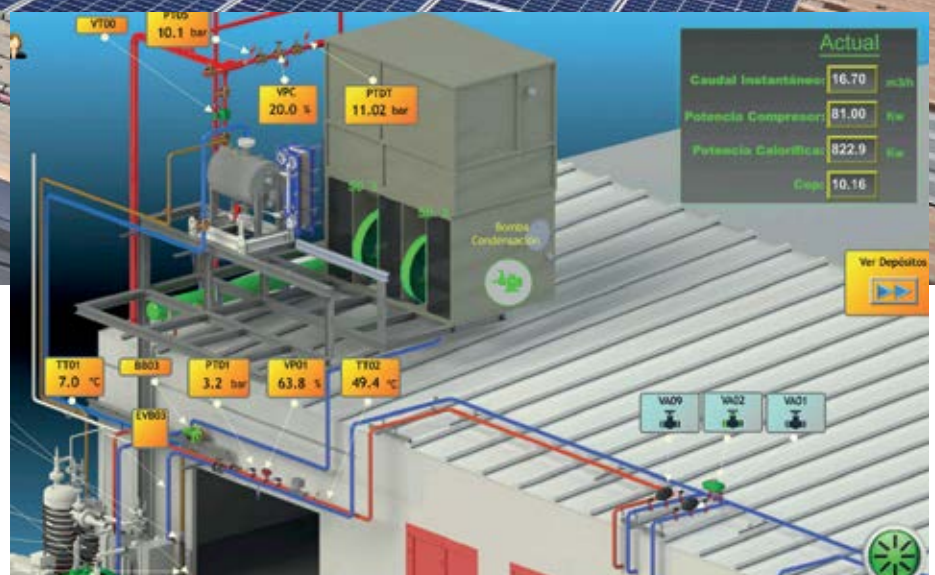


Gráfico de la bomba de calor de Ávila

CALIDAD Y AMBIENTE LABORAL

Durante el periodo analizado se han renovado tanto en Mérida como en Ávila importantes certificaciones que cada año aumentan su nivel de exigencia. Se trata, por un lado, del certificado IFS, un estándar de calidad reconocido a nivel mundial y, actualmente, una de las certificaciones más exigentes en términos de seguridad alimentaria. Iokin Zuloaga, director del área Avícola del Grupo AN, confirma su relevancia: "Se trata de una certificación indispensable para trabajar con nuestros principales clientes, las grandes cadenas de distribución".

También se ha renovado la certificación SMETA-Sedex, que mide y

acredita la responsabilidad social y las condiciones de trabajo de las empresas. En este caso, la renovación se ha efectuado con nota: "Nuestra auditoría terminó con una certificación positiva y, además, nos otorgaron una distinción *Good example* (Buen ejemplo)", recuerda Zuloaga.

CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO

Durante el ejercicio, la sección ha elaborado su memoria de sostenibilidad, calculando la huella de carbono de un kilo de pollo bajo los estándares de la certificación ISO 14067.

Esta norma internacional proporciona un marco de trabajo para medir y comunicar la cantidad total de emi-

siones de gases de efecto invernadero asociadas con la producción y uso de un producto, y posibilita que los consumidores puedan tomar decisiones en función de la sostenibilidad ambiental de un producto.

La norma ISO 14067 se aplica a una amplia variedad de productos y servicios, desde alimentos y bebidas, hasta textiles, electrónicos, etc.

Para calcular la huella de carbono de un producto, se deben tener en cuenta las distintas etapas de su ciclo de vida. En el caso del trabajo realizado por AN Avícola, se ha utilizado como unidad de medida un kilo de pollo, calculando la huella de carbono desde las granjas de cría hasta el momento de su comercialización.

Iokin Zuloaga
Director del Área Avícola
del Grupo AN



Cuantificación de las emisiones de gases de efecto invernadero con la certificación ISO 14067



Nueva máquina de etiquetado envolvente del Centro de Procesamiento Avícola de Mérida

SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN

Otro de los destacados avances en materia de sostenibilidad llevados a cabo durante el ejercicio es la puesta en marcha de la segunda fase de la instalación fotovoltaica en la incubadora de Marcilla, que supone un ahorro anual de 600.000 kilovatios, lo que evita un vertido a la atmósfera de 120.000 kilogramos de CO₂ cada año. Para completar el aprovechamiento de recursos y el ahorro energético, en el interior de la incubadora se instaló, además, un sistema recuperador de calor de climatización.

En esa misma línea, en Ávila se instaló una bomba de calor capaz de lograr una eficiencia del mil por cien: por cada unidad de energía

eléctrica utilizada, la bomba suministra diez veces esa energía en forma de calor. "Se trata de una tecnología que teníamos ya en Mérida, y en este ejercicio la implementamos en Ávila. La bomba recupera parte del calor de nuestros canales de pollo y, en vez de emitirlo a la atmósfera, lo recuperamos para calefaccionar nuestra planta utilizando menos gas", explica el director.

La innovación es otro de los pilares de la sección Avícola. Por ello, se han renovado los equipos de etiquetado del Centro de Procesamiento Avícola de Mérida, poniendo en marcha el etiquetado envolvente (también denominado etiquetado en C), que permite aportar más información al consumidor y mejora la presencia en los lineales.

Además, con el objetivo de adaptarse a las exigencias de los clientes, en el Centro de Procesamiento Avícola de Ávila se ha actualizado la máquina de deshuese, aumentando así la capacidad de producción de muslos deshuesados.

De esta manera, se cierra un ejercicio en el que el Área Avícola ha sido un ejemplo claro de la firme apuesta del Grupo AN por un crecimiento mantenido y sostenible, mediante la innovación en productos, procesos y cultura corporativa.

Tajonar • María Aguirre

Crecimiento de la facturación

Caceco cierra un ejercicio en el que mantiene los niveles de producción e incrementa su facturación casi un 15 %

Durante el ejercicio 2022/23, Piensos Caceco ha mantenido su producción en los altos niveles conseguidos en el anterior periodo, alcanzando un total de 236.218 toneladas de pienso comercializadas, de las que 194.478 se han producido en la fábrica de Tajonar. Con la producción consolidada, la sección de piensos del Grupo AN ha logrado aumentar su facturación un 15 %, debido en gran medida al fuerte incremento del coste de las materias primas, situándose en 93,9 millones de euros. La instalación de nuevas tolvas y las diferentes actualizaciones del *software* de la fábrica son algunas de las mejoras en los procedimientos que se han realizado a lo largo de este periodo. A finales del ejercicio se ha aprobado el proyecto para producir una gran parte de su propia energía mediante la colocación de placas solares en sus instalaciones.

236.218

toneladas de pienso

93,9

millones de euros de facturación

Más de 55 fórmulas de pienso para avicultura

En un ejercicio que ha seguido muy influenciado por la situación en Ucrania, el director de Piensos Caceco, Natxo Simón, explica el incremento de casi un 15 % de la facturación total, que pasa de los 81,9 millones de euros del ejercicio anterior, a 93,9 millones en el periodo comprendido entre el 1 de julio de 2022 y el 30 de junio de 2023: "La primera mitad del ejercicio estuvo marcada por los precios muy eleva-

dos de las materias primas, derivados de los problemas ocasionados por la invasión de Ucrania. En la segunda mitad del ejercicio, comenzaron a descender los precios de los cereales, como consecuencia de los acuerdos del corredor del mar Negro y la buena climatología en Rusia y Europa, lo que provocó que el aumento de la facturación debido al incremento de costes de las materias primas no fuese todavía mayor".

