

# Acción Cooperativa



---

**Convenio con CaixaBank**  
Renovada la colaboración  
con la entidad financiera

---

**Aniversario de Coproga**  
Medio siglo cooperando  
en Medina de Rioseco

---

**Agrowin Campo**  
Presentado el nuevo  
módulo en Aragón



## **SOBRE TODO, TOMATE**

Se trata del principal cultivo para la sección de Frutas y Hortalizas del Grupo AN



abonos complejos  
NPK (Ca-Mg-S)  
**una fórmula equilibrada,  
con 6 nutrientes solubles,  
ajustada a las necesidades de tu cultivo**

**Una composición única que...**

**01**  
Garantiza  
la fertilización más  
completa y  
equilibrada

**02**  
Mejora  
la asimilación  
de los nutrientes  
del suelo

**03**  
Aumenta  
la producción  
y calidad  
de la cosecha

**04**  
Enriquece  
la tierra y  
protege el  
medioambiente

**Principales fórmulas en el mercado**

7·14·14 (6-2-25)

8·12·20 (4-2-25)

12·12·12 (5-2-25)

6·8·21 (6-2-25) con hierro

 **Fertiberia** Creciendo juntos.

Torre Espacio, Paseo de la Castellana, 259 D. Planta 48. 28046 Madrid.  
Tel.: (34) 91 586 62 00 • E-mail: fertiberia@fertiberia.es • [www.classic.fertiberia.com](http://www.classic.fertiberia.com)



## Índice

- p.4- **Campaña de tomate**
- p.8- **Renovado el convenio con CaixaBank**
- p.10- **Seguros: la siniestralidad sigue aumentando**
- p.14- **El Grupo AN vuelve a Salamaq**
- p.16- **Coproga: 50 años cooperando en Medina de Rioseco**
- p.20- **Halvetic, nuevo herbicida de Proplan**
- p.22- **Presentación de Agrowin Campo en Aragón**
- p.24- **Colaboración entre cátedras**
- p.25- **Avanzando hacia una agricultura sostenible**
- p.26- **InnovAN**
- p.28- **Tablón de anuncios**
- p.30- **Vuelve el concurso de pintura rural**

## Editorial

### Cuestión de perspectiva

Hace ya mucho tiempo que un buen amigo me dijo muy serio que renunciaba a ver, oír o leer noticias en prensa escrita, radio, televisión o internet. "Me voy a la cama cabreado todas las noches y, sinceramente, bastante tengo con lo mío" (no estaba pasando por un buen momento en lo personal). El caso es que, entre el precio de la energía, la subida del euríbor, la guerra en Ucrania, los desastres naturales y varios complementos más, la agenda informativa está tan repleta a diario de impactos negativos que la decisión de mi amigo se está extendiendo como la pólvora y mucha gente prefiere vivir en la ignorancia.

Sabiendo que la situación global no es buena y sin perder la perspectiva, vamos a tratar de contrapesar un poco ese clima: en este número de Acción Cooperativa exponemos varios ejemplos de alianzas para conseguir los objetivos, para mejorar gracias al trabajo conjunto y a la cooperación, como la renovación del convenio firmado entre el Grupo AN y CaixaBank o la colaboración de la Cátedra Grupo AN con otras dos cátedras para establecer líneas comunes de acción. Hablamos también del feliz aniversario de Coproga, que cumple 50 años cooperando en Medina de Rioseco y que es socia del Grupo AN desde 2009; del exitoso regreso a la normalidad, después de dos años, de la feria Salamaq, referente para el sector y en la que el Grupo AN participa con stand propio desde 2014; del interés que ha despertado en las cooperativas de Aragón la aplicación Agrowin Campo, pensada para hacer más sencillo el día a día de los profesionales de la agricultura; y de la nueva edición del Concurso de Pintura Rural Infantil, que cada año nos llena de color e ideas frescas.

Con esto no cambia el mundo ni baja el precio de la luz y el gas, pero fijarse en que también hay cosas buenas es muchas veces cuestión de voluntad. Les invitamos a que se queden con esa parte, aunque sea por un rato.



Esta publicación no se identifica necesariamente con las opiniones de sus colaboradores.

Queda autorizada la reproducción de nuestros artículos, citando la procedencia.

Las imágenes incluidas en la revista han sido tomadas en actos de interés público, o con consentimiento previo por parte de las personas retratadas. Las imágenes se conservarán íntegramente sin cederse a terceros, mientras los retratados no ejerzan el derecho de cancelación sobre las mismas. (Más información en [www.grupoan.com/derechos](http://www.grupoan.com/derechos)).

### ACCIÓN COOPERATIVA

Campo Tajonar s/n. 31192 Tajonar.  
Navarra. T. 948 299 400 // F. 948 299 420

Sigue toda la actualidad del Grupo AN en redes sociales:

revista@grupoan.com  
[www.grupoan.com](http://www.grupoan.com)

Edita: AN, s.coop.

Presidente: Francisco Arrarás.

Consejo de Redacción:

Alfredo Arbeloa, José Miguel Zabaleta, Juan Luis Celigueta, Rafael Castejón, Raquel Sesma, Iokin Zuloaga, Fernando Flamarique, Natxo Simón, Carlos Valencia, Javier Boillos, Javier Mateo, Maite Muruzábal, Chari Mancini, María Sánchez, Sara Esparza, Eva Aoiz.

Coordinación y Dirección

Técnica: Jaime González.

Diseño: Crealia, marketing efectivo.

Impresión: Eureka Papel.

Depósito Legal: NA 341-1988. Revista Decana de la Comunidad Foral Navarra. Fundada en 1910. Antigua "Acción Social de Navarra". D.L. 23-1958.

Campo de tomate en Talavera la Real, Badajoz

Tajonar / Mérida • Jaime González

# El tomate es la estrella

Termina la campaña del principal cultivo para la sección de Frutas y Hortalizas del Grupo AN

Las altas temperaturas del verano han mermado la producción de este año

**Por cantidad, el tomate es, con mucha diferencia, el mayor cultivo hortícola que trabaja el Grupo AN. Su plantación se realiza en primavera y, desde agosto y hasta octubre, se desarrolla la cosecha. En Extremadura, donde el tomate es el rey de los cultivos y una buena parte de la economía de la región se mueve en torno a este "oro rojo", la campaña terminó a finales de septiembre. En Navarra todavía quedan campos por cosechar y se prevé que las labores se prolonguen hasta mediados de octubre.**

El intenso calor de este verano, con temperaturas que, en muchos casos, han batido registros históricos, no ha favorecido al desarrollo de ningún cultivo. El fuerte calor provoca alteraciones en el ciclo de las plantas y eso se traduce en rendimientos menores. El tomate no se ha librado de esta circunstancia. Por encima de valores de entre 36 y 40 grados, la planta aborta, es decir, que la flor no echa tomate y se seca.

El tomate es el principal cultivo para la sección de Frutas y Hortalizas del Grupo AN. Y lo es con mucha diferencia con respecto al segundo. Según los datos del último ejercicio, sumando la cantidad que se recoge para fresco y la que se destina a industria, el resultado es de más de 325.000 toneladas. La campaña de este cultivo termina ahora, entre finales de septiembre y las primeras semanas de octubre.

## LA CAMPAÑA EN NAVARRA

En los últimos días de septiembre, el director comercial del Área de Industria de la Sección de Fruta y Verdura en Fresco del Grupo AN, Eduardo Díaz, adelantaba que a la campaña le quedaban todavía un par de semanas en Navarra: "Nos queda un poco en Tudela y en Caparroso. La campaña suele terminar más o menos para el Pilar", afirma.

La cosecha de este 2022 se ha visto marcada por unas temperaturas muy elevadas que han mermado la producción en el campo. "Este año hemos ido cosechando por delante", explica Díaz, "porque la situación de las fábricas es que tienen necesidad de tomate. Hay veces que el cultivo va por delante, el agricultor va cosechando y el cultivo corre más que la capacidad de cosechar, y este año ha sido al contrario:



Tomate en Caparroso, Navarra

hemos cosechado por delante del cultivo y, en ocasiones, hemos tenido que parar porque el tomate estaba verde y le hemos dado unos días para que cogiera color", relata.

Con estas circunstancias, se ha producido una merma con respecto a lo inicialmente previsto, lo que ha provocado que no se pueda llegar a los compromisos, según explica Eduardo Díaz. "Es un año terrible. Desde el pasado 11 de diciembre no hemos levantado



Cosecha de tomate en Extremadura

cabeza. Aquel día hubo riadas que afectaron al brócoli, la coliflor, la alcachofa y a otros cultivos de cereales. Luego llegaron las temperaturas altísimas en primavera que afectaron a la campaña del guisante y también han perjudicado al maíz dulce, a la campaña de frutas... en general, todos los cultivos están por debajo de lo previsto", se lamenta.

Navarra se sitúa este año por encima de las 500 hectáreas de tomate de socios del Grupo AN. Se producen dos tipos de variedades: unas denominadas "otros usos", que son tomates redondos o cuadrados por su morfología y que se entregan a las industrias que elaboran salsas, ketchups o concentrados; y las variedades "todo carne", cuyo interior es macizo y no tiene agua, y se destinan principalmente a fábricas que, como Riberega, trabajan el tomate entero pelado o el cubitado.

## LA CAMPAÑA EN EXTREMADURA

"Aquí es el oro rojo", afirma desde la delegación del Grupo AN en Extremadura Alejandra García. "Extremadura es una región que tiene más de 20.000 hectáreas de tomate, por lo que es muy importante. Genera mucha riqueza e incide en toda la economía: vendedores de semillas, suministros, talleres... Genera muchísima mano de obra,



Cosecha de tomate en Navarra

tanto en el campo como en las fábricas, además de todo lo que se mueve alrededor de las empresas: gasolineras, restaurantes... el tomate da mucho trabajo en la comunidad", explica.

En esta campaña también se ha reducido la extensión del cultivo, pasando de las 23.340 hectáreas de 2021 a las 18.600 de este año, con lo que ha habido un 20% menos. "A nivel general, ha sido un año muy complicado", relata Alejandra García. "Además de las altas temperaturas, ha habido muchas enfermedades, mucha araña, nematodos y falta de cuajado en algunos momentos. Como hizo mucho calor en mayo y junio, esto provocó aborto floral en las plantaciones que estaban fructificando en ese momento. Y, con todo, aunque el

año no haya sido bueno, el rendimiento del Grupo AN en Extremadura no ha sido malo".

Y es que, con respecto al rendimiento, se han dado 92.560 kilos por hectárea: "Hemos cumplido los contratos e incluso se ha superado un 3% la contratación", explica García. "Todo el tomate que se hace aquí va para industria. Tenemos contratos con ocho industrias".

Son cinco las cooperativas socias del Grupo AN en Extremadura que trabajan el tomate: San Isidro de Miajadas, Amalia de Sajonia (Santa Amalia), Vegas de Pueblonuevo (Pueblonuevo del Guadiana), Nuestra Señora de Guadalupe (Valdeboña) y San Isidro de la Moheda.



