

Acción Cooperativa



Menos maíz

El calor merma
la cosecha de este año

Adaptación satisfactoria

de la red de AN Energéticos
a los cambios normativos

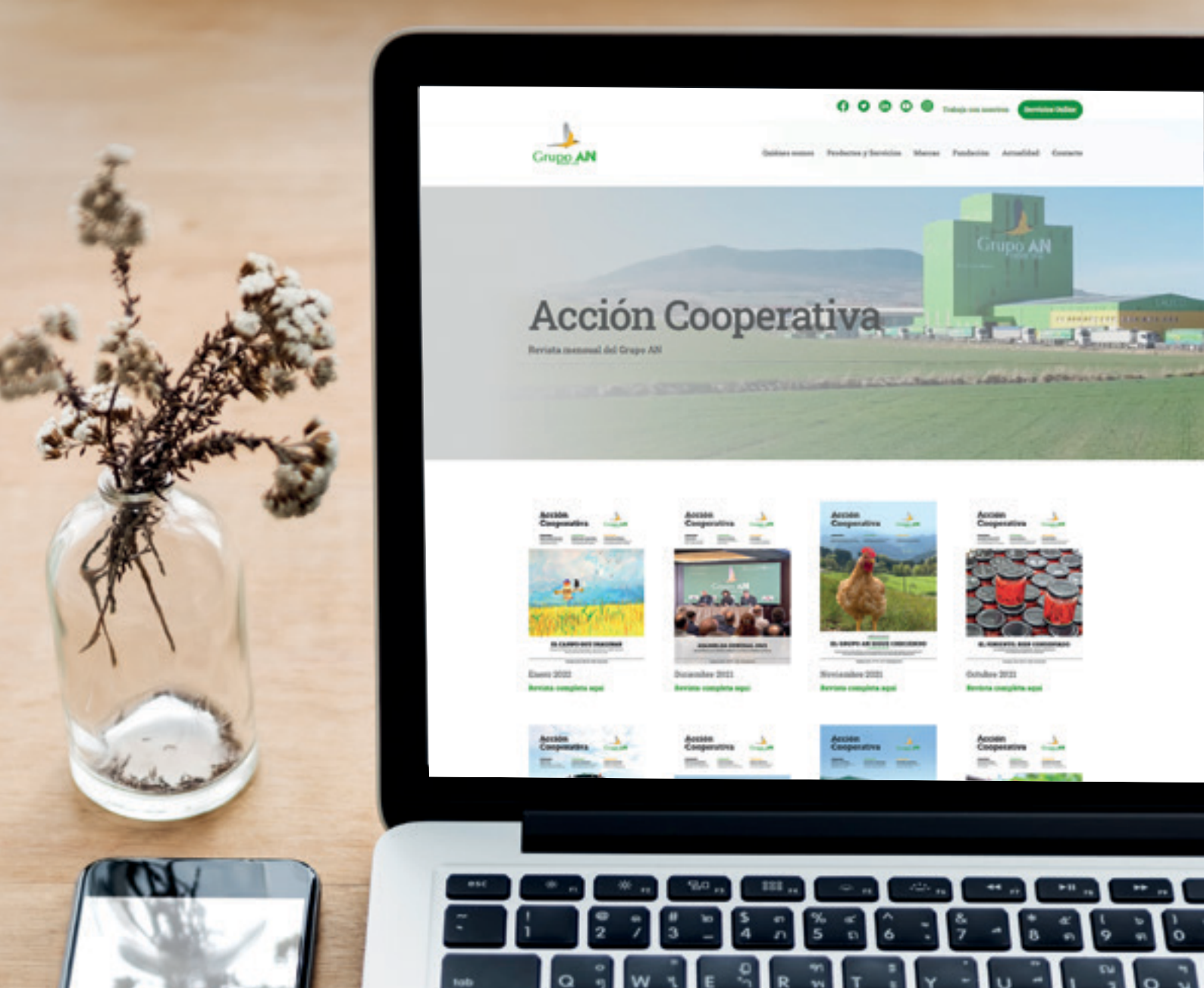
Siniestralidad récord

Fechas clave para el seguro
agrario en 2023



25 AÑOS DIBUJANDO EL CAMPO

Obra de Milan Jiménez Ilarduya, del Colegio San Salvador, de Oteiza,
ganador de la XXV edición del Concurso de Pintura Rural Infantil



Ahora también puedes leer la revista
Acción Cooperativa en nuestra web



Escanea el QR y disfruta donde quieras y como quieras de tu revista en formato digital

www.grupoan.com/revista-accion-cooperativa





Índice

p.4

Concurso de Pintura Rural Infantil

p.12

25 años pintando el campo

p.16

Menos maíz que el año pasado

p.18

AN Energéticos: adaptación a los cambios con solvencia

p.20

Máximos históricos de siniestralidad

p.22

El Grupo AN refuerza su presencia en Agroexpo

p.24

Certificada la Memoria de Sostenibilidad 2021/22

p.26

InnovAN

p.28

Tablón de anuncios

p.30

Desciende la renta agraria un 5,5%

Editorial

Mirarnos a los ojos

Se ha convertido en costumbre entre los grupos de jóvenes quedar para pasar un rato juntos contemplando atentamente cada uno su propio móvil. Bien pegados todos subidos a un banco, sí, pero sin sacar los ojos de la pantalla. Que lo mismo les daría estar en sus respectivas habitaciones, digo yo. Tan cerca y tan lejos...

Es algo que, como concepto, inspira algo de lástima. ¡Con la de videoconferencias que nos hemos chupado durante la pandemia y la distancia que hemos tenido que mantener, aprovechad ahora para miraros a los ojos, almas cándidas!

En cualquier caso, la esperanza no está perdida. Este número de Acción Cooperativa está lleno de miradas. Las de la ilusión y la alegría compartida que vivimos cada año en los colegios de los ganadores del Concurso de Pintura Rural Infantil que organizan el Grupo AN y Fertiberia. Las de las cooperativas socias y el personal del Grupo AN que se han dado cita en la feria Agroexpo, en Don Benito, Badajoz. Las de quienes han probado allí herramientas innovadoras para conocer la agricultura de precisión y la sostenibilidad en el sector agroalimentario.

Empezamos el año con esas miradas y con muchas otras cuestiones interesantes: la cosecha de maíz, la exitosa adaptación de la red de AN Energéticos a los cambios normativos, las fechas clave en la contratación de seguros después de un año con máximos históricos de siniestralidad o el hito que supone haber logrado de nuevo la certificación de la Memoria de Sostenibilidad.

Hay miradas especiales. Hace ya unos cuantos años que la portada de enero de Acción Cooperativa la protagoniza el campo visto desde la mirada de un niño o de una niña. Dejamos la cámara de fotos (y su pantalla) a un lado para que la imagen principal de la revista salga directamente de la imaginación infantil. Ojalá en el futuro estas nuevas generaciones que participan ahora en el concurso mantengan el interés por mostrar su visión sobre el sector y miren más a los ojos del resto que a su propia pantalla.



Alumnado del Colegio San Salvador, de Oteiza, en la entrega de premios del concurso de pintura

Las imágenes incluidas en la revista han sido tomadas en actos de interés público, o con consentimiento previo por parte de las personas retratadas. Las imágenes se conservarán íntegramente sin cederse a terceros, mientras los retratados no ejerzan el derecho de cancelación sobre las mismas. (Más información en www.grupoan.com/derechos).

Esta publicación no se identifica necesariamente con las opiniones de sus colaboradores.

Queda autorizada la reproducción de nuestros artículos, citando la procedencia.

ACCIÓN COOPERATIVA

Campo Tajonar s/n. 31192 Tajonar.
Navarra. T. 948 299 400 // F. 948 299 420

Sigue toda la actualidad del Grupo AN en redes sociales:



revista@grupoan.com
www.grupoan.com

Edita: AN, s.coop.

Presidente: Francisco Arrarás.

Consejo de Redacción:

Alfredo Arbeloa, José Miguel Zabaleta, Juan Luis Celigueta, Rafael Castejón, Raquel Sesma, Iokin Zuloaga, Fernando Flamarique, Natxo Simón, Carlos Valencia, Javier Boillos, Javier Mateo, Maite Muruzábal, Chari Mancini, María Sánchez, Sara Esparza, Eva Aoiz.

Coordinación y Dirección

Técnica: Jaime González.

Diseño: Crealia, marketing efectivo.

Impresión: Eureka Papel.

Depósito Legal: NA 341-1988. Revista Decana de la Comunidad Foral Navarra. Fundada en 1910. Antigua "Acción Social de Navarra". D.L. 23-1958.



Las oficinas del Grupo AN en Tajonar decoradas con los dibujos recibidos en esta edición del concurso

Tajonar • María Sánchez

Más de 1.000 participantes en el Concurso de Pintura Rural Infantil del Grupo AN y Fertiberia

Veinticinco colegios navarros presentaron sus trabajos para la vigésima quinta edición del certamen regional

Los tres premios del concurso fueron para los colegios de Oteiza, Arróniz y Caparroso

Un año más, el Grupo AN organizó la fase regional del Concurso de Pintura Rural Infantil de Fertiberia. Tras varios meses recibiendo dibujos de cientos de escolares navarros en las oficinas centrales de la cooperativa, el pasado 1 de diciembre un jurado profesional decretó el fallo de la fase regional del certamen. En esta edición, el primer premio recayó en Milan Jiménez, del Colegio San Salvador, de Oteiza, el segundo premio fue para Aimar Latorre, del Colegio La Balsa, de Arróniz, y el tercer premio para Iván Corro, del Colegio Virgen del Soto, de Caparroso.

La última edición del Concurso de Pintura Rural Infantil ha sido especial para el Grupo AN, ya que se cumplen 25 años desde que la cooperativa comenzase a organizar la fase regional del certamen promovido por Fertiberia. En esta ocasión, veinticinco colegios rurales de Navarra se han animado a participar enviando las propuestas artísticas de más de 1.000 niños y niñas.

El certamen promueve la creación artística de los alumnos y alumnas de 1º a 4º de Primaria, centrándose en la visión que tienen de la agricultura y la ganadería, y animándoles a mostrar

la vida en el campo, su conservación, el crecimiento de las plantas, los cultivos y su aprovechamiento. Los participantes pueden ejecutar sus obras con cualquier tipo de técnica plástica como pueden ser ceras, acuarelas, rotuladores, etc. El único requisito para presentarse, además de proponer pinturas cuya temática esté relacionada con el entorno rural, es que el documento tenga un formato apaisado.

A mediados del pasado mes de octubre empezaron a llegar, procedentes de los colegios navarros, dibujos a la sede de Tajonar del Grupo AN

y, como ya es tradición durante el mes de diciembre, la decoración navideña de las oficinas compartió protagonismo con cientos de dibujos infantiles. El día 1 de diciembre, dicha exposición sirvió de escenario para la resolución del concurso por parte del jurado compuesto por los reconocidos pintores de arte contemporáneo Félix Ortega y Jokin Manzanos; Paula Sanz, delegada técnica comercial Norte de Fertiberia; y Carlos Valencia, director de Suministros Agrarios del Grupo AN.