Tal y como venía sucediendo en anteriores ejercicios, se consolida la tendencia al alza del volumen de pienso destinado a la familia avícola, alcanzando un 94 % de la producción total. El utilizado para el ganado porcino comenzó a descender de forma importante, como consecuencia de la integración de algunas granjas en otras compañías y del cierre de pequeñas explotaciones, dejando la mayor parte del volumen



Nuevas tolvas automáticas para evitar contaminaciones cruzadas en la carga de camiones



Natxo Simón
Director de Piensos Caceco

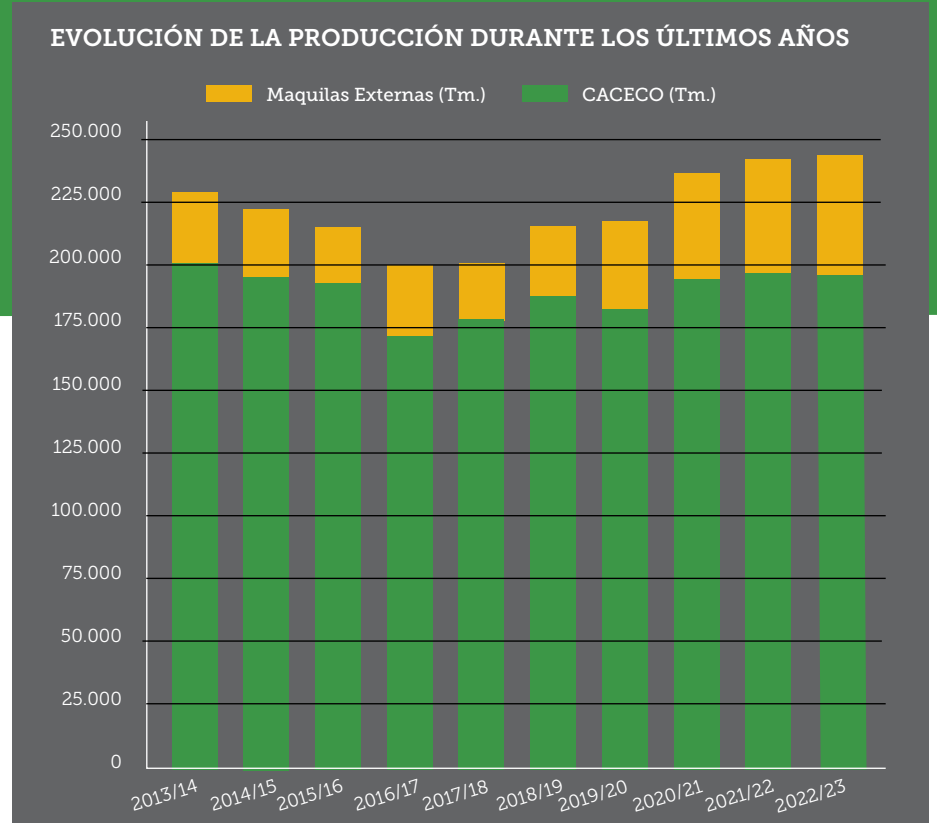


Durante este ejercicio se han realizado diversas actualizaciones en el software de gestión de la fábrica

de producción de la fábrica destinado a AN Avícola Mérida y a dar servicio a las cooperativas.

Por otro lado, han continuado aumentando los distintos tipos de fórmulas de pienso, debido al incremento de pruebas de I+D para obtener mejoras en los rendimientos, y a la demanda de los clientes que solicitan nuevas variedades para los diferentes tipos de pollos (*broiler* blanco, *broiler* amarillo, pollo amarillo certificado, pollo amarillo Reyno Gourmet y pollo campero). Además, desde la fábrica de Tajonar se ha gestionado parte del pienso de la integración de Ávila, principalmente para pavos, con resultados satisfactorios de los piensos formulados y maquilados por Caceco.

El director de Caceco resalta que durante este ejercicio se ha seguido priorizando la optimización de la productividad y la calidad del pienso fabricado, manteniendo las certificaciones de gestión integral de la calidad ISO 9001 y de Procesos y productos elaborados en fábricas de piensos "Alimentación Animal certificada" y diferentes proyectos subvencionados de I+D+i.



MEJORAS

A pesar de que las grandes mejoras con importantes inversiones aprovechando las subvenciones por ser EAP se han realizado en los últimos años, durante este ejercicio se ha continuado en la línea de optimización de los procesos, gracias, entre otros proyectos, a las significativas actualizaciones en el software de gestión de la fábrica. "Para evitar errores humanos, se ha mejorado el software que gestiona los procesos de ensacado y paletizado, el control de existencias, la descarga de minerales a través de electroválvulas, etc.", recalca Natxo Simón.

Otra importante mejora realizada durante este ejercicio es la instalación de nuevas tolvas automáticas para evitar contaminaciones cruzadas en la carga de camiones, que hasta ahora se realizaba con sacas y de manera

manual. "Este cambio ha supuesto un gran avance a la hora de cargar los camiones, ya que la realización del vaciado de manera automática evita las contaminaciones cruzadas, aumenta la seguridad alimentaria y mejora la seguridad laboral", explica Simón.

El director de Caceco resalta que durante los últimos meses del ejercicio se ha aprobado y puesto en marcha un importante proyecto de inversión para la fábrica de pienso de Tajonar: "Dentro de la apuesta del Grupo AN por la sostenibilidad, se van a colocar placas solares en nuestras instalaciones para que Caceco pueda producir y utilizar una parte de su propia energía eléctrica proveniente de fuentes renovables". El proyecto, que estará en funcionamiento a lo largo del ejercicio 2023/24, es uno de los mayores proyectos de autoconsumo que se ha instalado en una empresa en Navarra.

Tajonar • María Sánchez

El clima y los precios afectan a las toneladas comercializadas

La facturación de la sección de Fertilizantes aumenta a 98 millones de euros a pesar del descenso de la cantidad de producto comercializado

El ejercicio de la sección de Fertilizantes del Grupo AN ha venido marcado por la evolución de los precios, que comenzaron muy altos, en niveles históricos, y que se fueron desplomando con el paso de los meses por la situación geopolítica. Las condiciones climatológicas adversas han sido también claves en el periodo analizado. En este contexto, ha descendido el volumen de toneladas comercializadas con respecto al ejercicio anterior, situándose en 148.000. A pesar de ello, la facturación ha aumentado ligeramente, pasando de 96 a 98 millones de euros. Para hacer frente a la situación de incertidumbre, la sección continuó realizando reuniones con todas las cooperativas, reduciendo el margen en los fertilizantes y tomando medidas estratégicas para asegurar el suministro a las cooperativas. Además, mantiene el compromiso con la tecnificación de productos en un entorno en constante evolución.

148.000

toneladas comercializadas

Estrategia de tecnificación de productos

98,02

millones de euros de facturación

La sección de Fertilizantes del Grupo AN cerró el ejercicio 2022/23 con un descenso importante en el volumen de productos comercializados y un ligero aumento en la cantidad facturada. Después de que en la campaña anterior ya se hubiera producido un descenso de las toneladas comercializadas, en la ahora analizada la venta de abonos se ha

cifrado en 148.000 toneladas, lo que representa un 12 % menos.