Instalaciones de Conservas Dantza en Castejón, Navarra

## LA INDUSTRIA, A PLENO RENDIMIENTO

La marca de conservas del Grupo AN, Conservas Dantza, lleva desde comienzos de agosto trabajando con el tomate en su fábrica de Castejón, Navarra. "Empezamos la campaña el 4 de agosto", explica el director de Conservas Dantza, Rafa Castejón. "Solo hemos parado un día por la lluvia y, por lo demás, la climatología ha acompañado, salvo por el calor intenso". Hay que recordar que el año pasado se perdió bastante cantidad de tomate por la lluvia. "Viendo la subida de precios, este año decidimos ir ligeramente a la baja en la contratación", afirma. Y es que esta campaña viene marcada por los fuertes incrementos de los costes de fabricación: "Los envases han subido un 50% y qué decir de los costes energéticos... son los que más afectan porque se han multiplicado por ocho y hasta por diez", se lamenta el director de Conservas Dantza. "Es una situación delicada y esas subidas de los costes de producción se están intentando trasladar a los clientes en la medida de lo posible", dice.

Castejón ofrece algún detalle más sobre la producción de tomate en la planta: "Elaboramos tanto tomate entero como troceado, así como triturado y salsas, como tomate frito. Arrancamos la campaña con el tomate bio, con una cantidad cercana a las 300 toneladas, y posteriormente empezamos ya con el tomate convencional",



Entrada de tomate a la fábrica de Tomalia S.Coop., en Santa Amalia, Badajoz

afirma. "Un 70% de lo que fabricamos va al canal *retail* y el 30% restante, al canal *food service*. El 50% del tomate tiene como destino la exportación, principalmente a Francia y a Portugal, aunque se vende en más de 20 países", desglosa.

Hace ahora un año, al realizar un análisis del consumo del tomate, se apuntaba al importante repunte que se había producido en el consumo doméstico, circunstancia motivada por la crisis sanitaria derivada de la pandemia de la covid-19. "El consumo de tomate se ha mantenido estable y, lo que sí se ha notado como diferencia es el aumento de las ventas en el

canal *food service*, con la recuperación prácticamente total de la actividad de la hostelería", afirma Rafa Castejón, que añade además que en Dantza, para esta campaña, "se han mejorado las eficiencias gracias, entre otras cosas, a la automatización de la zona de triturado en la fábrica".

Así, con estas circunstancias, se desarrolla la campaña del tomate de este año 2022, marcada sobre todo por las altas temperaturas que han mermado la producción y por el fuerte incremento de los costes que afecta a todos los sectores.



# Catálogo de semilla certificada del Grupo AN



**Amplia variedad de semilla certificada**, con 27 variedades de trigo, avena, triticale, guisante y veza, y una completa información sobre las principales características de cada una, las dosis y las fechas recomendadas para la siembra.

Este abanico de variedades plasmado en el catálogo sirve como muestra de la apuesta firme del Grupo AN por la semilla certificada, a través de sus dos centros de selección propios, situados en Tudela y en Villamar-tín de Campos.

**Semilla envasada en sacos de 40 kg y palets de 1.600 kg o en sacas big-bag de 1.000 kg.** Las semillas convencionales van tratadas con distintos productos fungicidas e insecticidas autorizados y a las dosis adecuadas para preservar la semilla de las enfermedades más frecuentes.

El Grupo AN, en colaboración con otras empresas, puede suministrar otras especies, variedades y categorías de semillas.

**Accede al catálogo y descubre la amplia variedad de semilla certificada que ofrece el Grupo AN**



De izquierda a derecha, Carlos Sánchez Mitelbrum, director de Banca de Empresas de la Dirección Territorial Ebro de CaixaBank, Francisco Arrarás, presidente del Grupo AN, Isabel Moreno, directora territorial Ebro de CaixaBank, y Alfredo Arbeloa, director general del Grupo AN



Tajonar • Jaime González

# El Grupo AN renueva su convenio de colaboración con CaixaBank

El acuerdo servirá para seguir fortaleciendo su relación institucional y financiera e impulsar la actividad de las cooperativas socias

CaixaBank pondrá a disposición de las cooperativas socias y empresas integradas en el Grupo AN productos y servicios financieros en condiciones preferentes

Desde hace varios años, el Grupo AN y CaixaBank mantienen un convenio de colaboración que sirve para fortalecer la relación entre ambas entidades en distintos ámbitos y para impulsar la actividad de las empresas y socios de la cooperativa. El pasado jueves, 22 de septiembre, el presidente del Grupo AN, Francisco Arrarás, y la directora territorial Ebro de CaixaBank, Isabel Moreno, rubricaron la renovación del acuerdo en las oficinas centrales de la cooperativa en Tajonar.

El Grupo AN y CaixaBank han firmado recientemente un nuevo convenio de colaboración para seguir fortaleciendo su relación comercial, financiera e institucional y, al mismo tiempo, para continuar impulsando la actividad de las cooperativas socias y de las empresas del grupo agroalimentario.

El presidente del Grupo AN, Francisco Arrarás, y la directora territorial Ebro de CaixaBank, Isabel Moreno, sellaron el acuerdo el jueves, 22 de septiembre, en las oficinas centrales de la cooperativa en Tajonar, en un acto en el que también se dieron cita Alfredo Arbeloa, director general del Grupo AN y Carlos Sánchez Mitelbrum, director de Banca de Empresas de la Dirección Territorial Ebro de

CaixaBank. Acudieron también, por parte del Grupo AN, el director financiero, José Miguel Zabaleta, y la responsable de Tesorería, Alicia Gómez; y, por parte de la Dirección Territorial Ebro de CaixaBank, el responsable de AgroBank, David Navarro, el director comercial de Banca Retail, Pablo Añoño, el director del Centro de Empresas en Navarra, Javier Larrañaga, y el director de Banca de Empresas en Navarra, David Prat.

Durante la firma, Isabel Moreno destacó la importancia del convenio: "Nos encontramos en un momento de cambio para el sector agroalimentario, lleno de retos y oportunidades. Es el momento de apostar por el agro del futuro". Por su parte, Francisco Arrarás señaló que "el





Francisco Arrarás e Isabel Moreno en el momento de rubricar el convenio

sector agroalimentario es y va a seguir siendo esencial en el futuro, para lo que necesita de un apoyo decidido a fin de continuar invirtiendo en innovación y de adaptarse a esos nuevos retos”.

El convenio entre las dos instituciones, que cuenta con una vigencia de un año, tiene como objetivo reforzar la relación existente entre ambas entidades. CaixaBank acompañará a la cooperativa de segundo grado en su proceso de expansión empresarial, tanto en Navarra como en el resto de España. Además, el acuerdo contempla la apertura de otras posibilidades de colaboración en actividades de carácter divulgativo, como cursos, seminarios y conferencias.

Por otro lado, CaixaBank pondrá a disposición de las cooperativas y empresas integradas en el Grupo AN productos y servicios en condiciones preferentes. En virtud del acuerdo, CaixaBank mantiene su condición de proveedor financiero preferente del Grupo AN.



Los representantes de CaixaBank y del Grupo AN, en la reunión posterior a la firma del convenio de colaboración

## CAIXABANK, ENTIDAD LÍDER

CaixaBank es la entidad financiera líder en Navarra. En esta comunidad, cuenta con una red de 143 oficinas *retail* con 569 profesionales, de los que ocho son gestores de Empresas y 41 gestores de Negocios. Además, a las empresas que facturan más de 2 millones de euros, CaixaBank les da servicio a través de los tres centros de Empresas ubicados en Pamplona en los que trabajan 31 profesionales altamente cualificados y con sólida reputación en el asesoramiento empresarial.

CaixaBank cuenta con AgroBank, una línea de negocio especializada tanto en el sector agrario como en la industria agroalimentaria, con una extensa red de oficinas presente en todos los territorios en los que el sector juega un papel preponderante en la economía de la zona y con equipos especializados que dan servicio a los clientes. Se trata de una red de 1.175 sucursales especializadas, la mayor del sector. Todas ellas con un diseño temático y personalizado en función del principal sector productivo del territorio donde se ubican.

La entidad destaca también que la propuesta de valor de AgroBank combina el desarrollo de los mejores productos y servicios adaptados a las peculiaridades de los agricultores, ganaderos o cooperativistas, además de un



Los participantes en el encuentro, en el exterior de las oficinas de Tajonar con la fábrica de Caceco al fondo

asesoramiento cercano e integral, no solo con el apoyo financiero, sino que también ofrece la planificación conjunta, la ayuda a la formación y la especialización para ofrecer un servicio realmente útil.

Para ello, los más de 3.000 gestores agro de CaixaBank en toda España cuentan con un alto conocimiento del sector y mantienen una formación continuada y especializada.

Olite • María Sánchez

# Una campaña más con inestabilidad climática y aumento de la siniestralidad

El seguro agrario se mantiene como la única herramienta para hacer frente a unos episodios meteorológicos cada más frecuentes y violentos

El último informe sobre la siniestralidad del ejercicio 2022 publicado por Agroseguro apunta a un aumento del 18,95% de la previsión de siniestralidad, si la comparamos con el mismo periodo de 2021. Una previsión de 656,91 millones de euros, en una superficie afectada de más de 1,6 millones de hectáreas. Durante los primeros ocho meses del año, el campo se ha visto afectado por heladas, ausencia de precipitaciones, incendios o pedrisco, entre otros fenómenos adversos. Ante esta situación, desde la Correduría de Seguros del Grupo AN recuerdan a las cooperativas que anticiparse es la clave, y les animan a informar a los socios de las modificaciones y plazos más importantes de cara a las contrataciones de este año.

La inestabilidad climática, con fenómenos meteorológicos cada vez más adversos y graves, ha provocado siniestros en 1.683.339 hectáreas de superficie agrícola en los ocho primeros meses del año, frente a las 1.114.886 dañadas en el mismo periodo de 2021, según los datos del último informe sobre siniestralidad de Agroseguro, del 31 de agosto. Por esta razón, la previsión de siniestralidad ha sufrido un importante aumento en 2022, con un incremento del 18,95% respecto al mismo periodo del año anterior, pasando de 552,24 millones de euros a una previsión de 656,91 millones. María Jesús Pérez, técnica de Seguros Agrarios del Grupo AN, corrobora que "este año vuelve a ser bastante importante en cuanto al pago de indemnizaciones. La inestabilidad climática está siendo el

elemento común de los últimos años, parece que ha venido para quedarse".

El informe apunta a las heladas de abril, la ausencia de precipitaciones, los incendios y las tormentas de pedrisco como los fenómenos adversos que más han afectado al campo durante estos ocho meses, y a los frutales, herbáceos extensivos, uva de vinificación, almendro, hortalizas y olivar como los cultivos más afectados. Ante esta situación, el seguro agrario se mantiene como la única herramienta que tiene el agricultor a su disposición para hacer frente a los siniestros y garantizarse unos ingresos mínimos que le permitan seguir desempeñando su trabajo.