La selección de los premiados comenzó con un recorrido por los



PRIMERA FASE:

Los artistas Félix Ortega y Jokin Manzanos visitaron la exposición de los dibujos presentados y efectuaron una primera selección



SEGUNDA FASE:

Los representantes de Fertiberia y el Grupo AN, Paula Sanz y Carlos Valencia, se incorporan para elegir a los tres premiados



TERCERA FASE:

La decisión de cuál debía ser el orden de las obras ganadoras fue complicada



Primer premio



Segundo premio



Tercer premio

pasillos en los que se exponían las pinturas para realizar una primera preselección de los trabajos. Tras varios repasos exhaustivos, los pintores eligieron treinta obras que llamaron su atención, ya fuese por su técnica, originalidad, colorido o temática.

En la siguiente fase, las obras fueron retiradas de la exposición y analizadas con más detalle por los artistas junto a los representantes de Fertiberia y del Grupo AN, para reducir paulatinamente el número de dibujos hasta quedarse con los tres favoritos.

Después, cada uno de los miembros del jurado compartió sus impresiones sobre las pinturas finalistas, hasta llegar a un consenso sobre cuál debía ser el orden de las tres ganadoras. En el momento en que los galardones ya estaban adjudicados, el jurado conoció finalmente el nombre, curso y colegio de los artistas premiados, que habían sido anónimos hasta ese instante.

De entre todos los dibujos seleccionados, el jurado asignó el primer premio regional a Milan Jiménez, de 3º de Primaria del Colegio San Salvador, de Oteiza; el segundo premio

a Aimar Latorre, de 2º de Primaria del Colegio La Balsa, de Arróniz; y el tercer premio a Iván Corro, de 3º de Primaria del Colegio Virgen del Soto, de Caparroso. En esta edición, el jurado destacó la gran calidad media de los trabajos presentados y, aunque todos los años hay propuestas muy buenas, calificó esta edición como una de las más completas.

Al cierre de esta revista, Fertiberia no había dado todavía a conocer los ganadores de la fase nacional, aunque tiene previsto comunicarlos próximamente.



Milan Jiménez, del Colegio San Salvador, de Oteiza, primer ganador del concurso

La fantasía cromática de Milan Jiménez ha sido galardonada con el primer premio del Concurso de Pintura Rural Infantil del Grupo AN y Fertiberia

La pintura del alumno de 3º de Primaria ha sido elegida como la mejor de entre las más de 1.000 presentadas a la fase regional del Concurso de Pintura Rural Infantil del Grupo AN y Fertiberia. Milan Jiménez, del Colegio San Salvador, de Oteiza, descubrió en el mismo acto de entrega de premios que había resultado ganador. Agradecido y emocionado recibió un sonoro aplauso de todos los asistentes a la entrega y recogió sus premios correspondientes: 1.000 euros, una bici, una cesta de Navidad y un balón de fútbol. A su vez, el colegio también obtuvo un premio de 300 euros y un balón, así como mochilas, camisetas, gorras, pinturas y libretas para el resto de participantes.

El Colegio San Salvador, de Oteiza, tiene experiencia en presentar dibujos ganadores a la fase regional navarra del Concurso de Pintura Rural Infantil del Grupo AN y Fertiberia. Esta es la quinta vez, dentro de las veinticinco ediciones celebradas, en la que uno de sus alumnos ha resultado galardonado. En esta ocasión ha recibido el primer premio Milan Jiménez Ilarduya, alumno de 3º de Primaria, que presentó un dibujo colorido, con elementos abstractos y un paisaje sin concretar abierto a numerosas interpretaciones.

El 14 de diciembre, a primera hora de la mañana, ninguno de los alumnos y alumnas del Colegio San Salvador conocían la identidad del ganador. Todos los escolares que habían

participado en el concurso estaban presentes en el gimnasio cuando Marisa Urabayen, directora del colegio, junto al presidente del Grupo AN, Francisco Arrarás, al secretario, Javier Pagola, a una representante de la sección de Fertilizantes, Esther Cruz, y al director de Comunicación, Jaime González, revelaron la identidad del agraciado. Visiblemente emocionado e ilusionado, Milan recibió el sincero aplauso de sus compañeros, profesores y familiares. La directora del centro expresó así su alegría: "Recibimos la noticia con una felicidad total. Este es un colegio muy familiar, todos conocemos al resto y a sus familias y se alegran de las cosas buenas que les pasan a otros".

Los premios logrados con anterioridad certifican el buen trabajo en artes plásticas realizado en el centro: "Les transmitimos el mensaje de que dejen volar la imaginación, que siempre intenten sacar lo mejor y ponerlo todo cuando van a realizar una tarea. Además, hemos tenido muy buenos compañeros que nos han marcado un camino y nos han dejado una impronta importante", explicó Marisa Urabayen. Por otro lado, la directora apreció de forma positiva la iniciativa del concurso y su temática: "Tenemos identidad de pueblo y la mantene-mos, eso es muy importante. Valoramos mucho las raíces del campo y de nuestros abuelos, lo duro que trabajaron y queremos continuar por el mismo camino".



Milan Jiménez, con el dibujo ganador en sus manos, acompañado por sus profesores y los representantes del Grupo AN



Sorpresa en el rostro de Milan Jiménez, de rodillas con las manos en el pecho, al saberse ganador del primer premio

Después de descubrir al ganador, el director de Comunicación explicó que el jurado había calificado la obra con un adjetivo: fantástica. Destacaron que el dibujo transmite y expresa mucho sin tener nada definido, valoraron detalles como que en el primer plano se intuye el cereal, la gran calidad cromática y la originalidad que lo diferenciaba del resto de los seleccionados.

Marta Ilarduya, madre de Milan, descubriría horas antes de la entrega que su hijo había ganado: "Me he llevado una gran sorpresa, él no me había comentado que había participado en un concurso de pintura". Después de la emoción inicial, remarcó que su hijo acostumbra a pintar por las tardes con su cuñada y,

sobre la temática del dibujo, explica: "Le gustan mucho los toros, muchísimo, y suele ir a ver los caballos que hay en las piezas cercanas al pueblo".

El primero en felicitar al ganador fue Francisco Arrarás, quien le hizo entrega de diversos premios: 1.000 euros, una bicicleta, un balón de Osasuna y una cesta con productos de alimentación. Además, el presidente de la cooperativa agradeció la implicación del alumnado y del centro, que recibió un cheque de 300 euros y otro balón, que entregó Javier Pagola. Por último, todos los participantes en el certamen fueron obsequiados con mochilas, camisetas, gorras, pinturas y libretas del Grupo AN y Fertiberia.

ENTREVISTA A MILAN JIMÉNEZ, GANADOR DEL CONCURSO

¿Qué has querido mostrar con este dibujo?

Desde el principio tenía claro que quería dibujar un toro, un caballo y la naturaleza. En la parte de arriba pinté un cielo, pero cuando se está apagando, al anochecer. Creo que me quedó muy bonito todo.

¿Sueles ver el paisaje de tu dibujo cerca de donde vives?

Es un campo de trigo cercano al pueblo, además por ese lugar hay varios caballos.

¿Te gusta dibujar?

Sí, mucho. El dibujo lo hicimos en clase de euskera, pero también suelo pintar en casa.

¿Estás contento con los regalos? ¿Cuál te ha gustado más?

Sí, me han gustado mucho. Han sido unos premios muy importantes. Sobre todo, la bici y que mis compañeros también hayan recibido regalos.

¿Vas a continuar dibujando?

Seguiré pintando, a ver si gano otro premio como este.



Aimar Latorre, del Colegio La Balsa, de Arróniz, ha obtenido el segundo premio

El alumno de 2º de Primaria ha recibido el segundo premio del Concurso de Pintura Rural Infantil del Grupo AN y Fertiberia

Entre las más de 1.000 pinturas presentadas al certamen, la escena campestre de Aimar Latorre fue considerada una de las mejores y reconocida con el segundo premio. El 14 de diciembre se realizó el acto de entrega en el gimnasio del Colegio La Balsa, de Arróniz, bajo la atenta mirada de todos los alumnos y alumnas del centro, el profesorado y familiares del ganador. Una escena con un primer plano más cuidado y un fondo más suelto, fueron las razones por las que el jurado seleccionó esta obra. El ganador recibió con timidez los premios del concurso, que consistieron en 300 euros, una bicicleta, una cesta con productos y un balón. A su vez, el colegio navarro también recibió un premio de 300 euros y un balón, así como diversos detalles para el resto de participantes.

Aimar Latorre Sánchez, ganador del segundo premio en la fase regional del Concurso de Pintura Rural Infantil del Grupo AN y Fertiberia, recibió con timidez los merecidos premios que acompañaban el reconocimiento. El pasado 14 de diciembre, se celebró en el gimnasio del Colegio La Balsa, de Arróniz, un sencillo acto de entrega ante la presencia de todos los estudiantes del centro escolar, el profesorado y los familiares del ganador.

Desde el colegio inciden en la importancia de trabajar la faceta artística del alumnado. Por ello, todos los años integran el certamen dentro de

su programación escolar. Ana Cemborain, tutora de 1º y 2º de Primaria y profesora de Plástica, explica cómo se desarrolla el proceso de creación de los cuadros: "Les pido que nos asomemos todos a la ventana y, a veces, damos algún paseo. Aunque vivan en un pueblo, hay que animarles a que se fijen en el campo, en lo que tenemos en Arróniz, para que pinten lo que tienen más cerca". Incluso aprovecha esos momentos de análisis y estudio del entorno para explicarles aspectos más técnicos: "Intento que vean los distintos colores, que observen que el verde no es siempre verde o el mismo verde".

En otras ocasiones, la tutora saca fotografías a todos los dibujos, pero este año no pudo hacerlo, así que no recordaba la obra de Aimar hasta que no la vio expuesta. "Es un niño detallista y, aunque quizá Plástica no es su asignatura favorita, hace las cosas contento y le pone ganas. Tiene mucha paciencia, se toma su tiempo y se pensó muy bien qué iba a hacer", puntualizó Ana.

Durante el proceso de selección de los ganadores, el jurado tuvo muy claro que la obra de este alumno de 2º de Primaria era una de las mejores de la edición. Jaime González fue el encargado de explicar las razones por



las que el dibujo había sido premiado: "Se trata de una escena campestre con todo muy bien definido y todo lujo de detalles. Destaca la profundidad de campo porque está correctamente plasmada la diferencia entre la parte cercana, con más definición y más detalle, y la lejana, menos nítida".

Entre los asistentes a la entrega, resaltaban las sonrisas de Naiara y Santiago, la madre y el abuelo del ganador. "Aimar suele pintar en casa, aunque, a diferencia de su hermana, tampoco es que sea algo llamativo", comentó Naiara Sánchez. Al principio, su familia desconocía lo que había dibujado: "Me ha sorprendido. Después de saber que había ganado me dijo que había pintado trigo, por eso me esperaba un dibujo diferente, con más cereal", afirmó la madre de Aimar.