En cuanto a la facturación de la sección, crece de 96,09 a 98,01 millones de euros. "Este año se han unido unos precios elevados, que ya lo venían siendo en el anterior ejercicio, con unas condiciones climáticas desfavorables, destacando la sequía

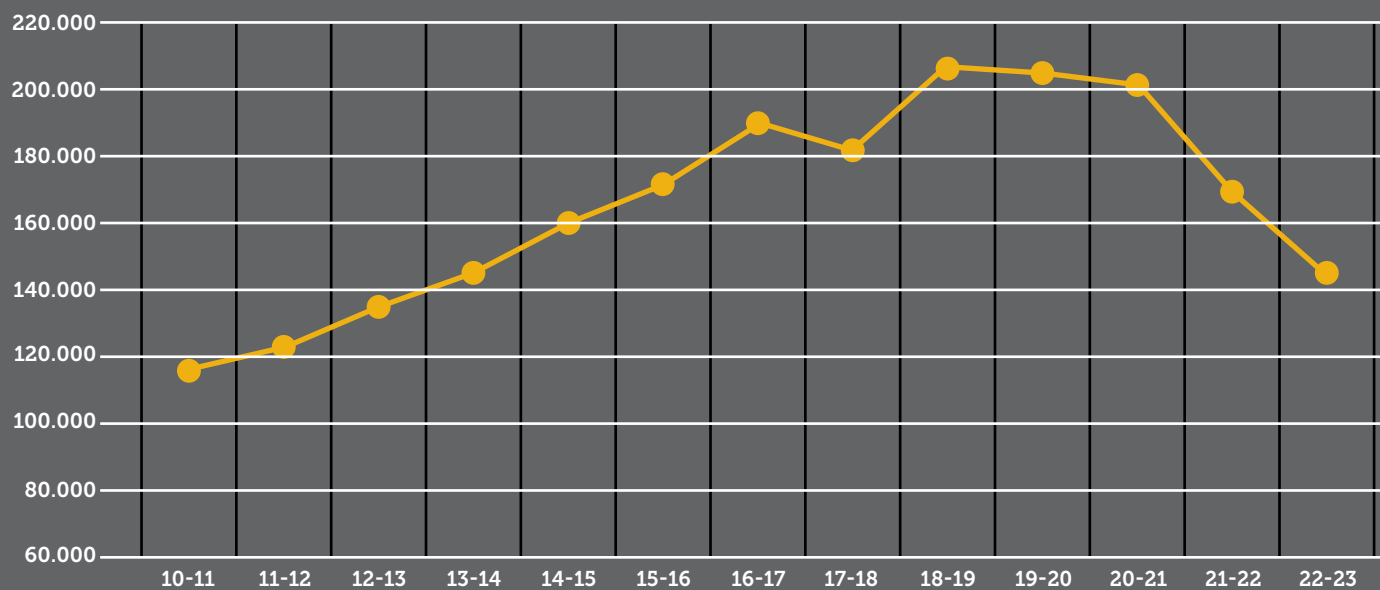
y las lluvias tardías, que han llevado a que los agricultores apenas hayan aplicado producto", señala Carlos Valencia, director de Suministros Agrarios del Grupo AN.

Los meses de septiembre y octubre fueron preocupantes para el desarrollo de la campaña: la incertidumbre geopolítica y el temor a una posible

Carlos Valencia
 Director de Suministros
 Agrarios del Grupo AN
 (Fertilizantes, Fitosanitarios,
 Semillas y Repuestos)



EVOLUCIÓN DE TONELADAS COMERCIALIZADAS DE FERTILIZANTES



escasez de suministros provocaron que la sección decidiera mantener dos medidas ya implementadas en el ejercicio anterior, como fueron proseguir las reuniones con todas las cooperativas para compartir toda la información disponible y disminuir el margen de los abonos ante unos precios exorbitantes.

Por otra parte, tal y como expone Carlos Valencia, la anticipación ha sido, de nuevo, fundamental: "Con el volumen de toneladas que manejamos, no se puede esperar hasta el último momento para comprar. Por ello, nuestra prioridad ha sido garantizar un suministro ininterrumpido de fertilizantes, incluso a pesar de las fluctuaciones en los precios y aun sabiendo que nos podíamos equivocar, en un mercado dominado por la incertidumbre".

En cuanto a los momentos clave del ejercicio, durante la siembra se utilizó una menor cantidad de abono que en la campaña anterior, en torno a un 40 %, debido a que los precios estaban situados en valores históricamente altos. En lo que se refiere al abono de cobertera, ante el temor de

problemas logísticos que pusiesen en riesgo su disponibilidad, la sección optó por una estrategia de adquisición con una primera posición de compra del 50 % del consumo total para asegurar la primera cobertera. En este caso, a partir del mes de diciembre, los precios cayeron estrepitosamente en el mercado del abono nitrogenado, con una bajada de aproximadamente 100 euros cada mes. En ese momento, se continuaron realizando adquisiciones de producto para completar la campaña: "Aunque dejó de llover y se produjo una menor aplicación de abono, nosotros debemos asegurarnos de que el agricultor tenga siempre producto a su disposición en la cooperativa", puntualiza el director de Suministros Agrarios.

TECNIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS

La sección de Fertilizantes del Grupo AN mantiene la estrategia de tecnificación de productos como forma de enfrentarse a los retos que tendrá que afrontar el sector en un

futuro cercano. El contexto en el que opera la sección es complejo, debido a las nuevas normativas y a la Política Agraria Común, que generan un cambio en la planificación de abonos. Por ello, desde la sección realizan un importante esfuerzo para estar preparados y poder ofrecer alternativas cada vez más técnicas y adaptadas a las necesidades de los socios, para cuando no se puedan utilizar las mismas herramientas que hasta ahora.

En este contexto, Carlos Valencia expone que "el ejercicio analizado finaliza con una sensación tensa de vuelta a la normalidad, algo de lo que no nos fiamos debido a la coyuntura geopolítica que existe en este momento en el mundo. En consecuencia, debemos actuar en este mercado con cautela y transparencia, proporcionando a las cooperativas socias información constante".

Tajonar • María Sánchez

La aplicación de fitosanitarios disminuye por la sequía

La facturación se consolida en 29,3 millones de euros, a pesar del descenso en la utilización de los distintos productos fitosanitarios

El ejercicio 2022/23 de la sección de Fitosanitarios del Grupo AN ha estado marcado por unas malas condiciones climatológicas, sobre todo por la sequía, y por un incremento de los precios, circunstancias que han provocado una disminución en la aplicación de glifosato en la siembra, herbicidas de invierno y fungicidas. A pesar de todo ello, la facturación de la sección se ha consolidado, alcanzando en el periodo analizado los 29,3 millones de euros. Por otra parte, los almacenes de Bedmar, en Jaén, y de Tafalla, en Navarra, han permitido a la sección mejorar el servicio a las cooperativas socias y aumentar el control sobre el producto almacenado. Además, la sección ha adquirido un nuevo pulverizador de última generación para poder mejorar el servicio ofrecido a los socios y aumentar las hectáreas trabajadas.

29,3

millones de euros de facturación

Incremento del 20% en las hectáreas trabajadas con los pulverizadores

Mejora logística con el nuevo almacén de Bedmar, Jaén

Las condiciones climáticas adversas del ejercicio comprendido entre el 1 de julio de 2022 y el 30 de junio de 2023, principalmente la sequía, han propiciado un importante descenso en la aplicación de fitosanitarios. Los precios de estos productos, que hasta el año pasado no habían subido, experimentaron un significativo incremento, lo que ha llevado a un ligero aumento de la facturación

hasta alcanzar los 29,3 millones de euros.