## REUNIÓN INFORMATIVA CON COOPERATIVAS

El pasado 15 de septiembre, la Correduría de Seguros del Grupo AN realizó una jornada informativa para analizar la situación actual de los seguros agrarios. María Jesús Pérez y Javier Mateo, director de la correduría, acompañados por Mari Luz Cano, directora territorial de la zona norte de Agroseguro, se reunieron con gerentes y representantes de las cooperativas socias en la sede del Grupo AN en Olite.

Durante la jornada, los asistentes pudieron conocer las novedades y fechas a tener en cuenta para las campañas venideras, así como consultar

dudas y trasladar sus inquietudes tanto a la correduría como a la representante de Agroseguro. Desde la Correduría de Seguros del Grupo AN insistieron en que anticiparse es la clave, y animaron a las cooperativas a informar a los socios de las modificaciones y plazos, teniendo en cuenta especialmente todos los fenómenos climáticos adversos, ya que "parece claro que van a ser más frecuentes de lo que quisiéramos", afirmó Javier Mateo.

Los representantes de la correduría recordaron que ahora es el momento de contratar módulos de otoño de seguros tan importantes como los de cultivos herbáceos, uva de vino, frutos secos y olivar. Además, estas líneas de seguro serán las primeras que incorporan la subida de 10 puntos porcentuales en la subvención base de la prima del seguro aprobada por la Entidad Estatal de Seguros Agrarios (ENESA). Dicha subida se ha producido por la aprobación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de un crédito de 60 millones de euros para ampliar la línea de apoyo a los seguros agrarios. Desde la correduría explican que este año la subida de los precios máximos de aseguramiento se verá amortiguada por el aumento de las subvenciones, lo que generará unos seguros muy interesantes. Por ello, recomiendan estudiar los presupuestos y las condiciones detalladas para cada asegurado.

El próximo 5 de octubre está prevista una nueva jornada informativa que se celebrará en la Delegación del Grupo AN en Valladolid.



De izquierda a derecha: María Jesús Pérez, técnica de Seguros Agrarios del Grupo AN, Javier Mateo, director de la Correduría de Seguros, y Mari Luz Cano, directora territorial de la zona norte de Agroseguro.



A continuación, se destacan las novedades en relación a la campaña anterior y las principales fechas a tener en cuenta:

## CULTIVOS HERBÁCEOS EXTENSIVOS

**Revisión de precios de aseguramiento:** se incrementa un 25% el precio medio de aseguramiento para los cereales de invierno con respecto al plan anterior, un 20% para los cereales de primavera, un 42% para la colza, un 14% para el girasol, un 6% para el arroz y un 4% para las leguminosas.

De esta manera, los precios máximos de aseguramiento se establecen en 0,48 euros el kilo de colza con destino a grano, en 0,31 el de trigo duro, 0,29 el de trigo blando y en 0,21 euros el kilo de cebada y el de avena, entre otros ejemplos.

**Bonificaciones. Módulos 1 y 2 (secano):** se aplicará una bonificación en la prima del seguro principal de los módulos 1 o 2 en secano a los asegurados que hayan contratado cualquiera de ellos en la campaña anterior, que será de aplicación exclusivamente cuando se realice de forma temprana:

- **Cereales de invierno, leguminosas y oleaginosas** (cártamo, girasol y lino semilla), hasta el 15 de noviembre salvo en Andalucía y Canarias (31 de octubre).
- **Resto de oleaginosas** (colza y camelina), hasta el 30 de septiembre.

## EXPLOTACIONES DEL OLIVAR

**Revisión de la base de datos, incorporando los de la cosecha de 2021:** el resultado comparado con los mismos productores existentes en la base de datos del año anterior supone un aumento medio de entorno al 0,55% en el rendimiento.

Respecto a la **tasa**, supone un aumento del 0,33% para los módulos A y una disminución del 1,33% para los módulos B.

## UVA DE VINIFICACIÓN

- Revisión de la **base de datos** de asignación de rendimiento y nivel de riesgo individualizados. Se actualiza la información de la cosecha 2019 y se incorpora a la serie histórica la información de las cosechas 2020 y 2021.
- Se revisan las **tarifas** para aquellos ámbitos en los que no exista compensación en el total de los riesgos, particularmente para las comarcas y riesgos más desequilibrados. El resultado de esta revisión es un incremento de tarifas para el pedrisco y la helada en las comunidades autónomas de La Rioja y País Vasco, y solamente para el pedrisco en Aragón.
- Se equipara la **acumulabilidad de los siniestros** de helada y marchitez en el módulo P a la del resto de módulos.
- Revisión de **precios de aseguramiento** dentro y fuera de D.O., así como inclusión de las variedades y D.O. solicitadas.
- Diferenciación a efectos de **precio** de la producción en ecológico (incremento de un 8% sobre los precios máximos establecidos actualmente).
- Incremento del **rendimiento máximo asegurables para el módulo P:** se equipara al límite del resto de módulos, siendo un límite de 18.000 kilogramos por hectárea para tintas y de 20.000 kilos para blancas.
- Se modifica el **final del periodo de suscripción del módulo P con helada para la Comunidad Autónoma de Extremadura** (a solicitud del sector, terminando la contratación del mismo el 1 de marzo).



## FECHAS DE CONTRATACIÓN DE SEGUROS 2022/23

Coberturas, capitales, mínimos indemnizables, riesgos elegibles, garantizado franquicias, etc. (según se establece en Condiciones Especiales de cada línea)

| Seguro para Explotaciones de <b>Cultivos Herbáceos</b> Explotaciones de 2022 - Línea 309     |  |  |  |   |
|--|--|--|--|---|
| Módulo   | Cultivo  | Fecha inicio Contratación                        | Fecha final Contratación                         |   |
| 1 y 2 secano   | Colza, Lino semilla y Camelina   | 1/9/2022   | 31/10/2022                                       | Riesgos Cubiertos Módulos 1 y 2: Pedrisco, Incendio, Riesgos Excepcionales No Nascencia *, No Implantación, Resto Adversidades Climáticas.<br><br>*Solo para cultivos de secano.<br><br>Riesgos Cubiertos Módulos P: Pedrisco, Incendio, Riesgos Excepcionales. |
| 1 y 2 secano   | Cereal de Invierno, leguminosas, girasol   | 1/9/2022   | 20/12/2022                                       |   |
| 1 y 2 regadío  |  | 1/9/2022   | 15/6/2023  |   |
| 1 y 2 regadío  | Maíz y Arroz   | 1/3/2023   | 31/7/2023  |   |
| P  | Cereal de Invierno   | 1/3/2023   | 15/6/2023  |   |
|  | Cereal de Primavera  | 1/3/2023   | 31/7/2023  |   |
|  | Leguminosas  | 1/3/2023   | 15/6/2023  |   |
|  | Oleaginosas (Resto)  | 1/3/2023   | 15/6/2023  |   |
|  | Oleaginosas (Girasol)  | 1/3/2023   | 15/7/2023  |   |
|  | Arroz  | 1/3/2023   | 31/7/2023  |   |
| C1 y C2  | Complementario   | 1/3/2023   | 15/6/2023  |   |
| Seguro para Explotaciones de <b>Frutos Secos</b> 2022 - Línea 310                            |  |  |  |   |
| Módulo   | Cultivo  | Fecha inicio Contratación                        | Fecha final Contratación                         |   |
| 1 y 2  | Almendro   | 1/9/2022   | 30/11/2022                                       | Riesgos Cubiertos Módulos 1 y 2: Pedrisco, Riesgos Excepcionales, Resto Adversidades Climáticas.<br><br>Riesgos Cubiertos Módulos P: Pedrisco, Riesgos Excepcionales.   |
| 1 y 2  | Resto cultivos   | 1/3/2023   | 15/5/2023  |   |
| P  | Todos  | 1/3/2023   | 15/5/2023  |   |
| C1 y C2  | Complementario   | 1/3/2023   | 15/5/2023  |   |
| Seguro para Explotaciones <b>Hortícolas</b> (Otoño-Invierno) 2022 - Línea 307                |  |  |  |   |
| Módulo   | Cultivo  | Fecha inicio Contratación                        | Fecha final Contratación                         |   |
| Todos  | Haba Verde   | 1/6/2022   | 30/11/2022                                       | Riesgos Cubiertos Módulos 1, 2 y 3: Pedrisco, Helada, Riesgos Excepcionales, Resto Adversidades Climáticas.<br><br>Riesgos Cubiertos Módulos P: Pedrisco, Helada, Riesgos Excepcionales.  |
| Todos  | Alcachofa  | 1/6/2022   | 31/10/2022                                       |   |
| Todos  | Guisante Verde Ciclo 1   | 1/7/2022   | 31/12/2022                                       |   |
|  | Guisante Verde Ciclo 2   | 1/1/2023   | 30/4/2023  |   |
| Todos  | Patata (Media Estación) Ciclo 8  | 1/3/2023   | 31/5/2023  |   |
|  | Patata (Tardía) Ciclo 9  | 1/6/2023   | 30/6/2023  |   |
|  | Patata (de Siembra) Ciclo 10   | 1/3/2023   | 30/6/2023  |   |
| Seguro para Explotaciones de <b>Caqui y Otros Frutales</b> (Endrino - Kiwi) 2022 - Línea 327 |  |  |  |   |
| Módulo   | Cultivo  | Fecha inicio Contratación                        | Fecha final Contratación                         |   |
| 1 y 2  | Endrino  | 1/9/2022   | 28/2/2023  | Riesgos Cubiertos Módulos 1 y 2: Pedrisco, Riesgos Excepcionales, Helada (Solo para Endrino, Membrillo no), Resto Adversidades Climáticas.  |
| C1 y C2  | Complementario   | 1/3/2023   | 31/5/2023  |   |
| P  |  | 1/3/2023   | 31/5/2023  |   |
| Todos  | Membrillo  | 15/11/2022                                       | 20/5/2023  |   |
| Seguro Base con Garantías Adicionales para Explotaciones <b>Vitícolas</b> 2022 - Línea 312   |  |  |  |   |
| Módulo   | Cultivo  | Fecha inicio Contratación                        | Fecha final Contratación                         |   |
| 1, 2A, 2B y 3  |  | 1/10/2022  | 20/12/2022                                       | Riesgos Cubiertos Módulos 1, 2A, 2B y 3: Pedrisco, Helada, Riesgos Excepcionales, Resto Adversidades Climáticas.<br><br>Riesgos Cubiertos Módulos P: Pedrisco, Helada, Riesgos Excepcionales.   |
| P  | Con hielo  | 15/1/2023  | 25/3/2023  |   |
|  | Sin hielo  | 25/3/2023  | 30/4/2023  |   |
| C1, C2 y C3  | Complementario   | 1/10/2023  | 25/3/2023  |   |
| Seguro para Explotaciones <b>Olivareras</b> 2022 - Línea 314                                 |  |  |  |   |
| Módulo   | Cultivo  | Fecha inicio Contratación                        | Fecha final Contratación                         |   |
| 1A, 2A, 1B y 2B Bienal   |  | 1/9/2022   | 30/11/2022                                       | Riesgos Cubiertos 1A, 1B, 2A y 2B: Pedrisco, Riesgos Excepcionales, Resto Adversidades Climáticas.  |
| P Helada en madera   |  | 1/9/2022   | 30/11/2022                                       |   |
| P  |  | 15/3/2023  | 15/7/2023  |   |
| C1 y C2  | Complementario   | 15/3/2023  | 15/7/2023  | Riesgos Cubiertos Módulos P (contratación otoño o primavera): Pedrisco, Riesgos Excepcionales.  |
| C1 y C2  | Complementario. 2º año   | 15/3/2023  | 15/7/2023  |   |
| CP   | Complementario   | 15/3/2023  | 15/7/2023  |   |
| Seguro para Explotaciones de <b>Cultivos Forrajeros</b> 2022 - Línea 315                     |  |  |  |   |
| Módulo   | Cultivo  | Fecha inicio Contratación                        | Fecha final Contratación                         |   |
| 1 y 2<br>Cobertura con fauna<br>Alfalfa Área I Sequía  | Alfalfa Área I + producción semilla<br>Castilla y León<br>Resto Forrajes y Alfalfa Área II               | 15/11/2022                                       | 20/12/2022                                       | Riesgos Cubiertos Módulos 1 y 2: Pedrisco, Riesgos Excepcionales, Incendio.<br><br>Alfalfa Forrajera Área I: Resto Adversidades Climáticas (sequía) No Nascencia, no se cubre sequía producción semillas.   |
| 1 y 2<br>Sin cobertura de fauna<br>Sin sequía  | Resto Forrajes y Alfalfa Área II<br>*Aragón, CyL, Rioja, Navarra y Cataluña<br>Alfalfa Resto comunidades | 21/12/2022                                       | 31/3/2023  |   |
| 1 y 2<br>Cobertura con fauna   | Maíz forrajero Área I<br>Maíz forrajero Área II<br>Semilla de Alfalfa Área II<br>Resto de Semillas       | 15/11/2022<br>15/11/2022<br>1/2/2022<br>1/2/2022 | 15/4/2023<br>31/5/2023<br>30/6/2023<br>31/8/2023 | Alfalfa Forrajera Área II: Sin sequía para el Resto Cultivos.<br><br>Riesgos Cubiertos Módulos P: Pedrisco, Incendio, Riesgos Excepcionales.  |
| P  | Maíz forrajero<br>Alfalfa y resto cultivos   | 1/3/2023<br>1/3/2023                             | 15/7/2023<br>15/6/2023                           |   |