Francisco Arrarás, presidente del Grupo AN, felicitó al ganador y le entregó los premios correspondientes al segundo puesto: 300 euros, una bicicleta, una cesta con productos alimentarios y un balón de fútbol. Además, como en anteriores ediciones, el colegio resultó agraciado con 300 euros y un balón, y todos los alumnos y alumnas que habían participado en el concurso recibieron una mochila, una camiseta, una gorra, unas pinturas y una libreta de los organizadores del certamen.



Aimar Latorre con los premios recibidos junto a sus familiares y a los representantes del Grupo AN



Los profesores y todos los alumnos y alumnas del colegio estuvieron presentes durante la entrega del premio a su compañero

ENTREVISTA A AIMAR LATORRE, GANADOR DEL SEGUNDO PREMIO

¿Sabías qué dibujo querías hacer?

No lo tenía muy claro. Comencé pintando varias cosas: árboles, el amanecer, trigo, un burro, una mariposa, las hormigas y una flor.

Y el punto rojo que está en el cielo...

Al utilizar distintas pinturas se cayó una gota de color rojo, me gustó y la dejé así.

Nos ha contado tu abuelo que en su huerto tienes plantado un árbol, ¿es alguno de los que has dibujado?

No, el mío es un melocotonero. De los que he pintado, uno es de los que veo en el parque y el otro tiene manzanas.

¿Te ha hecho especial ilusión algún regalo?

Lo que más, la bici y el balón de Osasuna. Los voy a usar mucho.

Tus compañeros y compañeras también han recibido unos detalles, ¿qué te parece?

Ya lo sabía. Me gusta que también tengan regalos.



Raúl Corro, en el centro, sujeta el teléfono mediante el que su hijo Iván siguió la entrega de premios. Acompañado a la izquierda por Javier Pagola, secretario del Consejo Rector del Grupo AN, y a la derecha por Francisco Arrarás, presidente de la cooperativa, y Mercedes Aguirre, directora del colegio

Iván Corro, del Colegio Virgen del Soto, de Caparroso, ganador del tercer premio del concurso

Un paisaje sencillo, pero con una tremenda fuerza, en palabras del jurado, ha valido al alumno de 3º de Primaria de Caparroso el tercer puesto

A pesar de que Iván Corro, alumno del Colegio Virgen del Soto, de Caparroso, no pudo estar de manera presencial en la entrega de premios, se mostró muy ilusionado y agradecido al descubrir que había resultado ganador del tercer premio. Los compañeros y compañeras de clase de Iván, junto a sus profesores y su padre, reaccionaron con un sonoro aplauso al conocer la buena noticia. El pasado 14 de diciembre, representantes del Grupo AN acudieron al centro escolar para hacer entrega de los premios que le correspondían: 150 euros, una bicicleta, una cesta con productos del Grupo AN y un balón. Además, el colegio también recibió un cheque de 300 euros y un balón.

Por segundo año consecutivo, uno de los alumnos del Colegio Virgen del Soto, de Caparroso, ha recibido el tercer premio en la fase regional navarra del Concurso de Pintura Rural Infantil del Grupo AN y Fertiberia. En esta ocasión el galardonado ha sido Iván Corro Bukov, alumno de 3º de Primaria, que presentó un dibujo calificado por el jurado como un paisaje sencillo que expresa una tremenda fuerza.

El acto de entrega se celebró el 14 de diciembre en la biblioteca del centro escolar y, aunque fueron varios los cursos que presentaron sus dibujos, solamente estuvieron presentes los compañeros y compañeras

de la clase del ganador. Debido a que Iván se encontraba fuera del pueblo, recibió la inesperada noticia a través de una videollamada realizada por su padre, Raúl Corro.

Al igual que el año anterior, los escolares, expectantes y con gran ilusión, accedieron a la sala sin conocer la identidad del ganador y con el dibujo premiado oculto a la vista. Sin embargo, en el momento en el que los niños y niñas vieron al padre de Iván con el móvil en la mano, las suspicacias desvelaron la sorpresa.

La directora del Colegio Virgen del Soto, Mercedes Aguirre, fue la encargada de voltear la pintura y así

desvelar la autoría del galardonado. "El premio del año pasado sirvió como aliciente para que participaran el resto de cursos, ya que en la anterior edición solo se presentó 3º de Primaria", recuerda Mercedes. Por otra parte, recalcó la importancia de que, además de la labor educativa de la clase de Plástica, dentro de la asignatura de Ciencias trabajan un proyecto relacionado con la temática del campo: "Vivimos en una población rural y tenemos la ventaja de que hay abuelos de los alumnos que nos han enseñado sus huertas, por lo que hemos aprovechado estas salidas para, posteriormente, realizar el dibujo".



Mercedes Aguirre, directora del colegio, le muestra a Iván Corro, que estuvo presente por videollamada, los regalos recibidos



Las profesoras, los representantes del Grupo AN y los compañeros y compañeras de Iván Corro posan con el dibujo ganador

Raúl Corro, que representó a su hijo en la entrega de premios, expresó su satisfacción por el resultado obtenido gracias a las habilidades artísticas de Iván: "Los sábados pinta con sus primos, aunque tampoco es que sea un gran aficionado". En cuanto a de dónde pudo sacar la inspiración, el padre comentó que la familia siempre ha estado relacionada laboralmente con el medio rural: "Además, en el pueblo das cuatro pasos o sales con la bici, que a él le gusta mucho, y ya estás en el campo".

El jurado eligió el paisaje sencillo dibujado por Iván debido a la tremenda fuerza que expresa la nube, protagonista absoluta y elemento diferencial que convierte el dibujo en una obra especial. Igualmente, les llamó la atención la forma de pintar la lluvia como si hubiese sido arrojada sobre el lienzo.

De esta manera, esta obra se seleccionó como el tercer mejor dibujo de los más de 1.000 trabajos presentados. Por esta razón, a su regreso a Caparroso, Iván podrá disfrutar de un cheque de 150 euros, una bicicleta, una cesta con productos alimentarios del Grupo AN y un balón, que fueron entregados a su padre por Francisco Arrarás, presidente de la cooperativa.

Por último, como ya había sucedido en los colegios de Oteiza y Arróniz, todos los compañeros del ganador que participaron en el concurso recibieron una mochila con material para pintar, una camiseta y una gorra, así como un balón de Osasuna para que lo disfrute todo el colegio y un cheque de 150 euros para el centro académico.

ENTREVISTA A IVÁN CORRO, GANADOR DEL TERCER PREMIO

¿Estás sorprendido de haber ganado uno de los premios?

Sí, no me imaginaba que pudiese ganar el concurso. Solamente he hecho un árbol, una nube y he salpicado con el pincel para hacer la lluvia.

Al jurado le llamó la atención esa forma de plasmar la lluvia...

La hice con pintura azul dándole golpes al pincel. Le vi a un compañero de clase y me gustó la idea.

En estos momentos estás fuera de Caparroso, pero ¿te gusta vivir en el pueblo?

Sí, me gusta mucho correr por el campo.

Cuando regreses, ¿cuál es el regalo que primero vas a utilizar?

No sé, puede que el balón o la bicicleta.

¿Volverás a participar en la siguiente edición?

Seguro. No creo que dibuje tan bien, pero intentaré ganar de nuevo el año que viene.

Tajonar • María Sánchez

25 años repletos de color e ilusión

Témperas, acuarelas, acrílicos, ceras, rotuladores o lápices de colores han sido algunos de los materiales que, durante 25 años, han utilizado los miles de escolares que han participado en la fase regional del Concurso de Pintura Rural Infantil del Grupo AN y Fertiberia. Desde el año 1998, el Grupo AN organiza este certamen en el que las alumnas y los alumnos de los colegios de zonas rurales de Navarra han plasmado su especial visión de la agricultura, la ganadería, la vida en los pueblos y el entorno rural en el que viven.

A lo largo de estos años, 75 niños y niñas de 30 colegios diferentes de la Comunidad Foral han resultado premiados en alguna de las ediciones del concurso. Además, los 25 escolares galardonados con el primer premio han experimentado la emoción de ver cómo sus obras de arte se convertían en la felicitación navideña del Grupo AN. Una muestra del gran talento reflejado en los cuadros de estos pequeños artistas.

A continuación, exponemos los dibujos de los 25 primeros premios otorgados durante estos años. Obras que, a través del color, los detalles, la creatividad y la ilusión de los ganadores, nos revelan un punto de vista único del mundo rural.