En el ejercicio 2022/23 la sequía ha sido un factor determinante que ha influido de forma diferente en las dos principales zonas en las que trabaja esta sección. En la Zona del Duero, durante la siembra hubo numerosas precipitaciones que interrumpieron la aplicación de herbici-

das de invierno y, posteriormente, la escasez de precipitaciones mermó las aplicaciones tanto de hoja como de fungicidas. En el caso de la Zona del Ebro, se ha repetido el escenario del año anterior, con una aplicación de herbicidas de invierno con una alta eficacia, seguida por una reducción en el uso de fitosanitarios debido a las condiciones climatológicas.



Almacén de productos fitosanitarios ubicado en Tafalla, Navarra



Nuevo almacén con tienda y oficina en Bedmar, Jaén

En cuanto al glifosato, se utiliza si hay precipitaciones que permitan purgar la tierra. Pero en un año donde la primavera y el otoño se caracterizaron por la sequía, su aplicación se ha visto reducida drásticamente en comparación con el auge de las últimas campañas. Además, en contraste con la mayoría de los fitosanitarios, este herbicida ha experimentado una tendencia a la baja en su precio.

La climatología adversa también ha afectado a la aplicación de fungicidas que se había consolidado durante los últimos años. "Apenas ha habido campaña de fungicidas porque el campo estaba muy mal. No obstante, en las zonas de regadío de León y en las que se riegan del Canal de Navarra, se ha mantenido la aplicación, lo que ha contribuido a mantener el nivel de facturación", explica Carlos Valencia, director de Suministros Agrícolas del Grupo AN.

PULVERIZADORES

Hace tres ejercicios, el Grupo AN adquirió un pulverizador para poder ofrecer un novedoso servicio a los agricultores de las cooperativas socias, concebido para la aplicación

de herbicidas, fungicidas y abonos líquidos de la manera más cómoda y eficiente posible. Ante la gran acogida y los buenos resultados en los tratamientos, la sección decidió mejorar este servicio con la adquisición de un nuevo modelo de pulverizador, Fendt Rogator 665, que lleva funcionando sobre el terreno desde el mes de febrero.

Las principales novedades de este nuevo aplicador son una mayor potencia, con la misma anchura de trabajo, una mejor adaptación a las diferentes condiciones y cultivos, boquillas especializadas y un sistema informático más moderno que guía las tareas y regula la cantidad de producto que se aplica. En conjunto, gracias al trabajo de los dos pulverizadores, ha habido un incremento del 20 % en las hectáreas trabajadas respecto al anterior ejercicio, sumando en este cerca de 17.000.

ALMACENES

Entre los hitos del ejercicio 2022/23 para la sección, destaca la puesta en marcha del nuevo almacén de fitosanitarios en la localidad de Bedmar, Jaén. "Comenzó

a funcionar el otoño pasado con el objetivo de mejorar el servicio a las cooperativas socias, tener un buen posicionamiento en la zona y aumentar el control sobre el producto almacenado. Estamos contentos con su funcionamiento, aunque somos conscientes de que se ha producido un menor gasto debido a los escasos rendimientos del cultivo del olivar por razones meteorológicas", recuerda Carlos Valencia.

Además, durante el segundo ejercicio completo del almacén de fitosanitarios de Tafalla, Navarra, se ha constatado el progreso constante de la sección gracias al buen funcionamiento del novedoso sistema de digitalización implantado. Dicho sistema ha permitido mejorar el servicio a las cooperativas socias, disminuir el tiempo empleado para la realización del inventario, garantizar de forma más eficaz la trazabilidad, incrementar la capacidad de compra en los momentos adecuados y aumentar el control sobre el producto almacenado.

Tajonar • María Sánchez

Aumento de la facturación en un ejercicio complicado

La apuesta por la semilla certificada y el buen rendimiento de los centros de selección de Villamartín de Campos y Tudela ayudan al crecimiento de la facturación

La facturación de la sección de Semillas del Grupo AN experimenta un importante incremento durante el ejercicio comprendido entre el 1 de julio de 2022 y el 30 de junio de 2023, situándose en 26,8 millones de euros. La sección mantiene el compromiso continuo con la semilla certificada y constata el acierto en la planificación de los dos centros de selección, en Villamartín de Campos, Palencia, y en Tudela, Navarra, que continúan ofreciendo unos buenos rendimientos. En el ejercicio destaca el interés por adaptarse e innovar gracias a la adquisición de un camión versátil que ayuda a agilizar la distribución de semillas desde el centro de selección de Tudela.

26,8

millones de euros de facturación en el ejercicio 2022/23

Consolidación de las toneladas de semilla certificada en los centros de selección

Nuevo camión para agilizar la logística en el reparto

La sección de Semillas ha registrado en el ejercicio 2022/23 un aumento de la facturación de un 36 %, pasando de los 19,7 millones de euros en el ejercicio anterior a los 26,8 millones del ahora analizado. Las causas de estos resultados han sido los incrementos tanto en la utilización de semilla, principalmente de trigo e híbridos (maíz, colza, girasol...), como en los precios, que aumentaron alrededor de un 40 % con respecto al año anterior.

"Cuando realizamos el escandallo de los costes de la semilla, además del precio del cereal, que es el factor más importante, este año hemos tenido que incluir unos costes energéticos extraordinarios. En comparación con el año anterior, cuantificamos en un 200 % el incremento del coste de la electricidad de los centros de selección", explica Carlos Valencia, director de Suministros Agrarios del Grupo AN. "Lo que más ha influido en el aumento de la facturación ha sido

la semilla de cereal de invierno: trigo y cebada", matiza.

GIRASOL, MAÍZ Y OTROS CULTIVOS

En la anterior campaña, debido al paquete de medidas presentado para flexibilizar la PAC respecto a determinadas obligaciones ambientales, se incrementó la superficie de girasol en



Nuevo camión para la distribución de semillas desde el centro de Tudela

casi todas las zonas en las que opera el Grupo AN. En este ejercicio, en Navarra se han vuelto a incrementar las hectáreas en un 20 %, mientras que en Castilla y León han descendido un 5 %.

En cuanto a la superficie cultivada de maíz de la zona de León, la principal zona productora de este cereal en España, se ha registrado un descenso del 7 % en el número de hectáreas, pasando de 77.000 a 72.000. En Navarra, durante este periodo se ha producido un descenso mayor, de alrededor del 25 % de las hectáreas cultivadas de este cereal. Respecto a este cultivo, destaca que los precios de la bolsa de semillas de maíz han aumentado alrededor del 20 %, con variaciones notables según la región.

Por otra parte, la entrada en vigor de la última reforma de la PAC llegó acompañada de cambios sustanciales en la superficie cultivada en las distintas regiones. Se ha producido un aumento importante de las hectáreas dedicadas a leguminosas, como por ejemplo guisantes, habas, vezas y yeros, en detrimento de las que hasta ahora se dedicaban al cereal. Esta situación se debe a que dichos cultivos cuentan con apoyos a través de los ecorregímenes, una de las figuras novedosas de la PAC, y de diversas ayudas asociadas.

El aumento en las hectáreas de leguminosas ha generado una alta

demanda de semillas, lo que sumado a una mala cosecha de estos cultivos en el ejercicio anterior, ha propiciado un año complicado en su suministro. Así lo explica el director de la sección, Carlos Valencia: "Para garantizar el suministro, tuvimos que adelantarnos y se realizaron acuerdos de semilla sin cosechar. La gestión de las semillas de leguminosas se convirtió en un desafío debido a la falta de cosecha y las nuevas regulaciones, lo que llevó a la sección a gestionar dos campañas de semillas de este cultivo en un mismo ejercicio, algo que nunca había pasado anteriormente".