SEQUÍA  
HELADA  
VIENTO  
INUNDACIÓN  
ENFERMEDADES  
PEDRISCO

TE SENTIRÁS  
**SEGURO**  
**CONTRA**  
**TODOS LOS**  
**ELEMENTOS**

Tus miedos son muchos,  
tu tranquilidad es una.

Contrata el mejor seguro en la cooperativa

## PLAN DE SEGUROS AGRARIOS 2022

Financiado por la Entidad Estatal de Seguros Agrarios, O.A.(ENESA). Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Estand del Grupo AN y su cooperativa socia  
Tierra Charra Moraña en Salamaq

Tajonar • Jaime González

# El Grupo AN vuelve a Salamaq

Con la cooperativa socia Tierra Charra Moraña, ha regresado a la feria de referencia para el sector en España y todo el sur de Europa

El evento ha vuelto a ser completamente presencial tras dos ediciones condicionadas por la pandemia

Al igual que ha ocurrido con muchas otras ferias, eventos y jornadas, Salamaq no pudo celebrarse con normalidad en los años 2020 y 2021 por culpa de la pandemia de la covid-19. La feria del sector agropecuario que se desarrolla en el Recinto Ferial de Salamanca ha podido organizarse de nuevo de manera presencial, después de una edición virtual y otra mixta y muy reducida. El Grupo AN y su cooperativa socia Tierra Charra Moraña acuden desde 2014 con stand propio a esta feria en la que se han dado cita este año 461 expositores y por la que han pasado cerca de 100.000 visitantes.

Después de dos años sin poder desarrollarse en condiciones normales por culpa de la pandemia, Salamaq ha regresado con fuerza al panorama de las ferias del sector agroalimentario. La edición de este año, celebrada en el Recinto Ferial de Salamanca entre el viernes 2 y el martes 6 de septiembre, se ha movido, según la organización, en cifras similares a las de 2019, cuando se batieron los registros de asistencia con cerca de 100.000 visitantes.

El Grupo AN ha vuelto a estar presente en esta cita de referencia para el sector tanto en España como en todo el sur de Europa, participando con su cooperativa socia Tierra Charra Moraña. El stand del Grupo AN, renovado para aquella última edición presencial de hace tres años, ha servido una vez más como punto de encuentro para los socios de las cooperativas de Castilla y León y de otras comunidades cercanas.

En la jornada inaugural visitaron el stand las principales autoridades locales y regionales: el presidente de la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco, el consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Gerardo Dueñas, el consejero de la Presidencia, Jesús Julio Carnero y el presidente de la Diputación de Salamanca, Francisco Javier Iglesias, entre otros. Allí pudieron compartir impresiones con el presidente de Tierra Charra Moraña, Julián Juanes, el delegado del Grupo AN en Valladolid, Ricardo Muñoz, y con todo el resto del equipo de la cooperativa en la región, que atendieron el stand durante los cinco días que duró la feria.

Entrevistado por la cadena de televisión provincial La 8 Salamanca, de Castilla y León Televisión, Julián Juanes destacó la satisfacción de volver a participar en la feria de manera presencial: "Supone una alegría, después de estos años de parón, volver a Salamaq, ver aquí a los socios de



Ricardo Muñoz, delegado del Grupo AN en Valladolid (con camisa blanca) y Julián Juanes, presidente de Tierra Charra Moraña (a su lado), recibieron en el stand al presidente de la Diputación de Salamanca, Francisco Javier Iglesias (de espaldas) y al presidente de la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco

la cooperativa, a sus familias, a los empleados, y es un agradecimiento a los socios y a los clientes”.

Juanes resaltó la función que el stand del Grupo AN y Tierra Charra Moraña tiene como punto de encuentro, un lugar en el que poder compartir impresiones de manera relajada, fuera de las urgencias del día a día. Explicó también que Tierra Charra Moraña comenzó su andadura hace 8 años y, con respecto a su localización, “cuenta con sede en Peñaranda de Bracamonte, instalaciones con tienda en La Vellés, y saliendo de la provincia, en Madrigal de las Altas Torres y Las Berlanas”. Preguntado sobre el modelo cooperativo, el presidente de Tierra Charra Moraña afirmó que “se produce un incremento constante de socios”, además de destacar valores como la honestidad en las ventas, la igualdad y que la propiedad de la empresa esté en manos de los agricultores y los ganaderos socios.

Salamaq ha contado este año con 461 expositores únicos procedentes de 34 provincias de 15 comunidades autónomas y tres regiones de Portugal, que han ocupado prácticamente toda la superficie del recinto ferial, más de 43.000 metros cuadrados.


En su balance del evento, el presidente de la Diputación de Salamanca, ha destacado que Salamaq ha regresado a la senda de éxito que recorría antes del parón por la pandemia, rebasando incluso la afluencia récord que se registró antes de la misma: “Ha sido una cita que ha superado las expectativas de la organización y ha obtenido



Ricardo Muñoz y Julián Juanes departieron con el consejero de Agricultura de la Junta de Castilla y León, Gerardo Dueñas (izquierda)

la confianza plena de los profesionales y expositores, así como el respaldo unánime de la sociedad salmantina. Por ello, el balance realizado ha sido de satisfacción generalizada por parte de todos”, ha asegurado Francisco Javier Iglesias.

El Grupo AN y su cooperativa socia Tierra Charra Moraña llevan presentes en la feria Salamaq con stand propio desde el año 2014.



El presidente de Coproga, Jorge Estébanez, interviniendo en el acto de celebración del 50 aniversario de la cooperativa

Medina de Rioseco, Valladolid • Jaime González

# Medio siglo cooperando en Medina de Rioseco

La cooperativa Coproga, socia del Grupo AN, cumple 50 años en este 2022

A comienzos de mes se celebró un acto en la localidad vallisoletana para conmemorar cinco décadas de cooperativismo

**Corría el año 1972 cuando se creó la sección de cereales dentro de la cooperativa ganadera que en sus orígenes fue Coproga. Se cumplen ahora 50 años de aquella primera piedra de un proyecto que ha ido creciendo hasta convertirse en lo que es hoy: una cooperativa de referencia que asocia a 115 profesionales de 32 localidades del entorno de Medina de Rioseco. El presidente del Grupo AN, Francisco Arrarás, la responsable de Organización, Idoia Alonso, y buena parte del equipo del Grupo AN en Castilla y León, encabezado por el delegado, Ricardo Muñoz, acudieron el 3 de septiembre a la celebración del medio siglo de esta cooperativa socia del Grupo AN desde 2009.**

**E**l Centro de Recepción de Viajeros del Canal de Castilla, en Medina de Rioseco, Valladolid, fue el escenario elegido por la cooperativa Coproga el sábado, 3 de septiembre, para celebrar su 50 aniversario. Cinco décadas de historia, de colaboración y cooperativismo, a lo largo de las cuales Coproga se ha convertido en un referente social y en un motor económico para toda la zona.

En el acto, al que acudieron las principales autoridades regionales y locales, como el presidente de la Diputación de Valladolid, Conrado Íscar y el alcalde de Medina de Rioseco, David Esteban, estuvo presente también el presidente del Grupo AN, Francisco Arrarás, la responsable de Organización, Idoia Alonso, el delegado en Castilla y León, Ricardo Muñoz, y una representación del equipo de la delegación en la región, como Roberto Martín, Jesús Rampérez, Carlos Antona o Emiliano Gutiérrez. Acompañaron a los rectores de Coproga, socios, familiares y otras personas invitadas en la celebración de este importante hito para la cooperativa. En el transcurso del acto, Francisco Arrarás entregó al presidente de Coproga, Jorge Estébanez, una placa conmemorativa como homenaje por el medio siglo de historia de la entidad.

La celebración del aniversario comenzó con la proyección de un vídeo que sirvió para repasar los 50 años de historia de la cooperativa, con la voz de quienes han sido presidentes en este tiempo y con los testimonios de trabajadores y socios de Coproga.

La cooperativa de producción ganadera que operaba en Medina de Rioseco se transformó en cerealista en el año 1972, como recordó en el transcurso del acto el que fuera fundador y presidente de 1994 a 2006, Rodrigo García Bueno, que rememoró los nombres de algunos de los pioneros de la cooperativa, como Lorenzo García, Carlos Pizarro, Pedro Galván, Ildelfonso Nieto o Lázaro Alonso. Por su parte, Isidoro Domínguez, que también fue presidente de la sociedad, describió aquellos inicios como “una semillita que unos agricultores sembraron y ahora estamos a su sombra”. Segundo Espeso y Ciriaco Vázquez de Prada, ya fallecidos, han ocupado también la presidencia de Coproga a lo largo de este medio siglo.