Laura Elizalde, del Colegio Público Sancho Ramírez, de Arguedas





1999

Yolanda Tejero, del Colegio Público Virgen de la Oliva, de Carcastillo



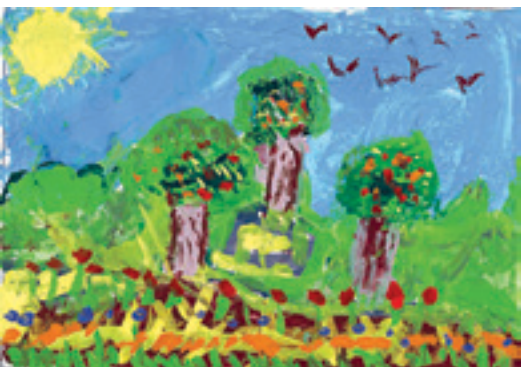
2000

Sheila Díaz-García, del Colegio San Francisco Javier, de Mendavia



2001

Alba Barbarin, del Colegio Santa Ana, de Estella



2002

Abraham Parra, del Colegio Público Virgen de la Oliva, de Carcastillo



2003

Sergio Zaratiegui, del Colegio Público Marqués de la Real Defensa, de Tafalla



2004

Javier Tejero, del Colegio Nuestra Señora del Pilar, de Tarazona



2005

Julen Tejada, del Colegio Público Álvara Álvarez, de Falces



2006

Sara Alonso, del Colegio San Juan de Jerusalén, de Cabanillas



2007

María Iriarte, del Colegio Francisco Javier Sáenz de Oiza, de Cáseda



2008

Daniel Sola, del Colegio Francisco Javier Sáenz de Oiza, de Cáseda



2009

Alberto Lecumberri, del Colegio Público San Nicolás, de Sada



2010

Elena Mejías, del Colegio San Salvador, de Oteiza



2011

Héctor Marco, del Colegio San Salvador, de Oteiza



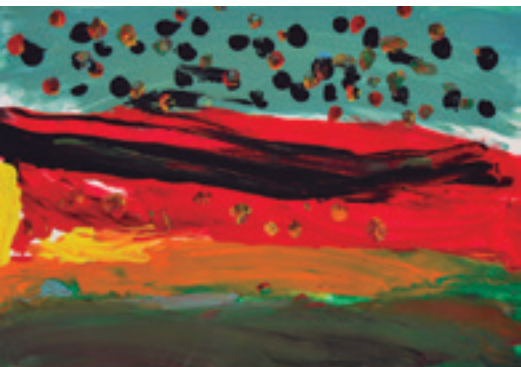
2012

Haritz Osés, del Colegio Público La Balsa, de Arróniz



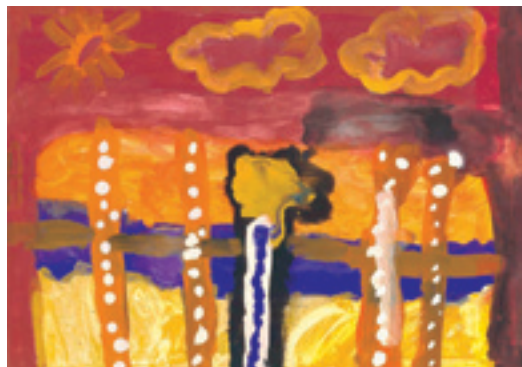
2013

Iride Fraile, del Colegio Virgen de la Oliva, de Carcastillo



2014

Elisa Arias, del Colegio Virgen de la Cerca, de Andosilla



2015

Esmeralda Echeverría, del Colegio San Salvador, de Oteiza



2016

Saray Quintanilla, del Colegio Remontival, de Estella



2017

Yasmina Hernández, del Colegio Virgen de la Oliva, de Carcastillo



2018

Irati Osés, del Colegio Público La Balsa, de Arróniz



2019

Xabier Lander, del Colegio Público Zumadia, de Abárzuza



2020

Nora Laborda, del Colegio Santa Ana, de Mérida



2021

Mikel Mangado, del Colegio San Francisco Javier, de Mendavia



2022

Milan Jiménez, del Colegio San Salvador, de Oteiza

KAMPAI®

**Doble eficacia.
Mayor control.**

**Doblemente eficaz
contra las malas
hierbas de hoja
ancha y hoja
estrecha en los
cultivos de trigo
y centeno.**

¡Escanéame!



Escuchamos ▶ Aprendemos ▶ Respondemos

Tajonar • Jaime González

Menos maíz que el año pasado

Las altas temperaturas han marcado la campaña

Bajadas de rendimiento de entre un 10% y un 20%

Al igual que ocurrió con la última cosecha de cereales de invierno, se ha producido también un descenso de la producción de maíz en la campaña 2022/23. A falta de una pequeña cantidad para completar la cosecha, se confirma una merma de entre un 10% y un 20% en las distintas zonas en las que opera el Grupo AN. Las altas temperaturas de 2022, el año más caluroso desde que hay registros, están detrás de esa reducción y han provocado, además, un adelanto de la cosecha que, en general, se ha desarrollado de forma rápida. Como ocurre con otros cultivos, España es deficitaria en maíz, lo que implica una dependencia de la importación para completar las necesidades de consumo.

A mediados de este mes de enero faltaba por cosechar tan solo una pequeña cantidad de maíz en algunas de las zonas en las que el Grupo AN tiene cooperativas socias. La campaña, como ya ocurrió en verano con los cereales de invierno, ha estado muy marcada por las altas temperaturas, que han provocado una merma con respecto al año pasado. Se calcula una pérdida de rendimiento de entre un 10% y un 20%, en función de las distintas regiones.

Aunque la temporada de cosecha del maíz suele desarrollarse entre octubre y febrero, el acusado calor hizo que el comienzo se adelantase a finales de septiembre y que una gran parte se recogiera de manera muy rápida.

En la provincia de León, principal productora de maíz de España, la superficie destinada a este cultivo ha sido similar a la de la campaña anterior: algo más de 73.000 hectáreas. En ellas, entre el 5% y el 8% se destinan a forraje

y, el resto, a grano. Roberto Martín, responsable de Cereales del Grupo AN en Castilla y León, explica que el calor de julio afectó de manera muy importante al rendimiento: "Provocó un descenso de entre el 10% y el 15%. Las zonas modernizadas han acusado menos esa caída, pero en términos globales la caída es superior al 10%". En la región, a mitad de enero, quedaba por cosechar algo más de un 15% del maíz.

En Navarra, la cosecha va a estar por debajo de la de un año medio, según expone Luis Miqueleiz, técnico de Cereales del Grupo AN: "El rendimiento es de 1.000 a 1.500 kilos menos de lo esperado por hectárea, en una cosecha que vino adelantada y que ha sido, en general, rápida y tranquila, a falta de un 1% o un 2% del total", afirma. La merma se estima también entre un 10% y un 15%, provocada por las altas temperaturas.



Algo similar ha ocurrido en Aragón, donde comenzó la cosecha dos semanas antes de lo habitual por culpa del calor, como recuerda José López-Duplá, técnico de Cereales del Grupo AN en la región. Según explica, la superficie de maíz allí ha sido menor que otros años por la disponibilidad de agua. La campaña ha venido marcada también por el cambio a ciclos más cortos y porque las comunidades de regantes tardaron mucho en definir los cupos de agua. "La bajada de rendimiento puede cifrarse en torno a un 15% y un 20% por el calor que ha hecho", explica.

De la misma manera que ocurre con otros cereales, España consume más maíz del que produce y, por eso, debe realizar importaciones todos los años. El motivo está en el alto consumo de pienso para alimentar a la ganadería, ya que el maíz forma una parte muy importante de la formulación de, prácticamente, todas las fábricas de pienso. Se calcula que nuestro país importa una cantidad cercana a los 9,5 millones de toneladas anuales de maíz, siendo Estados Unidos y países del norte de Europa, entre ellos Ucrania, los mayores productores de maíz para pienso con los que España realiza operaciones de importación.

2022, EL AÑO MÁS CALUROSO DESDE QUE HAY REGISTROS

El calor, por tanto, ha sido la clave también para este cultivo en las diferentes zonas donde opera el Grupo AN.



Almacenes de la cooperativa Ucogal, de Cabreros del Río, socia del Grupo AN, rodeados de maíz

De hecho, según comunicó a comienzos de este mes la Agencia Estatal de Meteorología, 2022 ha sido el año más caluroso en España desde que se tienen registros, en 1916. Exceptuando marzo y abril, el resto de los meses fueron, en palabras de AEMET, "más cálidos de lo normal, especialmente mayo, julio y octubre, que fueron extremadamente cálidos". Las temperaturas se dispararon en sucesivas olas de calor de mayo a octubre, con el mercurio por encima de los 40 grados en muchas zonas del país. A este máximo histórico se le une el hecho de que 2022 fue en España uno de los años más secos, ya que solo en 2005 y en 2017 se registraron menos precipitaciones.



Tajonar • Jaime González

Adaptación a los cambios con solvencia

La red de AN Energéticos ha completado sin incidencias tanto la aplicación de la bonificación de los 20 céntimos por litro como su retirada

La última semana de 2022 supuso un récord histórico en ventas de combustible

El 1 de abril y el 31 de diciembre de 2022 han sido dos fechas clave para el equipo que compone la sección de Carburantes del Grupo AN. La decisión del Gobierno central de implementar, primero, una bonificación de 20 céntimos por litro para incentivar el consumo y de retirarla, después, sin haber ofrecido detalles hasta pocas horas antes en ambos casos, han puesto a prueba un sistema que se ha demostrado muy eficaz. Han sido nueve meses que se han completado con la adaptación a los cambios sin incidencias y con la resolución satisfactoria de las dudas que han surgido a los usuarios de la red.

TLa bonificación de 20 céntimos por litro de gasolina y diésel ha durado nueve meses y, tanto su puesta en marcha en abril como su retirada coincidiendo con el cambio de año, han supuesto un importante esfuerzo para la sección de Carburantes del Grupo AN. Aunque en ambos casos se venía anunciando con tiempo la adopción de esas medidas, el Gobierno central no dio conocer los detalles concretos hasta pocas horas antes de que entraran en vigor, lo que ha supuesto una dificultad añadida para los operadores.

Repasamos cómo ha sido la adaptación a los cambios y cómo se ha comportado el consumo durante estos meses con el director del Área de Carburantes del Grupo AN, Javier Boillos.

¿Cómo fue la adaptación para implantar la bonificación en abril?

El plazo fue muy corto: la modificación entró en vigor el 1 de abril y el Gobierno publicó el real decreto el 29 de marzo. Hasta entonces, hubo muchas dudas porque no se sabía cómo se iba a implantar la medida ni si iba a tener carácter general. En esas 48-72 horas hubo que realizar un importante trabajo de adaptación y nosotros conseguimos estar el 1 de abril, a las 0:00 horas, con la bonificación implantada en el sistema de nuestro proveedor de *software* en toda la red, además de en las cooperativas socias. Nos conectamos a cada una de las instalaciones desde la central y les implantamos la bonificación.

¿Fue una adaptación complicada?

Técnicamente, sí, porque había que cambiar prácticamente todos los tickets, todo el sistema por detrás, y nunca se había hecho algo así. Debíamos hacerlo rápido y conseguir que se aplicara el descuento directamente en el mismo momento del repostaje. Había muchas dudas sobre cómo informar a los clientes: qué precio debía figurar en el surtidor y en los carteles, cuál en el ticket... Nosotros lo tuvimos claro desde el principio y lo implantamos desde



Javier Boillos, director del Área de Carburantes del Grupo AN



Estación de servicio de AN Energéticos en Lércera, Zaragoza

el día 1: pusimos el importe completo en los surtidores y en el precario, y el descuento venía reflejado en el ticket, como decía la norma. Pero hubo estaciones de servicio de otras compañías que no pudieron implantar la bonificación a tiempo y tuvieron que cerrar unos días hasta realizar la adaptación correctamente.

La bonificación con carácter general ha durado nueve meses. ¿Ha resultado complejo también suprimirla del sistema?

Fue mucho más sencillo, gracias a la experiencia previa. El reto estuvo, de nuevo, en hacerlo en poco tiempo, ya que el Gobierno comunicó la decisión el 27 de diciembre. Desde ahí hasta fin de año trabajamos para programar la eliminación de la bonificación en todas las estaciones de servicio a las 23:59 horas del 31 de diciembre y el equipo técnico estuvo conectado durante las primeras horas del nuevo año, en Nochevieja, a todas las instalaciones para comprobar que se había aplicado bien. Fue un esfuerzo importante.

En los días previos se produjo un fuerte repunte del consumo: todo el mundo quería aprovechar la bonificación antes de que fuera eliminada.

Sí. De hecho, la última semana de 2022 ha sido la de mayores ventas en la historia de la red de AN Energéticos. El 30 de diciembre fue el día con más ventas y, a continua-

ción, el 31. Esto, en una época en la que el consumo suele bajar bastante, aproximadamente un 50% con respecto a una semana normal. Hubo incluso muchas personas que acudieron con garrafas a las instalaciones. A pesar del incremento, tuvimos el suministro garantizado en todas las estaciones de servicio. En lo que no pudimos llegar a dar servicio a todos los clientes fue en el reparto de gasóleo a domicilio, por el aumento increíble de la demanda. Es normal, por el ahorro que suponía con la bonificación: entre 150 y 200 euros de media en el llenado de un depósito.

¿Cómo ha quedado la situación tras eliminarse la bonificación?