En cuanto a los cultivos hortícolas en la zona del Ebro, la superficie de tomate para industria ha tenido un importante aumento de un 18 % y la de pimiento se ha mantenido. Sin embargo, se produce un descenso en las hectáreas de guisante verde y haba verde.

SEMILLA CERTIFICADA Y CENTROS DE SELECCIÓN

Un año más, durante el ejercicio analizado, la sección apuesta por el empleo de semilla certificada, cada vez más demandada por los socios para adaptarse a los cambios de las nuevas normativas. "Creemos que es fundamental para el futuro de los cultivos porque garantiza la calidad y

la trazabilidad. Además, al ser semillas seleccionadas, su utilización se nota en la implantación del cultivo y en la menor aparición de malas hierbas", expone Carlos Valencia.

En esta campaña, la obtención de semilla se ha complicado debido a la sequía que provocó mermas en los cultivos cercanas al 20 %, el notable incremento del coste energético en los centros de selección y el aumento del porcentaje de merma durante el proceso de selección.

Ante las dificultades planteadas durante los dos últimos ejercicios, la sección valora de forma positiva tanto la fuerte apuesta por la semilla certificada como el acertado planteamiento de los dos centros de selección, de Villamartin de Campos, en Palencia, y de Tudela, en Navarra, que dan servicio principalmente a los socios de la zona del Duero y del Ebro, respectivamente.

NUEVO CAMIÓN

Para mejorar la logística y el servicio a los socios, el Grupo AN adquirió un camión rígido de 15 toneladas, con un cajón basculante versátil para paletizado, sacas o graneles. Este camión se ha convertido en un activo valioso para agilizar la distribución de semillas certificadas desde el centro de selección de Tudela.



Repuestos

Tajonar • María Sánchez

Consolidación y expansión del modelo en las distintas regiones

El objetivo de la sección de Repuestos es ofrecer a los agricultores de las cooperativas socias y al público en general todos los productos que necesitan para su trabajo diario

La facturación de la sección de Repuestos del Grupo AN alcanza los 12 millones de euros por tercer año consecutivo, después de sufrir un ligero descenso en el ejercicio comprendido durante la crisis sanitaria. En el periodo 2022/23, la sección ha mantenido estables los niveles de rendimiento en las distintas regiones en las que opera y ha realizado una firme apuesta por mejorar el posicionamiento en Castilla y León. La prioridad de las tiendas siguen siendo los artículos que necesitan los agricultores para producir, suponiendo los plásticos para las campañas y los elementos para riego cerca de la mitad de las ventas, un 45 %. Durante este periodo se ha incorporado un almacén regulador en Cuéllar, Segovia, y se han modernizado las instalaciones en la tienda de Olite, Navarra, en ambos casos con el objetivo de mejorar la calidad del servicio a los clientes.

Modernización de instalaciones en Olite y nueva ubicación en Cuéllar

12

millones de euros de facturación

Productos para el campo

Plásticos y riegos, los más solicitados

La sección de Repuestos del Grupo AN se ha consolidado en el ejercicio 2022/23: la facturación ha alcanzado por tercer año consecutivo los 12 millones de euros, después de recuperarse del ligero descenso de la actividad del ejercicio 2019/20, cuando sufrió las consecuencias de la crisis sanitaria. Además, el periodo analizado ha estado marcado por una

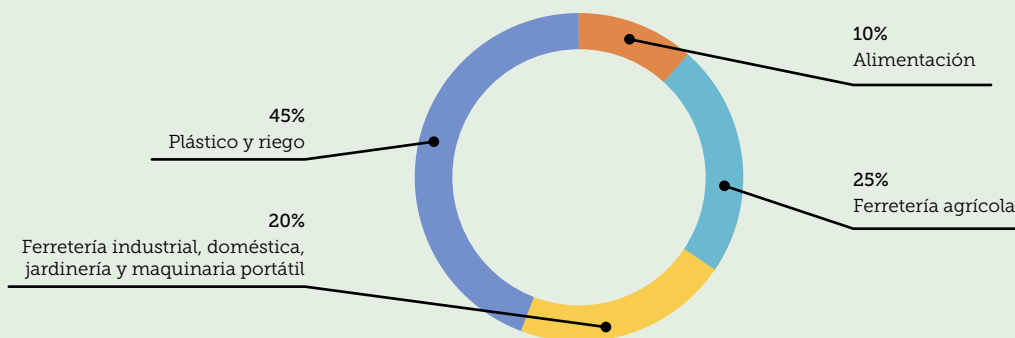
importante disminución del cultivo hortícola, debido principalmente a la sequía y las inclemencias meteorológicas. Esta situación ha ocasionado un lógico descenso en la primera familia de productos en ventas: los productos para el campo, como son los plásticos para las campañas y los elementos para riego.

En el ejercicio 2022/23, con el objetivo de ofrecer a los agricultores de las cooperativas socias y al público en general todos los productos que necesitan para su trabajo diario, la sección ha continuado con su estrategia de desarrollo, manteniendo estables los niveles de rendimiento en las distintas regiones en las que opera y realizando una firme apuesta

Se han rebajado las estanterías en la tienda de Olite para una mejor visibilidad de los productos



VENTAS POR FAMILIAS 2022/23



para mejorar el posicionamiento en Castilla y León.

Al final del ejercicio analizado se contrató a un experto con amplia experiencia en el sector de los repuestos, para así potenciar la actividad de la sección en Castilla y León. Así lo explica Carlos Valencia, director de Suministros Agrarios del Grupo AN: "En esta región queremos extrapolar el modelo de negocio que tenemos en la zona del Ebro, que tan buenos resultados nos está dando, además de ofrecer un asesoramiento personalizado por expertos y aportar una mayor competitividad en el mercado".

La nueva incorporación reafirma la importancia de brindar un servicio que vaya más allá de una transacción comercial. "Suministrar implica más que simplemente entregar el producto y cobrarlo", destaca el director de Suministros Agrarios, enfatizando la importancia de un enfoque centrado en el cliente y en un soporte personalizado. Para lograrlo, desde la sección consideran imprescindible visitar las cooperativas para conocer sus inquietudes y la situación particular de cada una, orientarles con las mejores soluciones, ofrecer servicios adaptados a sus necesidades y mostrar los nuevos productos que salen al mercado.

Por otra parte, en las tiendas la prioridad siguen siendo los artículos que necesitan los agricultores para producir, suponiendo los plásticos para las campañas y los elementos para riego cerca de la mitad de las ventas (45%). En este sentido, cabe destacar el constante incremento del interés por el plástico biodegradable de uso agrario. Le siguen los artículos de ferretería agrícola (25%), los de ferretería industrial, doméstica, jardinería y maquinaria portátil (20%) y los productos de alimentación (10%).

MODERNIZACIÓN DE INSTALACIONES Y NUEVA LOCALIZACIÓN

Durante el ejercicio analizado, se ha efectuado una inversión para la modernización del interior de las instalaciones de la tienda de Olite, Navarra. El paso del tiempo, la inclusión de nuevas familias de productos y los nuevos hábitos de consumo hacen necesaria una reforma en el local para adecuarse a los cambios. Por ello, para aprovechar el espacio y tener una mejor colocación del producto, se renovaron las viejas estanterías con unas nuevas góndolas con menor altura. Este cambio permite al cliente ver entre los distintos pasillos

y localizar de forma más sencilla los productos y da una sensación de mayor amplitud a toda la tienda. Además de ayudar al comprador, el descenso en la altura de los estantes facilita la labor de los trabajadores de la ferretería.