El presidente del Grupo AN, Francisco Arrarás, entregó una placa conmemorativa al presidente de Coproga

## RECONOCIMIENTOS Y AGRADECIMIENTOS

El actual presidente, Jorge Estébanez, protagonizó el discurso central del aniversario, remontándose también a los orígenes de la cooperativa en 1972: "Nuestro reconocimiento a los que tomaron la iniciativa de poner en marcha este proyecto a pesar de la incertidumbre, desasosiego e inquietudes que conlleva el comienzo de una nueva empresa", expuso. "Ellos pusieron la primera piedra no de un simple almacén, sino de una forma de entender la agricultura en nuestra comarca, con la sólida convicción de que la unión hace la fuerza y de que juntos avanzamos mejor y llegamos más lejos".

Jorge Estébanez afirmó que, después de 50 años, "estamos en un momento excepcional. La cooperativa es una institución reconocida y querida por todos los agricultores y esto es motivo de satisfacción [...] Podemos presumir de ser socios de Coproga, de ser miembros de una gran familia de agricultores que formamos parte de un proyecto ilusionante que mira al futuro sin temor a los desafíos que nos depare y con la convicción firme de que hemos construido una cooperativa sólida, bien dimensionada y útil para nuestros intereses", dijo.

El presidente de Coproga tuvo también unas palabras de reconocimiento "a cuantos han hecho posible que la cooperativa siga siendo, después de 50 años, un referente indiscutible en el entramado agrícola comarcal" y, en este sentido, mencionó, en primer lugar, a los fundadores de la cooperativa y a todos los socios ya fallecidos; a continuación reconoció la labor de los dos expresidentes presentes en el acto, Rodrigo García Bueno e Isidoro Domínguez, y destacó el papel de quienes han formado parte de los distintos conse-



Isidoro Domínguez, expresidente de Coproga, dirigiéndose al público asistente al evento

jos rectores, antes de realizar, "en nombre de todos los socios, un merecidísimo reconocimiento a los empleados que, a lo largo de estos años, han sido un pilar fundamental para la evolución, desarrollo y éxito de esta empresa: Mónica, Jesús, María, Aitor, y Javi... Sois parte esencial y es justo agradecer vuestro trabajo, esfuerzo, dedicación y compromiso con la cooperativa".

Estébanez realizó también una mención especial para el Grupo AN, del que Coproga lleva siendo socia 13 años. Nombró a los componentes de la delegación de Castilla y León, a los que calificó como "un gran equipo de profesionales con vocación de servicio, cualificación y motivación contrastada, haciendo que todo funcione de forma brillante". Reconoció también "el trabajo que desde Navarra se rea-



De izquierda a derecha, Idoia Alonso (responsable de Organización del Grupo AN), Roberto Martín y Jesús Rampérez (Grupo AN en Castilla y León), Jorge Estébanez (presidente de Coproga), Francisco Arrarás (presidente del Grupo AN), Ricardo Muñoz (delegado del Grupo AN en Castilla y León), Mónica Martínez (gerente de Coproga), Carlos Antona y Emiliano Gutiérrez (Grupo AN en Castilla y León)



La conmemoración del aniversario concluyó con la celebración de una comida en un espacio anexo al Centro de Recepción de Viajeros del Canal de Castilla

liza para Coproga”, agradeciendo su labor al presidente del Grupo AN, Francisco Arrarás, al director general, Alfredo Arbeloa, a la responsable de Organización, Idoia Alonso, y a otras personas con las que trabajan estrechamente, como la directora de la Fundación, Maite Muruzábal, el director de Cereales, Juan Luis Celigueta, el de Suministros, Carlos Valencia, y la responsable de Contabilidad de Coproga, Miriam Esteban. “A todos ellos, nuestro reconocimiento por su cercanía, entusiasmo y la solvencia con que afrontan y resuelven las cuestiones que surgen a diario”.

También intervino en el acto la gerente de Coproga, Mónica Martínez, que se dirigió a los socios de la cooperativa de manera directa: “Sois unos privilegiados por pertenecer a esta cooperativa y poder disponer de los recursos materiales y humanos que os ofrece Coproga”, afirmó, antes de expresar que “la clave del éxito actual reside en haber recuperado la confianza de los socios con respecto a la gestión y solvencia que ofrece hoy en día Coproga”.

Antes de finalizar el acto institucional, tomó la palabra el alcalde de Medina de Rioseco, David Esteban, que definió a Coproga como un importante recurso para la ciudad y la comarca y destacó la satisfacción que le supone ver el silo de la localidad de nuevo en servicio, después de que lo adquiriera el Grupo AN. Por su parte, el presidente de la Diputación de Valladolid, Conrado Íscar, reconoció la labor económica y social de Coproga para toda la zona en la que opera y resaltó la importancia del movimiento cooperativista, que tiene que ver, según dijo, “con el apego al territorio, a vuestro espacio de vida”.

Como colofón de la jornada conmemorativa, se celebró una comida en un espacio habilitado anexo a las instalaciones del Centro de Recepción de Viajeros del Canal de Castilla. Un broche perfecto para una jornada en la que se pusieron de relieve la importancia de la colaboración y de los valores cooperativos.

Coproga es socia del Grupo AN desde el año 2009. En la actualidad cuenta con 115 socios, con explotaciones agrícolas activas en una extensión aproximada de 20.000 hectáreas. Son agricultores de 32 localidades de la zona.

## COPROGA, 50 AÑOS DE HISTORIA

Coproga es una cooperativa agrícola que surgió como respuesta a las necesidades de una serie de agricultores y ganaderos que se asociaron para generar valor añadido a las materias primas que se producían en la comarca para que, a través de la economía de escala y de las sinergias que genera el asociacionismo, pudiera revertir en sus socios los beneficios de la economía social. En sus 50 años de historia, Coproga ha sabido adaptarse a la evolución de la agricultura de la zona y, hoy por hoy, da cobertura a todas las necesidades básicas que un agricultor pueda demandar para desarrollar y evolucionar su explotación agrícola.

Coproga cuenta hoy en día con instalaciones propias en Medina de Rioseco y con las infraestructuras y la maquinaria necesarias para la actividad que desarrolla: silos para el almacenamiento de cereal, nave de piensos, nave de fertilizantes, almacén de productos fitosanitarios, almacén de repuestos, planta de selección de semillas, almacén de semillas, oficina y agrotienda, además de instalaciones auxiliares (poste de combustible, campa, cobertizo, báscula, etc.).

La cooperativa tiene unas líneas de negocio y de servicio a los socios y a los clientes muy variadas: almacenamiento y comercialización de materias primas agrícolas, comercialización de fertilizantes, asesoramiento y venta de productos fitosanitarios, seguros agrarios, combustibles agrícolas, calefacción y automoción, comercialización de repuestos agrícolas y productos de ferretería industrial y doméstica, asesoría para la PAC, asesoramiento en materia de alimentación animal y producción de piensos a demanda en función de la indicación técnica del nutriólogo y servicios agrícolas mancomunados a terceros y a socios propios.



## ¡Suscríbete a nuestra newsletter!

Mantente al día de todo lo que ocurre en Grupo AN suscribiéndote a nuestro boletín de noticias. Recibirás cada mes en tu correo electrónico toda la actualidad del sector, noticias, artículos, curiosidades y mucho más. ¡No te lo pierdas!

Suscríbete a través de nuestra web

[www.grupoan.com](http://www.grupoan.com)



¡Y no te olvides de seguirnos también en redes sociales!



[facebook.com  
/grupoan](https://facebook.com/grupoan)



[linkedin.com  
/grupoan](https://linkedin.com/grupoan)



[twitter.com  
/grupoan\\_1910](https://twitter.com/grupoan_1910)



[instagram.com  
/grupoan\\_1910](https://instagram.com/grupoan_1910)



[youtube.com  
/grupoan\\_1910](https://youtube.com/grupoan_1910)

#EquiposQueAlimentAN

Personas invitadas y medios de comunicación atendiendo a la mesa redonda en la presentación de Halvetic, en Madrid

Madrid • Jaime González

# Halvetic: tecnología punta para el control de las malas hierbas

En la presentación del último e innovador producto de Proplan Ciech Group se abordaron las perspectivas del sector agrario ante el Pacto Verde Europeo

**La compañía Proplan Ciech Group acaba de lanzar un novedoso herbicida que reduce el impacto medioambiental con respecto a otros, a la vez que mantiene una alta eficacia. Se trata de la primera solución presentada en España basada en glifosato que integra la tecnología BGT, que optimiza el uso de sustancia activa al reducir la dosis necesaria por hectárea en un 50%. En el transcurso del evento se desarrolló una mesa redonda que analizó las perspectivas del sector agrario ante el Pacto Verde Europeo. En ella participaron representantes de las organizaciones UPA, COAG y ASAJA, además del director general de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Gabriel Trenzado.**

Las directrices del Pacto Verde Europeo y de la estrategia Del Campo a la Mesa apuntan, entre otras cuestiones, a una reducción del 50% en el uso de fitosanitarios para el año 2030. Teniendo en cuenta ese objetivo, Proplan Ciech Group ha desarrollado un innovador herbicida con la marca Halvetic. Es la primera solución presentada en nuestro país basada en glifosato que integra la tecnología BGT, que optimiza el uso de sustancia activa al reducir la dosis necesaria por hectárea en un 50%. El producto destaca por un menor impacto ambiental, al tiempo que mantiene una alta eficacia, como expusieron en la presentación el director general de Proplan, Ignacio Dávila, y el Project Manager de Halvetic, Antonio Forcen.

En el transcurso de la jornada se celebró una mesa redonda en la que representantes de algunas de las principales organizaciones profesionales del sector analizaron la hoja de ruta de la Comisión Europea en relación con el Pacto Verde, así como la repercusión de la estrategia Del Campo a la Mesa en el sector agroalimentario. El director general de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Gabriel Trenzado, expresó que "las políticas tienen que ser coherentes, deben tender a compensar y mantener la

actividad, porque si bien el objetivo es medioambiental, es fundamental tener en cuenta a los agricultores y ganaderos, quienes viven directamente de la actividad en el territorio rural".

Los integrantes de la mesa coincidieron en el compromiso adquirido por los profesionales del campo con los objetivos marcados por el Pacto Verde. José Roales, responsable de Cereales de COAG, añadió una petición: "Los agricultores y ganaderos estamos de acuerdo con cumplir la parte que nos toca de producir productos sanos y de calidad, pero nos tienen que ayudar". Por su parte, el coordinador sectorial de Frutas y Hortalizas de ASAJA, Benjamín Faulí, mostró su preocupación por el "impacto directo que estas medidas tendrán sobre la producción y la comercialización". Para completar, refiriéndose a que el futuro del Pacto Verde camina entre el diálogo con los protagonistas del sector, los modelos de agricultura productiva sostenible y el compromiso social, la vicesecretaria de UPA Madrid, Mónica Álvaro, afirmó que "además de los agricultores y ganaderos, tiene que intervenir también la sociedad".