Ahora ya no tiene carácter general: se abona mensualmente al gasóleo profesional, 20 céntimos hasta el 30 de marzo y 10 céntimos desde ese momento hasta el 30 junio. Lo hace directamente Hacienda, por lo que la medida no requiere de adaptación por nuestra parte. Y el sector más importante, el de los agricultores, podrán solicitar la bonificación de los 20 céntimos a partir del 1 de abril, referenciada a los consumos del año 2022, aunque todavía no está claro cómo se les va a devolver el importe. Les informaremos puntualmente en cuanto conozcamos los detalles.

Casi dos millones de hectáreas siniestradas en 2022

Los fenómenos meteorológicos graves continúan al alza y derivan en un nuevo máximo histórico de las indemnizaciones

Las indemnizaciones abonadas por Agroseguro por los siniestros ocurridos durante el año pasado se han situado en 768,85 millones de euros, un 6,5% más que en 2021. Se trata de la cifra más alta de la historia y confirma la tendencia al alza de los fenómenos meteorológicos adversos de los últimos años, ya que 2017, 2018, 2020, 2021 y 2022 son, junto a 2012, los de mayores indemnizaciones en los 42 años de historia del seguro agrario. Desde la Correduría de Seguros del Grupo AN insisten en que el seguro agrario es la única opción para estar protegido frente a una meteorología cada vez más inestable.

Si siguiendo la tendencia al alza de los últimos años, 2022 volvió a dejar un nuevo máximo histórico en cuanto a indemnizaciones abonadas por Agroseguro. Según el informe publicado por la entidad a mediados de mes, la cifra alcanzó los 768,85 millones de euros, un 6,5% más que el año anterior. Al igual que en 2021, el número total de siniestros ha superado los 1,6 millones, con una superficie afectada de casi dos millones de hectáreas.

Se trata de cifras que, según Agroseguro, constatan los graves efectos que la realidad climática provoca sobre el campo y confirman la importancia del seguro agrario como forma de protección del futuro y la viabilidad de las explotaciones agrícolas y ganaderas. Así, desde la Correduría de Seguros del Grupo AN insisten en la importancia de asegurar las explotaciones: "El seguro

agrario es la única herramienta que vale ante fenómenos meteorológicos como los sufridos en el último año y ante los que puedan venir", afirma María Jesús Pérez, técnica de la correduría. Asimismo, incide en que la elección del módulo adecuado dentro del seguro es vital, ya que con él deciden qué quieren asegurar.

AUMENTO DE LOS FENÓMENOS ADVERSOS

El año 2022 ha estado marcado por la reiteración y la severidad de fenómenos meteorológicos adversos. Entre ellos, destacó, en primer lugar, la grave helada del primer fin de semana de abril, que provocó daños de alta intensidad en producciones del valle del Ebro y en el interior peninsular, especialmente en frutales y almendro.

El periodo analizado se caracterizó también por las sucesivas olas de calor que, combinadas con la falta de precipitaciones, han perjudicado a los cultivos cuyo desarrollo se produce en verano y comienzos del otoño. Los incendios de finales de junio en Navarra y otros puntos del país, y las borrascas cargadas de pedrisco, fuerte viento y lluvia, han completado el dibujo de las indemnizaciones de este año récord.

La cifra, esos casi 769 millones de euros, es la más alta del sistema español de Seguros Agrarios Combinados, superando los 732 millones abonados en 2012, un año de grave sequía. Esto confirma la acusada realidad climática actual, ya que los años 2017, 2018, 2020 y 2021 son, junto a 2012, los de mayores indemnizaciones en los 42 años de historia del seguro agrario.

En la página siguiente se detallan las fechas clave que se deben tener en cuenta para la contratación de seguros agrarios en los próximos meses.

LÍNEA CRECIENTE FRUTALES 300 PLAN 2023			Navarra y La Rioja	Extremadura
Módulo	Cultivo	Fecha inicio Contratación	Fecha final Contratación	Fecha final Contratación
1 y 2		1/12/2022	28/2/2023	31/1/2023
P con hielo	Albaricoque, Melocotón y Ciruela Manzana y Pera	1/12/2022	28/2/2023	31/1/2023
		1/12/2022	10/3/2023	10/3/2023
C1 y C2	Complementario	1/3/2023	20/5/2023	30/4/2023
P sin hielo	Albaricoque y Ciruela Manzana y Pera Melocotón	1/3/2023	20/5/2023	30/4/2023
CP		1/3/2023	20/5/2023	30/4/2023
		1/2/2023	20/5/2023	30/4/2023

LÍNEA CRECIENTE CEREZA 317 PLAN 2023			Navarra y La Rioja	Extremadura Cáceres	Extremadura Badajoz
Módulo	Cultivo	Fecha inicio Contratación	Fecha final Contratación	Fecha final Contratación	Fecha final Contratación
1 y 2		1/1/2023	15/2/2023	28/2/2023	15/2/2023
3C		16/2/2023		30/4/2023	
P	Con hielo Sin hielo	1/1/2023	15/3/2023	31/3/2023	28/2/2023
		16/2/2023	15/4/2023	30/4/2023	31/3/2023
C1,C2 y CP	Complementario	16/2/2023	15/4/2023	30/4/2023	31/3/2023

LÍNEA CRECIENTE HORTALIZAS PRIMAVERA-VERANO 318 PLAN 2023			Navarra y La Rioja	Extremadura Cáceres	Extremadura Badajoz	
Módulo	Cultivo	Fecha inicio Contratación	Fecha final Contratación	Fecha final Contratación	Fecha final Contratación	Ciclo
Todos	Berenjena	15/1/2023	15/6/2023	31/5/2023		
Todos	Cebolla	15/1/2023	15/6/2023	30/4/2023	30/4/2023	Ciclo 1
		1/6/2023	15/9/2023	31/12/2023	31/12/2023	Ciclo 2
		15/1/2023	30/4/2023	30/4/2023	30/4/2023	Ciclo 3
Todos	Judía verde	15/1/2023	10/8/2023	15/8/2023	31/5/2023	
Todos	Pimiento	15/1/2023	15/6/2023	30/6/2023	31/5/2023	
Todos	Tomate	15/1/2023	31/5/2023	31/5/2023		Ciclo 5
		1/3/2023	15/5/2023	15/5/2023		Ciclo 6
		1/3/2023	15/6/2023	15/6/2023		Ciclo 7
Todos	Puerro	15/1/2023	15/6/2023			Ciclo 1
		1/6/2023	15/9/2023			Ciclo 2
Todos	Calabaza y Calabacín	15/1/2023	15/6/2023			

LÍNEA CRECIENTE HORTALIZAS CICLOS SUCESIVOS 327 PLAN 2023				
Módulo	Cultivo	Fecha inicio Contratación	Fecha final Contratación	Ciclo
Todos	Coliflor	15/1/2023	15/8/2023	Ciclo 1
		15/1/2023	15/8/2023	Ciclo 2
		15/1/2023	31/8/2023	Ciclo 3
		15/1/2023	31/8/2023	Ciclo 4
Todos	Brócoli	16/1/2023	19/3/2023	Ciclo 1
		20/3/2023	2/4/2023	Ciclo 2
		3/4/2023	16/7/2023	Ciclo 3
		17/7/2023	3/9/2023	Ciclo 4
		21/8/2023 (Navarra)	1/10/2023	Ciclo 5
		4/9/2023 (Resto)	1/10/2023	Ciclo 5
		2/10/2023	19/11/2023	Ciclo 6
20/11/2023	14/1/2024	Ciclo 7		
Todos	Lechuga Escarola	3/4/2023	14/5/2023	Ciclo 1
		15/5/2023	18/6/2023	Ciclo 2
		19/6/2023	16/7/2023	Ciclo 3
		17/7/2023	3/9/2023	Ciclo 4
		4/9/2023	17/9/2023	Ciclo 5
		18/9/2023	29/10/2023	Ciclo 6
		30/10/2023	17/12/2023	Ciclo 7
		18/12/2023	18/2/2024	Ciclo 8
		19/2/2024	31/3/2024	Ciclo 9
Todos	Espinaca Acelga Borraja	15/1/2023	30/4/2023	Ciclo 1
		1/5/2023	31/7/2023	Ciclo 2
		1/8/2023	30/9/2023	Ciclo 3
		1/10/2023	30/11/2023	Ciclo 4
		1/12/2023	14/1/2024	Ciclo 5

LÍNEA CRECIENTE CULTIVOS- ADORMIDERA-REMOLACHA 326 PLAN 2023			
Módulo	Cultivo	Fecha inicio Contratación	Fecha final Contratación
Módulos 1 y 2 Primavera Cobertura No Nascencia	Remolacha	1/2/2023	10/4/2023
Módulo P Primavera (No nascencia elegible)	Remolacha	1/2/2023	10/4/2023
Módulo P Primavera (Sin cobertura No nascencia)		1/2/2023	31/5/2023
Todos los módulos	Adormidera	1/3/2023	15/5/2023
	Quinua	1/2/2023	31/3/2023
	Tabaco	15/3/2023	20/6/2023

De pie, de izquierda a derecha, Carlos Antona, Manuel Romero, Ricardo Muñoz, Javier Parras, José Miguel Zabaleta, Alejandra García, Paco García, Ángel González, Julián Juanes, Luis Velasco, Abel García del Castillo y Jesús Fernández. Abajo, David Vivancos

Don Benito, Badajoz • Jaime González

El Grupo AN refuerza su presencia en Agroexpo

La feria internacional de Don Benito ha celebrado su trigésima quinta edición a finales de enero con récord de asistentes

Por el stand del Grupo AN han pasado representantes de cooperativas, instituciones y empresas, además de cientos de visitantes

La edición número 35 de la Feria Internacional Agroexpo se ha celebrado entre el miércoles 25 y el sábado 28 de enero en Feval, el recinto ferial de la localidad de Don Benito, en Badajoz. El evento ha recuperado del todo la normalidad, después de celebrarse de manera virtual en 2021 y de posponer sus fechas habituales a marzo el año pasado. En esta edición, el Grupo AN ha reforzado su presencia y ha vuelto a participar con stand propio, en el que el equipo de la delegación de Extremadura y otros profesionales de distintas zonas y secciones han recibido a cooperativas socias, clientes, instituciones y otras entidades, además de a todas las personas que se han acercado a conocer la actividad de la cooperativa.

La Feria Internacional Agroexpo es un referente entre los eventos del sector agrario en el sur de Europa. Después de dos ediciones marcadas en mayor o menor medida por la pandemia, ha regresado a su formato y fechas habituales, de manera completamente presencial y a finales de enero, abriendo el calendario de ferias del sector. Ha vuelto con fuerza ya que, en esta trigésima quinta edición, ha completado el cupo máximo de empresas y marcas, 250 y 500, respectivamente, y ha batido todos sus registros de visitantes, con la asistencia de 40.000 personas.

El Grupo AN cuenta con stand propio en la feria desde 2017. Un espacio que, un año más, ha servido como punto de encuentro en el que los profesionales de la cooperativa, encabezados por el equipo de la delegación de Mérida (Alejandra García, Javier Parras, Manuel Romero, Ángel González, David Vivancos, Paco García y Alejo Bueno), han recibido a todas las personas socias, clientes y representantes institucionales y de otras entidades que han acudido a la cita.