Asimismo, se ha trabajado en un nuevo almacén regulador de material de repuestos en una nueva localización: la Cooperativa Glus I, en Cuéllar, Segovia. Esta nueva ubicación permite una gestión más eficaz de los repuestos en Castilla y León, lo que refleja el compromiso de la sección por potenciar dicha región: "La única manera de dar un mejor servicio a nuestras cooperativas es tener una buena posición y capacidad para almacenar", considera Carlos Valencia.

De cara al próximo ejercicio, la sección de Repuestos continuará trabajando por mantener su posición como punto de referencia en material y equipamiento para profesionales agrícolas y para el público general. Para ello, proseguirá con su enfoque en la calidad del servicio y su adaptabilidad a las necesidades cambiantes del sector.



Tajonar • María Aguirre

La facturación se mantiene en un ejercicio muy inestable

La comercialización de carburante aumenta un 2 %, alcanzando la cifra récord de 385 millones de litros

La sección de Carburantes del Grupo AN cierra un ejercicio 2022/23 marcado por la volatilidad del mercado, la situación geopolítica, y las variaciones de la oferta y la demanda. La oscilación histórica de los precios ha afectado a la facturación, que se mantiene en 410 millones de euros, una cifra similar a la del ejercicio anterior. La gestión de la bonificación de los 20 céntimos por litro de carburante en todas las gasolineras de la red de AN Energéticos ha supuesto un reto para la sección, que ha prestado asesoramiento a las cooperativas socias sobre este tema. Durante el ejercicio se han incorporado nuevas cooperativas que consolidan el crecimiento, principalmente en Aragón, Castilla-La Mancha y Andalucía.

385

millones de litros comercializados
410 millones de euros de facturación

3 nuevas aperturas

Una gasolinera y dos centros de distribución

Cifra récord de 18.000 llamadas atendidas en el call center

Durante el ejercicio comprendido entre el 1 de julio de 2022 y el 30 de junio de 2023, la sección de Carburantes ha comercializado 385 millones de litros (un 2 % más que en el ejercicio anterior) y ha facturado 410 millones de euros, manteniendo los resultados en los altos niveles alcanzados en años anteriores. Estos datos han estado muy influenciados por la volatilidad del mercado y por los altos precios. Javier Boillos, director del Área de Carburantes del Grupo AN, describe el periodo analizado como un "ejercicio de volatilidad histórica".

Las sanciones impuestas a Rusia por la invasión de Ucrania vaticinaban un aumento considerable del precio del carburante a principios de año y, sin embargo, el mercado se comportó de manera contraria. "La situación durante el primer semestre del ejercicio, caracterizada por una importante escasez de producto a nivel nacional, cambió radicalmente en el segundo semestre con la entrada en el mercado español de gran cantidad de producto ruso procedente de India o el norte de África, sobre todo de Marruecos, lo que provocó una fuerte

bajada de los precios del carburante", explica Javier Boillos.

Con la incorporación de nuevas cooperativas socias, se ha incrementado la presencia en Aragón, Castilla-La Mancha y Andalucía. La sección ha ampliado la red de AN Energéticos con tres puntos nuevos: una gasolinera, situada en Estiche de Cinca, Huesca, y dos centros de distribución de gasóleo a domicilio, en Valencia de Don Juan, León, y en Sartaguda, Navarra.

Javier Boillos

Director del Área de Carburantes del Grupo AN



Nuevo centro de distribución en Valencia de Don Juan, León

TENDENCIAS DE CONSUMO

Tal y como ocurre en otras secciones del Grupo AN, la situación climatológica ha influido en los resultados de comercialización de carburantes durante este ejercicio. Las temperaturas suaves del invierno, la sequía y la mala cosecha han provocado un descenso de la demanda de gasóleo B. En contraposición, el aumento de la venta de coches de gasolina frente a los que utilizan diésel, ha ocasionado un incremento del consumo de gasolina sin plomo 95 en toda la red de AN Energéticos, en torno a un 15 % con respecto al ejercicio anterior.

RETOS

La gestión de la bonificación de 20 céntimos por litro de carburante ha supuesto un gran esfuerzo por parte de todo el equipo, ya que, aunque se implementó a finales del ejercicio anterior, durante este la sección ha ayudado a todas las estaciones con la tramitación de las devoluciones. "Durante el primer semestre gestionamos la bonificación, y durante la segunda mitad del ejercicio facilitamos a muchas cooperativas la solicitud de las devoluciones



Nueva gasolinera en Estiche de Cinca, Huesca

y la recuperación de los importes que les correspondían", explica Javier Boillos. El director del Área de Carburantes destaca también que, "dentro del incremento de consumo del último mes de diciembre coincidiendo con la eliminación de esta bonificación, la última semana de 2022 fue la que más volumen de ventas ha tenido en la historia de AN Energéticos, tanto en reparto a domicilio como en las estaciones de servicio".

Dar cobertura a 92 gasolineras mediante asistencia remota durante las 24 horas ha supuesto también un reto para la sección que, con su servicio propio de *call center*, ha superado la cifra récord de atención a 18.000 llamadas, incrementando en un 20 % las llamadas recibidas durante el ejercicio anterior. Además, como parte de las mejoras de atención a los clientes de AN Energéticos, en este periodo se ha llevado a cabo la renovación de la página web de acceso para las empresas, "convirtiéndola en una herramienta más intuitiva para realizar las gestiones de su cuenta: reimprimirse una factura, cambiar pines, bloquear

tarjetas, establecer restricciones horarias, etc.", detalla Boillos.

FUTURO

A lo largo del ejercicio 2023/24 se llevarán a cabo varias reformas de estaciones ya existentes en la red de AN Energéticos. Además, la instalación de cargadores eléctricos, que ha comenzado con paso firme durante el periodo 2022/23, se prevé completar con el montaje de cerca de 20 cargadores más.

Con respecto a las energías alternativas, Boillos resalta que "la sección de Carburantes continúa atenta a cualquier novedad o tendencia en el mercado. Ahora mismo hay varias opciones y de momento no nos estamos posicionando, pero sí estamos estudiando cuál puede tener mayor aceptación y más cuota de mercado, de cara a adaptarnos en un futuro próximo".

Tajonar • Jaime González

Nuevo máximo histórico en volumen de primas

La correduría mantiene el número de pólizas mediadas, 21.000, en un ejercicio con siniestralidad récord

El periodo que comprende el ejercicio 2022/23 ha supuesto un nuevo récord en cuanto a siniestralidad del seguro agrario. Los eventos climáticos adversos son cada vez más frecuentes y duros, como ha sido el caso de la persistente sequía de la primera mitad de este año. En este contexto, la Correduría de Seguros del Grupo AN ha registrado una nueva cifra máxima en volumen de primas, manteniendo prácticamente el número de pólizas mediadas, en torno a las 21.000. Han crecido tanto los seguros agrarios, un 19,58 %, como los generales, un 12,25 %, en este ejercicio en el que la correduría ha celebrado su 25 aniversario.

19,58 %

se incrementan las primas de seguros agrarios

12,25 %

aumentan los seguros generales

Celebración del **25** aniversario de la correduría

La Correduría de Seguros del Grupo AN ha registrado un nuevo récord en volumen de primas en el ejercicio 2022/23, con crecimientos tanto en seguros agrarios como en generales. Detrás de estos datos está la alta siniestralidad del periodo analizado: "Si el ejercicio anterior fue complicado, este último lo ha sido más todavía", afirma el director de la sección, Javier Mateo. "Partíamos de un año malo, con inundaciones, sequía y otros eventos climáticos, y en los últimos meses del ejercicio, la situación fue a peor, con una sequía

persistente, pedriscos y danas, que han provocado siniestros muy importantes".