# HALVETIC®

www.halvetic.com

**BGT**

Better Glyphosate  
Technology



## EL HERBICIDA MÁS COMPLETO E INNOVADOR

### **SIN COMPETENCIA:**

Disminuye hasta la mitad el uso de sustancia activa por hectárea.

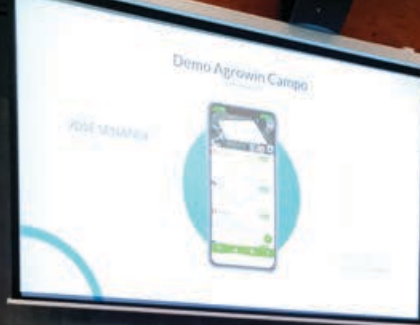
### **LISTO PARA USAR:**

Sin necesidad de añadir adyuvantes o aditivos.

### **ORIENTADO AL FUTURO:**

Una solución innovadora alineada con el Pacto Verde Europeo.

Patxi Fourcade, responsable de Negocio de Senai Sistemas de Información, de pie delante de la pantalla, dirigiéndose a los asistentes en la presentación de Agrowin Campo



Villanueva de Gállego, Zaragoza • Jaime González

# Presentación de Agrowin Campo en Aragón

Representantes de una treintena de cooperativas participaron en la jornada celebrada en Villanueva de Gállego

El Grupo AN colabora con Senai en el lanzamiento de esta aplicación pensada para facilitar el día a día de quienes trabajan en el sector

**Las ventajas de la aplicación Agrowin Campo continúan siendo presentadas a técnicos y gerentes de cooperativas en las distintas zonas en las que opera el Grupo AN. En este caso, en Aragón, después de que durante el pasado mes de junio se celebraran jornadas en Navarra y Valladolid. Más de 40 personas, incluyendo a representantes de casi una treintena de cooperativas, se dieron cita en la localidad zaragozana de Villanueva de Gállego para conocer este proyecto de Senai para la digitalización de los cuadernos de campo, en el que participa el Grupo AN.**

El espacio Hábitat Sella, en Villanueva de Gállego, localidad ubicada a 17 kilómetros de Zaragoza, sirvió como sede para la presentación de Agrowin Campo ante las cooperativas de Aragón el pasado jueves, 29 de septiembre. Representantes de una treintena de cooperativas, entre las que había socias y no socias del Grupo AN, acudieron al evento en el que se pusieron de relieve las mejoras que este módulo de Agrowin puede introducir en la gestión del día a día para los profesionales del campo.

Para comenzar la jornada, el delegado del Grupo AN en Aragón, Juan Pueyo, dio la bienvenida a todas las personas asistentes y realizó una presentación de la cooperativa y de sus principales áreas de negocio. Entre el público, asistiendo a las cooperativas, también se encontraban Francisco Matarredona y José López-Duplá, ambos pertenecientes al equipo de la delegación de Aragón.

A continuación, tomó la palabra el responsable de Negocio de Senai Sistemas de Información, Patxi Fourcade. El Grupo AN ha organizado junto con Senai, tanto esta jornada como las de Navarra y Valladolid del pasado mes de junio,

para presentar esta novedosa aplicación. Agrowin Campo está pensada para facilitar la labor diaria de quienes trabajan en el sector y aportarles soluciones prácticas y sencillas.

Fourcade detalló las ventajas de la herramienta, algunas de las cuales desglosamos en la entrevista que mantuvimos con él para el número de junio de Acción Cooperativa. Como explicó entonces, Agrowin Campo está centrado actualmente en la realización y presentación de los cuadernos de campo, cumpliendo con todas las especificaciones del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación a nivel fitosanitario, zonas vulnerables por autonomía a nivel de fertilizantes, parcelas SIE, riegos, etc. Todo ello, de forma sencilla para el agricultor y la cooperativa. Se está ya trabajando en el apartado de registro de labores agrícolas y sus costes, de tal forma que se sume automáticamente a la cuenta de pérdidas y ganancias que puede llevar actualmente la cooperativa por cada agricultor.

Agrowin es un ecosistema de aplicaciones y servicios orientado a cooperativas agroalimentarias con el objetivo de aportar valor, haciendo que sus procesos sean más fáciles, eficientes y cumpliendo con las normativas en vigor. Patxi



El delegado del Grupo AN en Aragón, Juan Pueyo, presentó la jornada

Fourcade añadió que "dicho todo esto, la realidad es que nuestro producto no es Agrowin: nuestro producto es la confianza que aportamos con nuestra experiencia, con nuestra inmediatez, nuestra comprensión y nuestra seguridad. E, importante destacar, nuestro compromiso con el grupo cooperativo".

Agrowin Campo está pensado para integrar nuevas aplicaciones y utilidades en el futuro. Según el responsable de Negocio de Senai, "hoy en día no tiene sentido ser un sistema cerrado y nosotros lo tenemos muy claro. Actualmente, Agrowin ya tiene diversas integraciones y es un hecho que la velocidad de los acontecimientos hace que otros propongan soluciones especializadas muy válidas que no es rentable desarrollar. Todo el tema de sensórica, integración de maquinaria agraria, predicción del dato son aspectos que se van consolidando y estandarizando poco a poco y que en breve va a ser viable y rentable su integración. En este sentido, desde la Fundación Grupo AN se está realizando un gran trabajo con ensayos orientados a estas cuestiones", aseguró.

Los representantes de las cooperativas aragonesas presentes en la jornada se mostraron participativos en la parte final del evento, cuando llegó el turno de preguntas. Algunas de ellas estuvieron relacionadas con el soporte que se les da a las cooperativas que opten por esta tecnología. Patxi Fourcade explicó que, desde Senai, se busca siempre "un servicio inmediato y cercano en el que, tomando remotamente cualquier ordenador y dispositivo móvil, nos proporcione una rápida comprensión y solución de la duda o problema que tenga el usuario de la cooperativa o agricultor. Para la implantación de Agrowin Campo, aparte de la lógica formación del módulo, pienso que lo que realmente más se ha valorado es la propuesta de un servicio de asesoramiento personalizado al agricultor por medio de un técnico en el campo que le acompañe en estas nuevas competencias



Una treintena de representantes de cooperativas de Aragón acudieron a conocer Agrowin Campo

y que le proporcione esa seguridad necesaria a la hora de enfrentarse a una aplicación".

Actualmente, Agrowin es utilizado en Navarra, Castilla y León, Aragón y La Rioja, con más de 475 usuarios de cooperativas que diariamente utilizan los servicios de Senai. Agrowin gestiona más de 2 millones de toneladas de producto al año.

La jornada finalizó con un aperitivo que sirvió para resolver dudas y establecer contactos entre los profesionales del Grupo AN y Senai, y los de las cooperativas que acudieron a la presentación.

# Nueva colaboración con las cátedras COEXPHAL-UAL y Cajamar

Celebradas dos jornadas de trabajo para el establecimiento de futuras líneas comunes de acción en docencia, investigación y transferencia

Representantes de la Cátedra Grupo AN de la Universidad Pública de Navarra, la Cátedra COEXPHAL-UAL y la Cátedra Cajamar, ambas de la Universidad de Almería, participaron en unas jornadas de trabajo celebradas en la ciudad andaluza los pasados 15 y 16 de septiembre. Durante dichas jornadas se establecieron las líneas comunes de colaboración, mediante las cuales las tres entidades podrán desarrollar nuevas líneas de trabajo, ampliar las redes de conocimiento entre ellas y abordar proyectos de investigación con mayor impacto en el sector cooperativo y en la sociedad.



Jornada de trabajo celebrada en Almería a mediados de mes



Los representantes de las cátedras Grupo AN, COEXPHAL-UAL y Cajamar durante las jornadas de trabajo en las que se establecieron las líneas de colaboración entre las entidades

La Cátedra Grupo AN de la Universidad Pública de Navarra (UPNA) se reunió, a mediados de este mes, con la Cátedra COEXPHAL-UAL de Horticultura, Estudios Cooperativos y Desarrollo Sostenible, y la Cátedra Cajamar de Bioeconomía Circular, ambas de la Universidad de Almería (UAL), para el establecimiento de líneas comunes de colaboración entre las tres entidades.

Las tres cátedras tuvieron un primer contacto a raíz de los trabajos realizados dentro de un estudio sobre el ciclo de vida de las cooperativas. Posteriormente, surgió la oportunidad de continuar colaborando para desarrollar nuevas líneas de trabajo, ampliar las redes de conocimiento entre las distintas universidades y abordar proyectos de investigación con un mayor recorrido.

Durante las jornadas de trabajo se acordó el desarrollo de nuevas iniciativas en materia de colaboración en docencia, investigación y transferencia, siempre bajo los pilares transversales del cooperativismo y la sostenibilidad agroalimentaria. En concreto, las nuevas líneas de colaboración contarán con una clara orientación a estudiantes universitarios, a socios de las cooperativas agroalimentarias y a las nuevas generaciones de futuros líderes de

empresas cooperativas, con el fin de maximizar el impacto de las acciones en el sector cooperativo y en la sociedad en su conjunto.

Las jornadas de trabajo contaron con la participación de los directores de las tres cátedras: Ramo Barrena, directora de la Cátedra Grupo AN, Cynthia Giagnocavo, de la Cátedra COEXPHAL-UAL, y Francisco Egea, de la Cátedra Cajamar-UAL. Las líneas de colaboración fueron rubricadas también por varios miembros de la comisión de seguimiento de la Cátedra Grupo AN, entre los que se encuentran, además de Ramo Barrena, la directora de la Fundación Grupo AN, Maite Muruzábal, el director de Suministros Agrarios del Grupo AN, Carlos Valencia y la profesora de la UPNA, Katrin Simón. También participaron en las jornadas Silvia Ros, ayudante de Proyectos de la Cátedra Grupo AN; Diego Valera, vicerrector de Investigación e Innovación de la Universidad de Almería; Juan Carlos Pérez Mesa, codirector de la Cátedra COEXPHAL-UAL; Carlos Herrero, responsable de I+D+i del Centro de Investigación CIAIMBITAL; Juan Ignacio Pérez Zamarrón, gerente adjunto de COEXPHAL; Victoria Cruz, responsable de I+D+i y Ayudas de COEXPHAL; y Sepide Mehrabi, investigadora de la Cátedra COEXPHAL-UAL.



Sergio Menéndez, segundo desde la derecha, compartió mesa redonda con Emilio de León, director de Compras y Desarrollo de COVAP, Javier Gómez, responsable de aprovisionamiento lácteo de Nestle España, y Leonor Algarra, subdirectora de medios de producción ganaderos del MAPA

Tajonar • María Sánchez

# Avanzando hacia una agricultura sostenible

El Grupo AN desarrolla diversas líneas de investigación y de difusión sobre el cuidado y la mejora del suelo

Desde hace tiempo, las normativas nacionales y europeas que afectan al sector agroalimentario se han enfocado hacia el desarrollo de una agricultura más sostenible tendente a reducir su huella ambiental. Desde la Fundación Grupo AN se impulsan y difunden líneas de investigación que contribuyan a lograr dicho objetivo. Por ello, para potenciar la importante apuesta de la entidad por el cuidado y la mejora del suelo agrícola, la cooperativa ha desarrollado distintas actividades como el lanzamiento de retos para colaborar con *startups* y universidades e incorporó a su equipo en 2020 a un experto en la materia.