De izquierda a derecha, Eduardo Díaz, Ricardo Rosel, José Bel, Alejandra García y Raquel Sesma durante la jornada inaugural de la feria



Jóvenes en el stand conociendo la agricultura de precisión gracias al videojuego Farming Simulator



El presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara (izquierda) y el alcalde de Don Benito, José Luis Quintana, con Alejandra García, de la delegación de Extremadura, en el stand del Grupo AN



El director general de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Gabriel Trenzado, compartió impresiones sobre la feria con la directora de la Fundación, Maite Muruzábal

Así, entre el miércoles y el viernes pasaron por el stand, entre otros, representantes de las cooperativas extremeñas socias del Grupo AN de Obando, Campanario, Santa Amalia, Vegas de Puelblonuevo, Miajadas, San Isidro de la Moheda, Virgen de Fátima de Vegadiana, Uconor y Valdebotoa; el presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, el alcalde de Don Benito, José Luis Quintana, el presidente del CTAEX, Juan José Manzanero, y el director de la entidad, José Luis Llerena.

Por parte del Grupo AN acudieron a la feria también el delegado de Castilla y León y Extremadura, Ricardo Muñoz; la directora de Frutas y Hortalizas en Fresco, Raquel Sesma, junto con Eduardo Díaz, miembro de su equipo, y Ricardo Rosel y José Bel, de Hacienda Belabarce; el director financiero del Grupo AN, José Miguel Zabaleta; el delegado de Castilla-La Mancha, Jesús Fernández, y los miembros de su equipo Luis Velasco y Abel García del Castillo; y Carlos Antona, de Peñaranda de Bracamonte, con el presidente de Tierra Charra Moraña, Julián Juanes.

Además, la Fundación Grupo AN ha acudido a esta edición de Agroexpo con herramientas innovadoras para divulgar entre el público la agricultura de precisión y la sostenibilidad de una manera amena. Así, quienes se acercaron al stand pudieron probar el último módulo del videojuego Farming Simulator, en cuyo desarrollo ha participado el Grupo AN a través de un proyecto de EIT Food, y unas gafas de realidad virtual para el visionado de vídeos en 360°.

La directora de la Fundación, Maite Muruzábal, además de los profesionales de su equipo, Sara Esparza y Sergio Menéndez, asistieron también a distintas jornadas técnicas sobre materias como el marco normativo de la PAC, las perspectivas de futuro de la agricultura en Extremadura o un programa para la obtención de créditos de carbono.

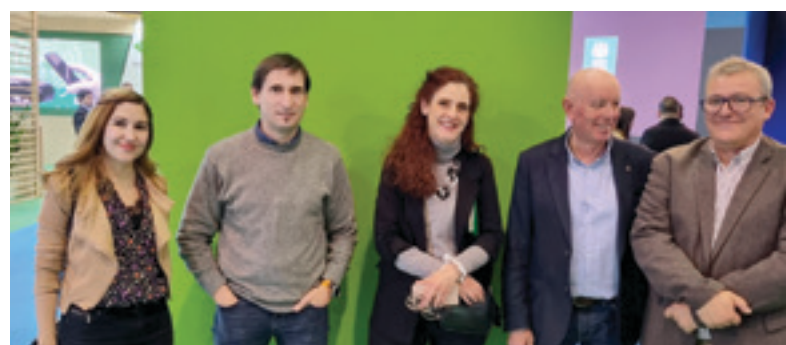
Como colofón de las actividades incluidas en el programa oficial de la feria, se celebró la ceremonia de entrega de la décima edición de los Premios a la Innovación Empresarial, que distinguen los resultados relevantes en productos que sirvan para el desarrollo agrícola, agroganadero y agroalimentario. El Grupo AN fue reconocido con un diploma por su participación en la convocatoria de estos galardones.



Alejandra García recogió un diploma acreditativo por la participación del Grupo AN en los Premios a la Innovación Empresarial



El stand del Grupo AN recibió cientos de visitas durante los cuatro días de la feria



De izquierda a derecha, Sara Esparza, Sergio Menéndez y Maite Muruzábal con el presidente del CTAEX, Juan José Manzanero, y el director, José Luis Llerena

Certificada la Memoria de Sostenibilidad 2021/22

Se trata del segundo ejercicio consecutivo en el que el Grupo AN ha obtenido la certificación de su Memoria de Sostenibilidad, concedida por la empresa certificadora oficial OCA Global, bajo el estándar GRI (Global Reporting Initiative)

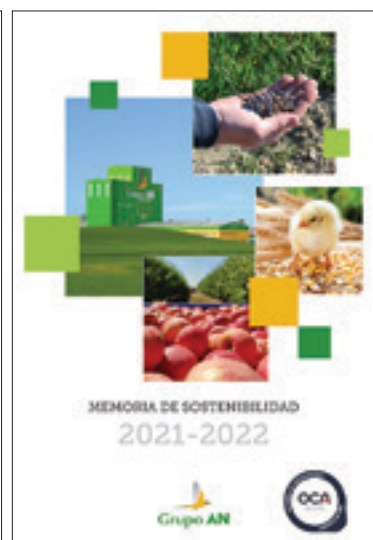
A finales del año pasado, el Grupo AN consiguió la certificación oficial de su Memoria de Sostenibilidad correspondiente al ejercicio 2021/22. Este documento informa sobre las cuestiones más importantes de la actividad de la cooperativa en materia medioambiental, social y en aquellas relativas al personal y a los derechos humanos. Al igual que en la anterior memoria, la certificación se ha elaborado basándose en los requisitos estandarizados de los indicadores GRI, referencia reconocida a nivel internacional, y se ha realizado por auditores de cuentas especializados en sostenibilidad.

T El Grupo AN ha logrado la certificación de su Memoria de Sostenibilidad, en este caso, correspondiente al ejercicio 2021/22. Se trata de un documento que tiene como objetivo informar sobre las cuestiones más relevantes de la actividad de la cooperativa en materia medioambiental, social y aquellas relativas al personal y en relación con los derechos humanos.

El documento se ha elaborado basándose en los requisitos estandarizados de los indicadores GRI, organización independiente que actualmente es uno de los modelos de sostenibilidad más extendidos y reconocidos a nivel internacional. Los principios y directrices GRI ofrecen un sello de distinción en materia de sostenibilidad. Además, se revisan periódicamente para adaptarse a las mejores prácticas y tendencias en cuanto a la evaluación, comprensión y comunicación de la sostenibilidad.

Por otro lado, la elaboración de la Memoria de Sostenibilidad apoyándose en los indicadores GRI y, por otro, su certificación por parte de una entidad externa, afianzan el objetivo de la cooperativa de mostrar, de forma objetiva y cuantificable, los logros y compromisos para integrar criterios sociales, ambientales y de gobierno en su estrategia de negocio.

La memoria verificada consta de cuatro apartados en los que se recogen las distintas actuaciones emprendidas



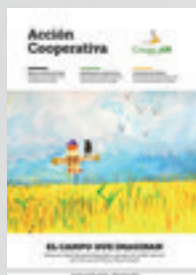
en dichas materias. En primer lugar, presenta el entorno en el que opera la cooperativa, explicando su contexto, su organización, su ecosistema empresarial, el propósito y la estrategia, además de tratar el análisis de materialidad, cuyo desarrollo este previsto para este año.

A continuación, detalla tanto los riesgos externos, financieros y operativos detectados, junto a una serie de actuaciones para mitigarlos, como las oportunidades de futuro de la cooperativa. Posteriormente, la memoria recoge un exhaustivo análisis de la integración de cada uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) desarrollados desde las diferentes áreas de negocio del Grupo AN para contribuir a la Agenda 2030.

El cuarto apartado examina los indicadores de sostenibilidad, respecto a temas ambientales, sociales y económicos, relacionando cada ODS con su correspondiente indicador GRI y vinculándolo a los KPI trabajados, que son medidas o números que se utilizan como herramienta para valorar el desarrollo de un proceso o una compañía.

Finalmente, los anexos recogen definiciones o aclaraciones sobre los indicadores básicos presentes en la memoria y un completo listado de la correspondencia de los GRI y sus exclusiones.

Así fue 2022



Acción Cooperativa

Toda la actualidad del
Grupo AN, un año más, contigo



La innovación al servicio de los socios

El Grupo AN trabaja en decenas de proyectos enfocados a la mejora continua

En esta sección recogemos los proyectos en los que trabaja el Grupo AN, dirigidos a optimizar procesos, productos y servicios, y que todo ello repercute positivamente en los socios. Proyectos de diferentes ámbitos y que tienen la innovación y la

colaboración como principales señas de identidad. En este primer InnovAN del año nos centramos en el proyecto *RIS PDC – Feel Local*, un programa educativo encaminado a formar a agricultores y a profesionales del sector agroalimentario y a dotar-



Taller con profesionales del sector agroalimentario celebrado en el marco del proyecto *Feel Local*

RIS PDC – FEEL LOCAL: ENTENDIENDO LA BRECHA ENTRE LA PRODUCCIÓN LOCAL Y LOS CONSUMIDORES

El Grupo AN es uno de los socios del proyecto *RIS PDC – Feel Local*, diseñado para evaluar la percepción, el conocimiento y la opinión que tienen los consumidores acerca de los sistemas de producción y la calidad de los alimentos locales. También analiza perfiles de consumo e identifica las motivaciones y las barreras de los consumidores para mejorar la promoción de esos productos.

Feel Local promueve el intercambio de preferencias que tienen los consumidores y su conocimiento de los productos locales, gracias a la organización de talleres en los que participan representantes del sector agroalimentario y en los que se debate sobre las fortalezas y las debilidades de las cadenas productivas. Partiendo de los resultados de esas reuniones y de los datos recogidos en encuestas, el

proyecto tiene como objetivo desarrollar una plataforma de marketing, un curso de buenas prácticas en sostenibilidad, estrategias de marketing y valorización de productos, al tiempo que promueve el desarrollo de contactos y redes entre productores y consumidores.

La universidad italiana de Turín lidera este proyecto en el que el Grupo AN comparte trabajo con otros socios: Food For Sustainability, una entidad portuguesa experta en materia de sostenibilidad, y BeYou, *startup* tecnológica especializada en asesoramiento nutricional.



Este proyecto contribuye a alcanzar los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:





les de herramientas y habilidades para promover buenas prácticas, además de mejorar la comunicación entre los consumidores y los productores. El Grupo AN participa como socio en este proyecto que está liderado por la Universidad

de Turín y en el que también están presentes Food For Sustainability, una entidad portuguesa experta en sostenibilidad, y BeYou, startup tecnológica especializada en asesoramiento nutricional.