En este difícil contexto se ha desarrollado el ejercicio de la correduría, que ha registrado un nuevo máximo histórico en volumen de primas y prácticamente iguala el número de pólizas intermediadas del periodo anterior: "Mantenemos la tendencia de los últimos años y es algo que debemos poner en valor, ya que demuestra la confianza que depositan en nosotros los agricultores y ganaderos de las cooperativas

socias, y esperamos que valoren también el esfuerzo que hace la correduría para intentar ofrecer siempre nuevos productos y nuevas opciones que se adapten a sus necesidades", confía Javier Mateo.

SEGUROS AGRARIOS

Se ha producido un incremento del 19,58 % en seguros agrarios, con crecimientos en todas las líneas, sobre todo en herbáceos, hortalizas y cultivos forrajeros, entre otros. "Es un

Javier Mateo

Director de la Correduría de Seguros del Grupo AN



Celebración del 25 aniversario de la correduría el pasado mes de febrero



dato importante porque se ha crecido a pesar del descenso de la contratación en primavera, cuando tocaba realizar las pólizas de pedrisco de cultivos herbáceos, pero, ya para ese momento, la sequía había provocado que en algunas zonas no hubiera nada que poder asegurar”, recuerda Javier Mateo.

Ante la mayor frecuencia y virulencia de los fenómenos meteorológicos adversos, desde la correduría insisten en la importancia de la previsión: “Es vital asesorarse en las cooperativas y actuar con anticipación porque, aunque llueva en los meses de siembra, eso no nos libra de sufrir una sequía meses después. Tener un seguro con coberturas más amplias nos da tranquilidad y, para ello, hay que realizar las contrataciones antes del 20 de diciembre”, explica el director de la sección.

En cuanto a los seguros ganaderos, también se han registrado aumentos en el ejercicio, sobre todo en aviar de carne: “Se debe a la preocupación creciente de los ganaderos por los riesgos de algunas enfermedades como la gripe aviar y la salmonela”, explica Mateo. Por el contrario, han bajado los seguros de retirada, sobre todo por la disminución de explotaciones, ya que algunas van desapareciendo.

SEGUROS GENERALES

En línea con los años precedentes, la contratación de seguros generales ha vuelto a subir: en este caso, un 12,25 %, a pesar de que, como explica Mateo, “ha bajado la contratación de algunos productos, como el de sobreprecio, debido a la sequía. Pero estamos convencidos de que seguirá siendo un producto muy interesante en el futuro”.

Al margen de esa circunstancia, se han registrado crecimientos en todos los ramos: seguros para instalaciones, de responsabilidad civil y otros, en un contexto complicado: “En los últimos años, las compañías han endurecido sus condiciones para cubrir esos riesgos. Esto, sumado a los altos IPC, ha provocado que las primas se hayan disparado en muchos casos”, afirma el director de la sección. “Se están dando casos ya de empresas y actividades que no encuentran una solución aseguradora para cubrir sus riesgos, lo que provoca situaciones muy preocupantes, hasta el punto de que el Consejo General de Mediadores está buscando una solución para esos grandes riesgos, para los que no estamos encontrando alternativas a través de las compañías”.

Desde la correduría siguen poniendo el acento en los seguros de protección personal: “Trabajamos

constantemente en el asesoramiento a los agricultores y ganaderos socios, porque proteger a las personas es lo primero”, afirma Mateo. Se han producido incrementos en seguros de vida y de accidentes, entre otros.

De cara al futuro se está intentando trabajar la opción de planes de empleo simplificados para autónomos, que permitirán a aquellos agricultores y ganaderos que tengan interés en hacer mayores aportaciones a los planes de pensiones, optar a unas deducciones que ahora están limitadas a 1.500 euros.

CELEBRACIÓN DEL 25 ANIVERSARIO

La Correduría de Seguros del Grupo AN cumplió su vigésimo quinto aniversario en 2022, efeméride que se conmemoró con un acto de celebración en la segunda mitad del ejercicio. En él participaron el equipo actual de la correduría, representantes de cooperativas socias, otros colaboradores y asegurados, y parte del Consejo Rector del Grupo AN, incluido el presidente, Francisco Arrarás, y el director general, Alfredo Arbeloa. Un evento que sirvió como agradecimiento a todas las personas y cooperativas que han depositado su confianza en la correduría a lo largo de este cuarto de siglo.



Fundación

María Chivite, presidenta del Gobierno de Navarra, y Juan Cruz Cigudosa, consejero de Universidad, Innovación y Transformación Digital, visitaron el stand del Grupo AN en la feria de I+D+i SciencEkaizta

Tajonar • Chari Mancini

El Grupo AN

sigue avanzando hacia un futuro más sostenible

La Fundación ha desarrollado iniciativas dirigidas a fomentar el cooperativismo mientras continúa avanzando en sostenibilidad e innovación

La Fundación Grupo AN ha desarrollado durante el ejercicio 2022/23 proyectos enmarcados en cuatro ámbitos de trabajo: sostenibilidad, innovación, refuerzo del cooperativismo y educación y promoción. A través de diferentes iniciativas que tienen la colaboración y la innovación como principales señas de identidad, la Fundación Grupo AN ha avanzado en la búsqueda de respuestas a los retos del sector y, al mismo tiempo, ha continuado con la labor iniciada en 2019 para contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y al cumplimiento del Pacto Verde Europeo.



Maite Muruzábal
Directora de la Fundación Grupo AN

SOSTENIBILIDAD

Al igual que en los ejercicios precedentes, la Fundación Grupo AN ha trabajado intensamente en el 2022/23 para avanzar en sostenibilidad, entendida en sus tres vertientes: medioambiental, económica y social.

Una de las acciones más destacadas en este ámbito ha sido la puesta en marcha de la Hoja de Ruta en Sostenibilidad del Grupo AN, que incluye 12 iniciativas (6 ambientales, 3 sociales y 3 de gobernanza), 19 programas y 142 acciones a desarrollar conjuntamente con las diferentes secciones del Grupo AN hasta 2025.



Representantes de AIN y de las secciones del Grupo AN en la presentación de la Hoja de Ruta en Sostenibilidad

Un año más, se ha obtenido la certificación de la Memoria de Sostenibilidad del Grupo AN, un documento que informa sobre las cuestiones relevantes de la actividad de la cooperativa en materia



Memoria de sostenibilidad 2022-23 certificada

medioambiental, social y en aquellas relativas al personal y en relación con los derechos humanos.

También se ha trabajado junto a la Fundación Global Nature con el objetivo de promover una agricultura

a favor de la biodiversidad. Con el fin de obtener una producción de calidad, siendo a la vez respetuosas con el entorno, ambas entidades colaboraron en la revisión del manejo de ciertas materias primas, como cereales, tomate, guisante o pollo, para conocer cómo reducir su impacto ambiental. El resultado de este trabajo se plasmó en un diagnóstico y una serie de propuestas de mejora.

Asimismo, destaca el trabajo realizado con *startups* dentro del Ecosistema Green impulsado por el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra (CEIN), una iniciativa centrada en la colaboración que ha servido al Grupo AN para obtener soluciones innovadoras para afrontar sus retos en materia de sostenibilidad.

Como en años anteriores, todos estos esfuerzos se enmarcan en la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y en la adaptación a los requisitos de la normativa que marca el Pacto Verde Europeo.

ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN

La Fundación también ha canalizado, desarrollado y participado en decenas de proyectos relacionados con la innovación, siempre con la colaboración como seña de identidad.