**E**n la actualidad, el sector agrícola y ganadero mundial camina hacia una agricultura sostenible que reduzca su huella de carbono. Por ello, en los últimos años el Grupo AN trabaja en distintas líneas de investigación que contribuyan al cuidado y la mejora del suelo para lograr una producción más sostenible y respetuosa con el medio ambiente. Una de estas líneas de trabajo es la participación del Grupo AN, a través de su Fundación, en el programa Orizont, la aceleradora de innovación para el sector agroalimentario en Navarra, con el lanzamiento de un reto sobre la agricultura de precisión para la mejora de los suelos. Mediante este reto, englobado dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, la cooperativa busca conocer la estructura, los factores y la influencia de la agricultura de precisión en la mejora del suelo. El Grupo AN explicó este reto en el vídeo publicado por Orizont en su perfil de YouTube, con el objetivo de animar a las *startups* a participar.

En el año 2020, la Fundación Grupo AN incorporó a un experto para impulsar nuevas líneas de investigación sobre el cuidado y la mejora del suelo, así como para apoyar la difusión del trabajo realizado por la cooperativa en esta materia. Sergio Menéndez, actual coordinador del Grupo de Innovación de Campo del Grupo AN, licenciado en Biología en la Universidad del País Vasco, realizó el doctorado centrado en el estudio de las nuevas estrategias de manejo para mitigar las emisiones gaseosas de los suelos agrícolas. Posteriormente, como investigador postdoctoral, su labor continuó relacionada con las emisiones de gases de efecto invernadero en la agricultura, el uso de



Vídeo en el cual el Grupo AN describió los retos propuestos para el programa Orizont

fertilizantes orgánicos y los cambios en el suelo relacionados con los procesos de nitrificación y desnitrificación.

El pasado 21 de septiembre, Sergio Menéndez participó en una jornada sobre la huella de la agricultura y la ganadería en la alimentación, organizada por el Grupo Alimentario de Innovación y Sostenibilidad. Intervino en una mesa redonda sobre el balance de las emisiones agrícolas y ganaderas, en la que explicó la experiencia del Grupo AN en materia de reducción de la huella de carbono y recordó la importancia de abordar ese reto en los sistemas de producción agrícola: "Las nuevas normativas, tanto a nivel nacional como europeo, apuestan por una agricultura cada vez más sostenible y respetuosa con el medio ambiente, lo que implica un cambio de usos y costumbres a la hora de trabajar el campo. Para ello, debemos innovar e identificar cuáles son las mejores técnicas que ayuden a los agricultores a lograr unos productos más sostenibles", afirmó.

## La innovación al servicio de los socios

El Grupo AN trabaja en decenas de proyectos enfocados a la mejora continua

En esta sección recogemos los proyectos en los que trabaja el Grupo AN, dirigidos a optimizar procesos, productos y servicios, y que todo ello repercute positivamente en los socios. Proyectos de diferentes ámbitos y que tienen la innovación y la

colaboración como principales señas de identidad. En este InnovAN del mes de septiembre, por un lado, descubrimos el proyecto BIOSUVEG, que busca la mejora de los rendimientos de los cultivos de hortalizas en condiciones medioambientales

### BIOSUVEG: BIOESTIMULANTE PARA UNA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE

El Grupo AN, a través de su Fundación, participa en el proyecto Biosuveg, que tiene como objetivo conseguir que el cultivo de hortalizas sea más sostenible desde el punto de vista medioambiental y económico a través de la mejora de los rendimientos de los cultivos en condiciones exigentes.

Para ello, Biosuveg plantea el desarrollo de un bioestimulante que mejora tanto la salud del suelo como el crecimiento de las plantas. Este bioestimulante, a base de extractos naturales de plantas, mejora la fructificación de las plantas y la resistencia al estrés abiótico (el provocado por factores como las condiciones meteorológicas adversas). El proyecto integra estos productos en una formulación combinada para testarlos en cultivos de hortalizas, prestando especial atención a sus efectos probados sobre la salud del suelo, la resistencia al estrés abiótico de las plantas y la calidad de la fruta.

En Biosuveg, el Grupo AN colabora con la empresa StrigoLab, que se encargará de formular el bioestimulante combinado, la Universidad de Turín y la Universidad Técnica de Múnich, que probarán el producto en cultivos de frutas y hortalizas en condiciones controladas dirigidas a la resistencia de las plantas al estrés, la biota del suelo y la composición y calidad de la fruta.

La labor del Grupo AN dentro del proyecto se centra en validar el bioestimulante en cultivos de hortalizas en condiciones de campo comercial. Este año, el Grupo AN ha realizado dos ensayos con este producto en las parcelas de Centex, en Castejón, en plantaciones de tomate para industria y de pimiento. En ambos cultivos se establecieron tratamientos en plantas bajo un manejo normal del cultivo (control), plantas con una reducción del riego del 50% (sequía) y plantas sometidas a un estrés salino (salini-



dad), todas ellas, con y sin bioestimulante. Al finalizar los análisis de los distintos tipos de tratamientos, se determinaron parámetros de producción y calidad y se recabaron muestras para enviarlas a la Universidad Técnica de Múnich.

El proyecto permitirá optimizar la formulación del bioestimulante, probarlo en diferentes condiciones operativas, evaluar el rendimiento del cultivo y, finalmente, llevar el producto al mercado, poniéndolo a disposición de los productores para una amplia gama de cultivos. El producto desarrollado representará una innovación significativa en el mercado de bioestimulantes.

Este proyecto colaborativo, cuyo título completo es *Innovative biostimulants for sustainable fruit production from vegetable crops* (Bioestimulantes innovadores para la producción sostenible de frutas a partir de cultivos vegetales), se desarrolla en el marco del consorcio europeo EIT Food.



Este proyecto contribuye a alcanzar los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:





exigentes a través del desarrollo de un innovador bioestimulante. Por otro lado, abordamos el proyecto MOSOM, que parte de imágenes satélite que, junto a las muestras de campo, permitirán crear una herramienta que aporte información

sobre el contenido de materia orgánica del suelo. Ambos proyectos, desarrollados en el marco del consorcio europeo EIT Food, posibilitan avanzar en el conocimiento del suelo y, por consiguiente, en sostenibilidad.

## MOSOM: MAPEO DE LA MATERIA ORGÁNICA DEL SUELO

El Grupo AN se ha incorporado también a un proyecto de EIT Food titulado *Mosom, Mapping of Soil Organic Matter* (Mapeo de la materia orgánica del suelo, en inglés), liderado por dos startups: Art21, de Lituania, y Agricolus, de Italia.

El proyecto europeo Mosom, que comenzó su andadura el año pasado, busca desarrollar una teleaplicación para agricultores que aporte información sobre el contenido de materia orgánica del suelo, un importante parámetro para determinar la calidad del suelo, además de uno de los medios clave para mitigar el cambio climático: la materia orgánica permite secuestrar carbono de la atmósfera y almacenarlo en el suelo.

Las vías del proyecto para obtener esta información son la correlación de imágenes de satélites con muestras reales tomadas en campo. La comparativa de las imágenes y los datos de campo permitiría construir un modelo para ayudar a predecir el contenido de materia orgánica del suelo. Ese modelo ofrecerá la oportunidad de desarrollar una herramienta digital en la que ya se está trabajando. Mediante esta herramienta los agricultores, tras introducir diversos datos sobre el manejo de una parcela concreta, podrán calcular el stock de carbono en el suelo y la cantidad de carbono secuestrada en ese terreno.

La labor del Grupo AN en este proyecto implica tanto el muestreo del suelo como la validación de la herramienta, una vez lista, a través de la puesta en común y la recogida de aportaciones de los agricultores.

Además del Grupo AN y las dos startups que lideran el proyecto europeo, el resto de socios son: Institute for Agricultural and Forest Systems in the Mediterranean (ISAFoM) que pertenece al Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR)



Perfil de un suelo con alto contenido de materia orgánica

y Unibo (Universidad de Bolonia), en Italia; University of Aarhus, en Dinamarca; y Bavarian State Ministry of Food, Agriculture and Forestry (StMELF), en Alemania.

El proyecto Mosom resulta interesante para el Grupo AN ya que permite avanzar en el conocimiento del suelo y, por consiguiente, en sostenibilidad.



Este proyecto contribuye a alcanzar los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



# Anuncios Gratuitos



Acción Cooperativa ofrece este tablón de anuncios gratuito para todos los agricultores y ganaderos de las cooperativas socias. Tanto para que oferten sus compras como sus ventas, entendidas siempre en el ámbito doméstico, personal y particular. Acción Cooperativa no se responsabiliza de la veracidad de las ofertas de compraventa, reservándose el derecho de publicación.

Enviar anuncios a revista@grupoan.com o llamando al 948 29 94 00.

**No te pierdas las novedades**

## SE VENDE

Se vende **remolque basculante** Telmo de 8 toneladas con ruedas en buen estado y carro de herbicida marca Sanz de 1.200 litros y 2 metros, con brazos hidráulicos. Cooperativa de Santacara, Navarra.  
> CONTACTO: 676 050 712

**Sinfín** de 8m. y seleccionadora de cereales para coleccionistas.  
> CONTACTO: 618 539 341

Máquina **sembradora** de maíz MONOSEM, 4 líneas. Se entregarán 4 discos nuevos. Para sembrar habas, alubias, garbanzos, remolachas, girasol, etc. Cadreita, Navarra.  
>CONTACTO: 680 205 313 / 600 610 426

**Remolque** de 6.000 a 7.000 kgs. Basculante. **Caldera** de leña. Zona de Salamanca.  
> CONTACTO: 649 425 904

**Sinfín** de 8 metros hidráulico. Burgos.  
> CONTACTO: 679 942 418

**Tractores JOHN DEERE 6310 de 100 cv y 6930 de 150 cv (6.985 horas).** 2 **sembradoras** directa AGUIRRE y JOHN DEERE (nueva). 2 **remolques GASCÓN** de 10 Tn y BOLAÑOS 15 Tn. 2 **abonadoras** AGUIRRE de 1.500 kilos y BRUPER de 3.000 kilos. 2 **sinfines** trifásicos de 4 m. y de 6 m. 2 **carros de herbicida** BRUPER 2.000 l. y AGUIRRE 1.200 l. **Subsolador GEMA** de 7 brazos. Carcastillo.  
> CONTACTO: 628 280 325 / 948 725 521

**Sacauvas** de 500 kg seminuevo. Fitero, Navarra.  
> CONTACTO: 667 556 702

Se arrenda **5 hectáreas** de tierra de regadío entre Cabanillas y Tudela. Navarra  
> CONTACTO: 948 810 214