TALLER CON PROFESIONALES DEL SECTOR

El pasado mes de agosto, el Grupo AN organizó un taller con expertos de toda la cadena de valor agroalimentaria, desde la producción hasta la industria, con la participación del Centro Hortícola de Tudela y Conservas Dantza. La jornada estuvo dinamizada por Abir Mehawej y Claudia Torras, de la startup BeYou y en ella estuvieron presentes expertos del sector, técnicos de calidad y producción, asesores de marketing, directivos y proveedores, entre otros.

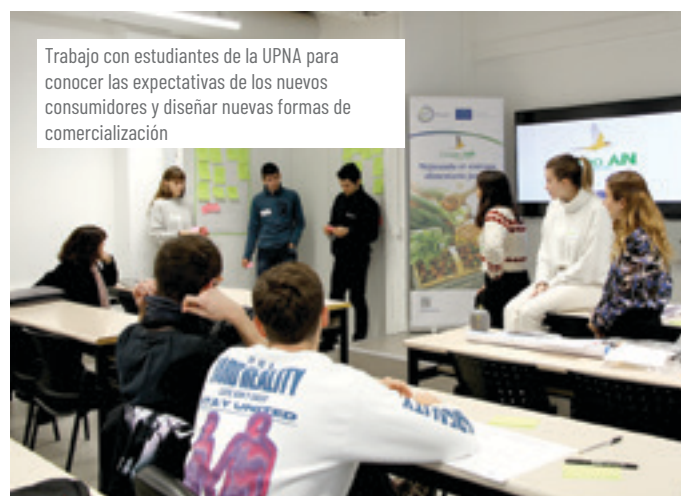
En el taller debatieron sobre la brecha existente entre el productor y el consumidor y sobre cómo este tiene interés en conocer más acerca del origen de los productos. También discutieron sobre las dificultades para comunicarse con el consumidor sin realizar una inversión en campañas de marketing y sobre cómo las nuevas tecnologías pueden ayudar a crear una nueva línea de comunicación con los nuevos tipos de consumidores. Por último, analizaron distintas herramientas para llegar a los consumidores y su utilidad para comunicar el valor añadido de la producción local.

TALLER CON UNIVERSITARIOS Y FUTUROS PRODUCTORES DE ALIMENTOS

El pasado 30 de noviembre tuvo lugar el evento final del proyecto *Feel Local*. Consistió en un taller diseñado para obtener información y pensar en las nuevas maneras de comercializar productos alimenticios.

Los asistentes fueron estudiantes de cuarto curso del Grado en Ingeniería Agrícola de la Universidad Pública de Navarra. El objetivo era trabajar con ellos por el interés de su perfil como nuevos consumidores y como futuros productores de alimentos.

Con la ayuda de una agencia especializada en la realización de dinámicas de grupo, los participantes realizaron varios ejercicios. Entre ellos, debían imaginarse en la posición de los propietarios de una empresa agroalimentaria para pensar sobre la mejor manera de vender productos locales a un público joven. Reflexionaron sobre la calidad de los productos, su origen, su comercialización y sobre



el papel de la tecnología como herramienta de comunicación con los consumidores.

Al finalizar el evento, los profesionales de la startup BeYou explicaron las principales conclusiones del trabajo desarrollado en los tres países a los que pertenecen los socios del proyecto, Italia, España y Portugal, y describieron la brecha entre las expectativas que tienen los consumidores y las limitaciones de quienes producen los alimentos a la hora de comunicar la información que aquellos demandan. Las actividades del proyecto han estado dinamizadas por la Fundación Grupo AN.

Anuncios Gratuitos



Acción Cooperativa ofrece este tablón de anuncios gratuito para todos los agricultores y ganaderos de las cooperativas socias. Tanto para que oferten sus compras como sus ventas, entendidas siempre en el ámbito doméstico, personal y particular. Acción Cooperativa no se responsabiliza de la veracidad de las ofertas de compraventa, reservándose el derecho de publicación.

Enviar anuncios a revista@grupoan.com o llamando al 948 29 94 00.

No te pierdas las novedades

SE VENDE

Se vende **remolque basculante** Telmo de 8 toneladas con ruedas en buen estado y carro de herbicida marca Sanz de 1.200 litros y 2 metros, con brazos hidráulicos. Cooperativa de Santacara, Navarra.

> CONTACTO: 676 050 712

Remolque de 6.000 a 7.000 kgs. Basculante. **Caldera** de leña. Zona de Salamanca.

> CONTACTO: 649 425 904

Sinfin de 8 metros hidráulico. Burgos.

> CONTACTO: 679 942 418

2 **remolques** GASCÓN de 10 Tn y BOLAÑOS 15 Tn. 2 **abonadoras** AGUIRRE de 1.500 kilos y BRUPER de 3.000 kilos. 2 **sinfines** trifásicos de 4 m. y de 6 m. 2 **carros de herbicida** BRUPER 2.000 l. y AGUIRRE 1.200 l. **Subsolador** GEMA de 7 brazos. Carcastillo.

> CONTACTO: 638 280 325 / 948 725 521

Sacauvas de 500 kg seminuevo. Fitero, Navarra.

> CONTACTO: 667 556 702

Se arrenda **5 hectáreas** de tierra de regadío entre Cabanillas y Tudela. Navarra

> CONTACTO: 948 810 214

Sembradora antigua de 3 m. en buen estado, con gradilla delantera. Cooperativa de Urroz Villa (Navarra).

> CONTACTO: 619 989 340

Gradilla para viña de 2,20 metros.

> CONTACTO: 619 618 257

Se vende **cosechadora** de patatas con desplazador hidráulico y **sembradora** de patatas. Cooperativa de Cárcar.

> CONTACTO: 647 922 707

Por jubilación: **Sulfatadora** SANZ (Olite) de 14 m., 1.250 l., bomba de pistón con marcador de espuma, ITV actual, chisel 9 brazos QUIMEL, semichisel 13 brazos QUIMEL con restillo y rodillo cerrado o abierto. **Sembradora** LAMUSA de 3,5 m. con preparador. **Trisurco de ballesta** QUIMEL. **Abonadora** 700kgs. **Remolque** de 8 a 10 Tn. **Molón** 2,8 m. con cuchilla. Cabanillas (Navarra).

> CONTACTO: 686 250 607

Por jubilación, **granja de gallinas**, nave de 800 m2 y 6.000 m2 de terreno. San Adrián, Navarra.

> CONTACTO: 627 417 890

Se vende **carro herbicida** AGUIRRE modelo 3000-7TR, 21 metros, 7 guías. **Sacauvas** de 700 kg. Arróniz.

> CONTACTO: 659 815 530

Arado LANAU de rejas, preparado para 6. Abárzuza, Navarra.

> CONTACTO: 630 673 109

Por jubilación: **vertederas** de 4 cuerpos; máquina de siembra SOLANA; gradas; y cultivadores. Salamanca.

> CONTACTO: 649 425 904

Cinta transportadora de 8 metros de larga, en ancho de banda 800mm., de goma nervada, completa de trípode y tolva; ruedas neumáticas, patas traseras; motor eléctrico trifásico.

> CONTACTO: 630 881 435

Se vende por jubilación: **sembradora** marca SOLA de 21 chorros. **Rastra** de 4 metros abatible. **Molón** de 3 metros con cuchilla. **Chisel** de 9 brazos. **Abonadora** de 1.000 kilos. **Grada** de muelles abatible. Falces (Navarra).

> CONTACTO: 636 545 022

Compresor de aire Atlas Copco XAS 90 transportable y remolque agrícola TEYMO de 7 tn. basculante y con freno hidráulico. Santacara, Navarra.

> CONTACTO: 626 425 151

Forraje de triticale. Funes.

> CONTACTO: 619 196 299

Remolque de 5.000 kilos con freno hidráulico, ruedas en perfecto estado y buena presencia.

Zona de la Ribera de Navarra.

> CONTACTO: 637 297 263

Carro autocargador marca Lacasta, modelo P 31 L, con línea sensora, puerta moderna y portacuchillas hidráulico, capacidad 54 m3, bascula de pesaje y con impresora para obtener tickets parciales. **Cortadora de discos**, marca Claas, modelo 3m, trasera, suspendida, cambio rápido de cuchillas, sin tornillos, dos campañas de trabajo. **Rastrillo** Hilerador, marca Claas, modelo Linner 2800, brazos reforzados con aros de seguridad, tres campañas de trabajo. Carcastillo, Navarra.

> CONTACTO: 619 927 055

Pala EL LEÓN 430, modelo EURO, año 2010. **Azufradora** GENERAL. Cooperativa de Artajona.

> CONTACTO: 652 120 147

Se vende **rastra** y **molón** de 2,5 metros.

> Contacto: 638 159 944

Trailla TENIAS de 3,5 m. 2 **rastras** de 3 m. y 4,5 m. **Grada** rotativa de 3 m. **Araña** de 3 m. **Grada** de discos seminueva. **Bisurco** AGUIRRE. **Trisurco** FONTAN. 2 **molón** de 3 m. y 3,5 m. plegable. **Chisel** de 13 brazos. **Chisel cultivador** de 13 brazos. **Cultivador** viejo de 9 rejas y 2 **cañones de gas**. Carcastillo.

> CONTACTO: 638 280 325 / 948 725 521

Atomizador 1.500 litros. Andosilla (Navarra).

> CONTACTO: 676 301 838

Tejas pequeñas marca LAROSA de 9 cuerpos, primero y último plegables. Zuera.

> CONTACTO: 625 533 280

Bomba de riego ROVATTI T380A. Ventas de Armentia, Álava.

> CONTACTO: 619 087 598

Bomba de riego ROVATTI, tipo T4-125. **Compresor de podar** para 6 tijeras, ambos al cardan del tractor. Alfaro, La Rioja.

> CONTACTO: 618 183 685

Cosechadora CLASS MEDION 310 (2.200 horas). **Abonadora** VICON con bascula.

Carro de herbicida BERTHOUD con depósito delantero de 1.200 l. **Arado cuatrisurco** KUHN VARIMASTER 121.

Ventas de Armentia, Burgos.

> CONTACTO: 669 429 316

Carro de dos ruedas con caja metálica Allo, Navarra.

> CONTACTO: 647 207 902

Gradilla de 4 m. de anchura, plegable hidráulica, de 3 filas con brazos de 25x25 y rastrillo. **Remolque bañera** BARBERO de 13.000 kg. y **freno** a las 4 ruedas. **Sembradora** VICON de botas de 4 m. con gradilla incorporada y corte de semilla eléctrico. Zona de Los Arcos, Navarra.

> CONTACTO: 616 076 388

Se vende **plantadora** FERRARI para brócoli y coliflor, de 6 líneas, con distancia de plantado por ordenador.