Destaca, entre otros, el proyecto Alissec, cuyo objetivo es investigar nuevos ingredientes y alimentos nutricionalmente saludables, obtenidos por aplicación de la economía circular en sistemas de producción sostenible de cultivos con alto interés medioambiental, adaptándolos a la demanda de los consumidores.



Visita a los ensayos en campo del proyecto Alissec

Otros proyectos, como es el caso de Catch-BNI, se han centrado en lograr mejoras del suelo de uso agrario. Catch-BNI busca mejorar la gestión de la fertilización y el ciclo del nitrógeno en los agroecosistemas

mediante la modulación de la nitrificación y la desnitrificación de una manera sostenible y respetuosa con el medio ambiente.



Visita técnica a los ensayos del proyecto Catch-BNI

Asimismo, durante el periodo analizado se han desarrollado proyectos sobre agricultura de precisión, como Hydrostick, que ofrece una nueva solución IoT (del internet de las cosas) que permite el monitoreo del suelo agrícola en tiempo real. También se ha trabajado en materia de compostaje, como el proyecto enmarcado en la convocatoria Torres Quevedo, que busca revalorizar subproductos derivados de la ganadería con el objetivo de convertirlos en nuevos productos fertilizantes.

PROYECTOS DE INNOVACIÓN EN EDUCACIÓN Y PROMOCIÓN

El trabajo con la Cátedra Grupo AN ha servido, un ejercicio más, para fortalecer la relación con los profesionales del futuro. Durante este ejercicio, entre otras actividades, se han entregado los premios a los mejores trabajos fin de estudios y se ha patrocinado el curso de Experto en Agroecología, al que también han acudido distintos profesionales del Grupo AN a impartir diversas sesiones.



Entrega de los Premios Cátedra Grupo AN

Además, se ha participado en múltiples eventos, como en la feria Expofamily, dirigida al público familiar, a la que el Grupo AN acudió con varias propuestas divertidas y educativas; o en el Career Day de Food4Future, el evento de referencia en innovación alimentaria, en el que se impartió una sesión para acercar las salidas profesionales que ofrece el sector agroalimentario al alumnado que todavía no ha elegido su futuro.



El Grupo AN en la feria Expofamily

Asimismo, se han organizado otros eventos profesionales destacables, como Cooperar comprometidos: innovando hacia las tendencias de manera sostenible, celebrado de forma previa a la última Asamblea General del Grupo AN, o la jornada sobre agricultura de precisión Innovando de manera sostenible, celebrada en el Centro Tecnológico Nacional Agroalimentario Extremadura (CTAEX) con cooperativas de la zona.



Jornada Innovando de manera sostenible, con cooperativas de Extremadura

En este ámbito de trabajo de la Fundación, las cooperativas socias han jugado un papel esencial, acogiendo y participando en el desarrollo de diversas actividades dirigidas a favorecer la educación y el relevo generacional.



Escolares visitan la Cooperativa Cerealista Valdorba acompañados por el presidente, José Ángel Ezcurra



Representantes del Grupo AN y del Banco de Alimentos de León, en la entrega de una de las donaciones realizadas durante este ejercicio

En el ejercicio analizado se han desarrollado actividades con grupos de estudiantes en las instalaciones de diferentes cooperativas socias, como la Cooperativa Cerealista Valdorba, de Barásoain, o Coproga, de Medina de Rioseco. Durante estas visitas, entre otras actividades, el alumnado pudo conocer de la mano de sus gerentes y presidentes el funcionamiento de una cooperativa y la labor de sus agricultores socios.



Jorge Estébanez, presidente de Coproga, acompaña a escolares durante una actividad sobre biodiversidad

También se han realizado actividades con colegios rurales de localidades en las que el Grupo AN tiene cooperativas socias, como Cabanillas, Caparroso o Fustiñana con el fin de dar a conocer la digitalización del sector agroalimentario, animar a las nuevas generaciones a estudiar carreras científico-técnicas y sensibilizar sobre la sostenibilidad ambiental y la importancia de la biodiversidad.



Alumnado de Barásoain, Caparroso, Fustiñana y Cabanillas en los invernaderos de Centex, en Castejón

REFUERZO DEL MODELO COOPERATIVO CON LA SOCIEDAD

Un año más, la Fundación ha canalizado las alianzas con entidades, como la participación del Grupo AN en clústeres agroalimentarios como Nagrifood, en Navarra, Vitartis, en Castilla y León, y el Clúster Aragonés de Alimentación, así como en centros tecnológicos como CTAEX, en Extremadura, y CNTA, en Navarra, y en otros consorcios y agrupaciones dirigidos al fomento de la innovación y la tecnología, como EIT Food y Aditech. Este último organizó la feria de I+D+i SciencEkaitza, en la que el Grupo AN pudo reforzar las relaciones con las empresas, los centros tecnológicos y las universidades, mostrar distintos proyectos de innovación y sostenibilidad en el stand y participar como ponentes en una mesa redonda sobre transición ecológica.

En esta red de alianzas, la Cátedra Grupo AN de la UPNA también juega un papel importante. En este ejercicio, destaca el inicio de la colaboración con la Cátedra COEXPHAL-UAL de Horticultura, Estudios Cooperativos y Desarrollo Sostenible, que acuerda el desarrollo de nuevas iniciativas en materia de colaboración en docencia, investigación y transferencia, siempre bajo los pilares transversales del cooperativismo y la sostenibilidad agroalimentaria. En esta misma línea, la Fundación ha continuado con una serie de trabajos con la Cátedra Grupo AN iniciados en el ejercicio 2021/22 para analizar el ciclo de vida de las cooperativas. En este ejercicio, los avances realizados en este campo se plasmaron en un vídeo.

En un ejercicio marcado por un aumento notable de los precios, el Grupo AN, a través de la Fundación, ha respondido una vez más a la llamada de los Bancos de Alimen-

tos mediante diversas donaciones de productos en las distintas zonas donde opera.

Además, este ejercicio ha destacado por el refuerzo institucional, que ha dado sus frutos en forma de reconocimientos recibidos en distintas convocatorias de premios cuyas candidaturas se trabajaron desde la Fundación: el Premio a la Cooperativa del Año, que otorga Cooperativas Agro-alimentarias de España, el Premio Industria Navarra en la categoría agroalimentaria, del Gobierno de Navarra, y el reconocimiento por la participación en los Premios a la Innovación Empresarial en la feria Agroexpo.

Este refuerzo institucional también se ha desarrollado a través de la participación en eventos profesionales, como el VI Congreso Nacional de Investigación en la Verdura, celebrado en Tudela. El congreso reunió a expertos de diferentes áreas de la investigación, el desarrollo y la innovación de productos y procesos en el sector hortofrutícola, y contó con el patrocinio y la participación del Grupo AN.



Mesa redonda del Congreso Nacional de Investigación en la Verdura



Estamos cerca, llegamos lejos.

Contamos con la tecnología más avanzada para seguir siendo **la compañía de seguros líder en el sector agropecuario.**



Seguros
Agrarios



Sobreprecio



Explotaciones



RC ganado
y retirada
equino



Maquinaria
agrícola


agropelayo

agropelayo.com
96 110 77 80

Contigo desde el origen

En CaixaBank queremos ayudarte a impulsar tu proyecto desde las raíces, como tú lo haces. Por ello, hemos creado el mayor ecosistema de innovación agroalimentaria para ofrecerte soluciones integrales, digitales e innovadoras.

Descubre AgroBank en [CaixaBank.es](https://caixabank.es)

paralimpicos



AgroBank