> CONTACTO: 676 479 300

Cultivador de 3 metros, con enganche rápido y rulo. **Tanque de leche** de 4.100 litros. **Sala de ordeño** 16 puntos con retiradores WESTFALIA. Funes.
> CONTACTO: 619 421 475

Cosechadora de cereal DEUTZ-FAHR 40-45H hidroestática, monomando, corte 4,9 metros, en muy buen estado, lista para cosechar. Tierra Estella, Navarra.
> CONTACTO: 659 122 034

Se arrienda **tierra de regadío** en Cárcar (Navarra).
> CONTACTO: 650 706 165

Rastra de 4m. con dos pliegues. **Cultivador** de 9 brazos con chisel y con rastrillo de sembradora. **Cooperativa de Lerín**.
> CONTACTO: 669 409 439

Sembradora directa JOHN DEERE 750 prácticamente nueva. Tiene el cajón ampliado con capacidad para 1.800 kg. de trigo. Larraga, Navarra.
> CONTACTO: 636 097 828

Se vende por cese de actividad **arado** pentasurco GREGORIE BESSON variable desplazable. Zona Álava.
> CONTACTO: 608 974 201

Por cese de actividad, se vende **1,22 hectáreas** con derechos en la carretera de Cabanillas (regadío) y un **corral** en Buñuel con almacenes de 1.700 metros cuadrados y **rotavator** jaguar de 3,30. Cabanillas, Navarra.
> CONTACTO: 690 683 350

Rastrón de 4 metros con cuchilla, plegado hidráulico, enganche de remolque y tomas hidráulicas. **Molón** de 3 metros con ruedas. Cooperativa Cerealista del Valle de Yerri.
> CONTACTO: 699 021 714

Brabán de cambio manual en buen estado. **Carro** de dos ruedas. Cárcar (Navarra).
> CONTACTO: 650 706 165

Se vende **sembradora** de cereal de 3 m. en buen estado. Navarra.
> CONTACTO: 603 201 783

Se vende **mástil de carretilla** de 3 vías y **desplazador** acoplado a tractor adelante y atrás. Cooperativa de Cárcar.
> CONTACTO: 676 617 432

Tractor JOHN DEERE 2135 con 5.000 horas de uso. **Cultivador** de 2 metros de largo con 9 brazos. **Rotavator** de 2 metros. Kit de **astilladora para rajar madera** con posibilidad de conectar al tractor. **Cisterna** KARCIS de 4.000 litros con carro, bomba y documentación. **Bomba de agua** de cisterna y **185 robadas** en Urraul Bajo. Cooperativa Sierra de Leyre.
> CONTACTO: 608 977 741

50 tubos de riego de aluminio, de 6 m. de longitud y 40 mm. de diámetro, y **25 aspersores** de 90 cm. de alto. Cooperativa de Urroz Villa, Navarra.
> CONTACTO: 619 989 340

Cultivador de 9 brazos con rodillo; todo en muy buen estado. Falces.
> CONTACTO: 649 076 661

Se vende **tractor** JOHN DEERE 5500n. **2 toros. Ruedas** estrechas para NEW HOLLAND 320/90 50 y 270/95 36. **Sembradora** neumática. **Peladora** cebollas. **Cuchilla** arranca cebollas. **Rotavator** AGRATOR reforzado y con molón 135. **Acaballador** y acolchadora. **Atomizador** y **rotavator** (averiados). **Plantadora** tres cuerpos de cazo. **Arranca matas** esparrago. **Plantadora** para tomate. 4 **filtros** de malla. **Tubos** de aluminio y **pajarillos**. 33,5 derechos zona 1601. Cabanillas.
>CONTACTO: 676 479 302

Cultivador alcachofas 16 brazos + 4 brazos de regalo. **Arrancador** de alcachofas GARDE más fuerte y alto + 4 contrapesos de regalo. **Cazo** de planta de alcachofa. **Filtro** aspersión de 3". 36 **aspersores sectoriales** de latón. 31 **aspersores circulares** de latón. 3 **válvulas** de 3". **Programador** Agronic 2000. 3 **solenoides**. 4 **llaves** de abrir aluminio. 2 **varas** de olivas. Cooperativa de Tudela.
> CONTACTO: 696 143 992

Vendo **grada rotativa** de 3,50 metros. Cooperativa de Urroz, Navarra.
> CONTACTO: 669 344 460

Abonadora pendular VICON con bandejas lanzadoras, capacidad 1.000 kilos en urea, ancho trabajo 15 metros, buen estado.
> CONTACTO: 615 327 539 / 630 429 028

Vendo **plataforma** para llevar cajones o paquetes de paja. Andosilla.
> CONTACTO 647 629 157

Marcadores hidráulicos para sembradora. Llantas de ruedas NEW HOLLAND, serie 87. Coop. de Urroz Villa.
> CONTACTO: 630 707 789

Bomba a presión marca TRASFIL para cardán y trasera PASCUALI 18 CV.
> CONTACTO: 619 427 769

Se vende por jubilación **granja** familiar acondicionada de gallinas y con clientes, tras 60 años de actividad. Falces.
> CONTACTO: 948 734 213 / 608 185 313

Se arrienda **finca de regadío** cercana a la venta de Cárcar (Navarra).
> CONTACTO: 647 643 554

Generador de 10.000 vatios. Coop. Agrícola San Isidro, de Santacara, Navarra.
> CONTACTO: 639 626 618

Silo de pienso metálico de 15.000 kilos con un sinfín. Funes.
> CONTACTO: 690 139 030

Remolque de un eje, 1.500 kg. Goteros de viña de 16 mm. Cooperativa de Lumbier.
> CONTACTO: 646 794 160

Cazo elevador autobasculante para vendimia. Cooperativa de Andosilla.
> CONTACTO: 698 984 020

Sulfadora AGUIRRE de 600 l. y 10 m. **Grada** de 22 discos. **Sembradora MONOSEM de cuatro líneas**. Cooperativa de Arguedas.
> CONTACTO: 667 617 334

Cañones de gas SYSTEL HEOSS. 55 Kilocalorías. Seminuevos. Zona de Zaragoza.
> CONTACTO: 679 476 634 / 679 476 635

Chisel DIVASSON de 11 brazos. Cooperativa de Valtierra, Navarra.
> CONTACTO: 696 854 550

Atomizador GENERAL 600 litros, nuevo.
> CONTACTO: 630 960 739

Sembradora SOLA, siembra directa SM, 1990, anchura 6m., 4 filas de siembra y rastra. Teruel.
> CONTACTO: 646 705 548

Vendo **sembradora MONOSEM, 500 l. Carcastillo**.
> CONTACTO: 635 706 762

Tubos de riego de aluminio, 19 tubos y medio de 3 pulgadas de diámetro de 6 metros de largo, 9 aspersores de metal de 65 centímetros, 2 codos, 1 AT de bifurcación y 2 tapones. Tierra Estella.
> CONTACTO: 689 909 294

Sinfín hidráulico de 4 m. para remolque. Cooperativa de Arróniz, Navarra.
> CONTACTO: 620 892 755

Se vende **sembradora** SOLA de 3,5 metros con marcador y grada preparatoria. Biurrun. Navarra.
> CONTACTO: 679 643 427

Por jubilación: **Tractor** JOHN DEERE 6920. **Tractor** CASE MX230. **Bañera** CAMARA de 12.000 kg. **Tandem** MACIAS 16.000 kg. **Sembradora** GASPARDO EVATRIS de 5 m. con turbina. **Sembradora** de girasol NODET 5 cuerpos. **Arado** KEVERLAND reversible de 5 cuerpos. **Arado** minilaboreo 9 cuerpos. **Cultivador** gradilla de 5 m. con rulo. **Cultivador** VIBROFLEX 5 m. con rastra y rulo. **Grada** de discos CASTILLA de 26x26. **Abonadora** CLERIS de arrastre 7.000 kg. **Pulverizador** LEY 18 m. con marcaespumas. Santa María del Campo, Burgos.
>CONTACTO: 636 391 219



Tajonar • Jaime González

La renta agraria descendió un 5,5% en 2022

La cifra total se situó en 27.861 millones de euros

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha publicado recientemente la estimación de las principales cifras económicas del sector agrario. Según el informe, la renta agraria alcanzó los 27.861 millones de euros en 2022, lo que supone una caída del 5,5% con respecto a 2021. Las producciones vegetales y animales volvieron a alcanzar sus máximos históricos y destaca el fuerte incremento de los consumos intermedios, casi un 30%.

La renta agraria bajó en 2022 un 5,5%, hasta situarse en 27.861 millones de euros. Una caída motivada por el fuerte aumento de los costes de producción del sector, derivado de la coyuntura internacional y, fundamentalmente, por la guerra en Ucrania. El incremento de valor de la producción de la rama agraria no ha logrado compensar esa subida en su totalidad y, además, las adversidades climáticas han provocado descensos en algunos cultivos.

PRODUCCIÓN VEGETAL

La producción vegetal aumentó un 4,2% en valor, alcanzando la cifra máxima de toda la serie histórica con 36.459 millones de euros. Esta subida, según el ministerio, se debe al buen comportamiento de los precios percibidos por los agricultores (+22,1%), que compensan el descenso de las cantidades producidas (-14,7%).

Así, los cereales han subido un 2,6%, al equilibrar el fuerte incre-

mento de los precios (+38,2%) el descenso de la cantidad (-25,8%). Los cultivos industriales experimentaron un incremento importante de su valor (+22,3%) y también el aceite de oliva (+28,6%).

Destaca asimismo la aportación positiva del grupo de las hortalizas (+4,9%), gracias al incremento de sus precios en un 16,2%, aunque el volumen de producción bajó un 9,7%. Por el contrario, las frutas redujeron su valor un 9,7%, debido a que la menor cantidad recolectada (-19%) fue solo parcialmente compensada por la subida de precios (+11,4%).

PRODUCCIÓN ANIMAL

La producción animal también logró en 2022 su valor récord, 25.495 millones de euros (+24,5%), por el incremento de los precios y por el buen comportamiento de la cantidad producida, que se ha mantenido estable con respecto al año anterior. Destacan el ganado bovino (+33,7% en

valor), porcino (+22,8% de valor pese al descenso del 0,4% del volumen) y aves (+19,3% de valor, por el incremento de los precios). En este apartado es significativa además la subida de valor de los huevos, un 53% más que en 2021, debido al alza del 62,6% de sus precios.

INSUMOS

Los consumos intermedios registraron una fuerte subida, un 29,9%, derivada de la coyuntura internacional, principalmente por la guerra en Ucrania. Este incremento lleva a los insumos a la cifra récord de 35.240,8 millones de euros por el aumento de los precios (+31,2%), aunque la cantidad utilizada ha bajado un 1%. La subida viene determinada por los piensos, que suponen más de la mitad del valor de los consumos intermedios. A ellos se unen los fuertes incrementos de valor de la energía y los lubricantes, de los fertilizantes y de los productos fitosanitarios.



Estamos cerca, llegamos lejos.

Contamos con la tecnología más avanzada para seguir siendo **la compañía de seguros líder en el sector agropecuario.**



Seguros
Agrarios



Sobreprecio



Explotaciones



RC ganado
y retirada
equino



Maquinaria
agrícola



agropelayo.com
96 110 77 80



Comprometidos con la sociedad y contigo

En CaixaBank tenemos una manera diferente de hacer banca, basada en la cercanía con las personas, la innovación constante y el compromiso social, con el objetivo de contribuir al progreso de las personas y de toda la sociedad.