**Sembradora** antigua de 3 m. en buen estado, con gradilla delantera. Cooperativa de Urroz Villa (Navarra).  
> CONTACTO: 619 989 340

**Gradilla** para viña de 2,20 metros.  
> CONTACTO: 619 618 257

**Cosechadora** JOHN DEERE 1169H. Dos marcadores de sembradora con sus latiguillos. Cooperativa de Urroz Villa.  
> CONTACTO: 630 70 77 89

Se vende **cosechadora** de patatas con desplazador hidráulico y **sembradora** de patatas. Cooperativa de Cárcar.  
> CONTACTO: 647 922 707

Por jubilación: **Sulfatadora** SANZ (Olite) de 14 m., 1.250 l., bomba de pistón con marcador de espuma, ITV actual, chisel 9 brazos QUIMEL, semichisel 13 brazos QUIMEL con restillo y rodillo cerrado o abierto. **Sembradora** LAMUSA de 3,5 m. con preparador. **Trisurco de ballesta** QUIMEL. **Abonadora** 700kgs. **Remolque** de 8 a 10 Tn. **Molón** 2,8 m. con cuchilla. Cabanillas (Navarra).  
> CONTACTO: 686 250 607

Por jubilación, **granja de gallinas**, nave de 800 m2 y 6.000 m2 de terreno. San Adrián, Navarra.  
> CONTACTO: 627 417 890

**Arado** LANAU de rejas, preparado para 6. Abárzuza, Navarra.  
> CONTACTO: 630 673 109

Por jubilación: **vertederas** de 4 cuerpos; máquina de siembra SOLANA; gradas; y cultivadores. Salamanca.  
> CONTACTO: 649 425 904

**Carro** de dos ruedas con caja metálica Allo, Navarra.  
> CONTACTO: 647 207 902

**Cinta transportadora** de 8 metros de larga, en ancho de banda 800mm., de goma nervada, completa de trípode y tolva; ruedas neumáticas, patas traseras; motor eléctrico trifásico.  
> CONTACTO: 630 881 435

**Compresor de aire** Atlas Copco XAS 90 transportable y remolque agrícola TEYMO de 7 tn. basculante y con freno hidráulico. Santacara, Navarra.  
> CONTACTO: 626 425 151

**Sembradora** de cereal TORRES de 450 kg. con línea de siembra en 3 filas. Cooperativa Valtierra.  
> CONTACTO: 676 479 300

**Remolque** de 5.000 kilos con freno hidráulico, ruedas en perfecto estado y buena presencia. Zona de la Ribera de Navarra.  
> CONTACTO: 637 297 263

**Carro autocargador** marca Lacasta, modelo P 31 L, con línea sensora, puerta moderna y portacuchillas hidráulico, capacidad 54 m3, bascula de pesaje y con impresora para obtener tickets parciales.

**Cortadora de discos**, marca Claas, modelo 3m, trasera, suspendida, cambio rápido de cuchillas, sin tornillos, dos campañas de trabajo. **Rastrillo** Hilerador, marca Claas, modelo Linner 2800, brazos reforzados con aros de seguridad, tres campañas de trabajo. Carcastillo, Navarra.  
> CONTACTO: 619 927 055

**Pala** EL LEÓN 430, modelo EURO, año 2010. **Azufradora** GENERAL. Cooperativa de Artajona.  
> CONTACTO: 652 120 147

**Sembradora** de maíz MONOSEM de 4 filas. **Trailla** TENIAS de 3,5 m. 2 **rastras** de 3 m. y 4,5 m. **Grada** rotativa de 3 m. **Araña** de 3 m. **Grada** de discos seminueva. **Bisurco** AGUIRRE. **Trisurco** FONTAN. 2 **molón** de 3 m. y 3,5 m. plegable. **Chisel** de 13 brazos. **Chisel cultivador** de 13 brazos. **Cultivador viejo** de 9 rejas y 2 **cañones de gas**. Carcastillo.  
> CONTACTO: 628 280 325 / 948 725 521

**Carro herbicida** AGUIRRE de 18 m. y 2.000 l. de capacidad. **Pentasurco** CASTILLÓN. **Sembradora** SOLÁ de 3,10 m. **Molón** con cuchilla de 3,50 m.  
> CONTACTO: 606 96 13 91

**Atomizador** 1.500 litros. Andosilla (Navarra).  
> CONTACTO: 676 301 838

**Bomba de riego** ROVATTI T380A. Ventas de Armentia, Álava.  
> CONTACTO: 619 087 598

**Tractor** JOHN DEERE 6.100 MC, año 2015, 8.800 horas con marchas supercortas. Todo el mantenimiento en el servicio técnico oficial y sellado. Castejón (Navarra).  
> CONTACTO: 648 428 668

**Maquinaria agrícola:** sacador de uvas CAR-GAR, sacador de sarmientos CAR-GAR, remolque BOLAÑOS de 8 toneladas, brabán, arado bisurco pequeño, rastra y cultivador antiguo. Navarra.  
> CONTACTO: 630 960 739

**Cosechadora** CLASS MEDION 310 (2.200 horas). **Abonadora** VICON con báscula. **Carro de herbicida** BERTHOUD con depósito delantero de 1.200 l. **Arado cuatrisurco** KUHN VARIMASTER 121. Ventas de Armentia, Burgos.  
> CONTACTO: 669 429 316

**Gradilla** de 4 m. de anchura, plegable hidráulica, de 3 filas con brazos de 25x25 y rastrillo. **Remolque bañera** BARBERO de 13.000 kg. y **freno** a las 4 ruedas. **Sembradora** VICON de botas de 4 m. con gradilla incorporada y corte de semilla eléctrico. Zona de Los Arcos, Navarra.  
> CONTACTO: 616 076 388

**Cultivador** de 3 metros, con enganche rápido y rulo. **Tanque de leche** de 4.100 litros. **Sala de ordeño** 16 puntos con retiradores WESTFALIA. Funes.  
> CONTACTO: 619 421 475

**Forraje** de triticale. Funes.  
> CONTACTO: 619 196 299

**Cosechadora** de cereal DEUTZ-FAHR 40-45H hidroestática, monomando, corte 4,9 metros, en muy buen estado, lista para cosechar. Tierra Estella, Navarra.  
> CONTACTO: 659 122 034

**Tractor** NEW HOLLAND 8770, 7.000 h., en muy buen estado. Coop. de Urroz.  
> CONTACTO: 630 707 789

Se arrienda **tierra de regadío** en Cárcar (Navarra).  
> CONTACTO: 650 706 165

**Atomizador** GENERAL 600 litros, nuevo.  
> CONTACTO: 630 960 739

**Sembradora** directa JOHN DEERE 750 prácticamente nueva. Tiene el cajón ampliado con capacidad para 1.800 kg. de trigo. Larraga, Navarra.  
> CONTACTO: 636 097 828

Por cese de actividad, se vende **1,22 hectáreas** con derechos en la carretera de Cabanillas (regadío) y un **corral** en Buñuel con almacenes de 1.700 metros cuadrados y **rotavator** jaguar de 3,30. Cabanillas, Navarra.  
> CONTACTO: 690 683 350

**Bomba de riego** ROVATTI, tipo T4-125. **Compresor de podar** para 6 tijeras, ambos al cardan del tractor. Alfaro, La Rioja.  
> CONTACTO: 618 183 685

**Rastrón** de 4 metros con cuchilla, plegado hidráulico, enganche de remolque y tomas hidráulicas. **Molón** de 3 metros con ruedas. Cooperativa Cerealista del Valle de Yerri.  
> CONTACTO: 699 021 714

**Brabán** de cambio manual en buen estado. **Carro** de dos ruedas. Cárcar (Navarra).  
> CONTACTO: 650 706 165

**Finca agrícola** de 5,5 hectáreas en Novallas (Zaragoza), zona de regadío, con pozo en propiedad. Ideal para cultivo de olivo y almendro. Buen estado y fácil acceso.  
> CONTACTO: 630 118 470

Se vende **sembradora** de cereal de 3 m. en buen estado. Navarra.  
> CONTACTO: 603 201 783

Se vende **mástil de carretilla** de 3 vías y **desplazador** acoplado a tractor adelante y atrás. Cooperativa de Cárcar.  
> CONTACTO: 676 617 432

**Tractor** JOHN DEERE 2135 con 5.000 horas de uso. **Cultivador** de 2 metros de largo con 9 brazos. **Rotavator** de 2 metros. Kit de **astilladora para rajar madera** con posibilidad de conectar al tractor. **Cisterna** KARCIS de 4.000 litros con carro, bomba y documentación. **Bomba de agua** de cisterna y **185 robadas** en Urraul Bajo. Cooperativa Sierra de Leyre.  
> CONTACTO: 608 977 741

50 **tubos de riego** de aluminio, de 6 m. de longitud y 40 mm. de diámetro, y 25 **aspersores** de 90 cm. de alto. Cooperativa de Urroz Villa, Navarra.  
> CONTACTO: 619 989 340

**Cultivador** de 9 brazos con rodillo; todo en muy buen estado. Falces.  
> CONTACTO: 649 076 661

**Cultivador** alcachofas 16 brazos + 4 brazos de regalo. **Arrancador** de alcachofas GARDE más fuerte y alto + 4 contrapesos de regalo. **Cazo** de planta de alcachofa. **Filtro** aspersión de 3". 36 **aspersores sectoriales** de latón. 31 **aspersores circulares** de latón. 3 **válvulas** de 3". **Programador** Agronic 2000. 3 **solenoides**. 4 **llaves de abrir** aluminio. 2 **varas** de olivas. **Cooperativa de Tudela**.  
> CONTACTO: 696 143 992

Vendo **grada rotativa** de 3,50 metros. Cooperativa de Urroz, Navarra.  
> CONTACTO: 669 344 460

**Marcadores hidráulicos para sembradora**. Llantas de ruedas NEW HOLLAND, serie 87. Coop. de Urroz Villa.  
> CONTACTO: 630 707 789

**Bomba a presión** marca TRASFIL para cardán y trasera PASCUALI 18 CV.  
> CONTACTO: 619 427 769

Se vende por jubilación **granja** familiar acondicionada de gallinas y con clientes, tras 60 años de actividad. Falces.  
> CONTACTO: 948 734 213 / 608 185 313

Se arrienda **finca de regadío** cercana a la venta de Cárcar (Navarra).  
> CONTACTO: 647 643 554

**Generador** de 10.000 vatios. Coop. Agrícola San Isidro, de Santacara, Navarra.  
> CONTACTO: 639 626 618

**Silo** de pienso metálico de 15.000 kilos con un sinfín. Funes.  
> CONTACTO: 690 139 030

**Remolque** de un eje, 1.500 kg. Goteros de viña de 16 mm. Cooperativa de Lumbier.  
> CONTACTO: 646 794 160

Por jubilación: **rastra** de 2,8 x 1,5m. con cuchilla y enganche de tres puntos. **Sembradora** SOLÁ de 17 chorros con rastrillo, borrahuellas y enganche rápido. **Almacén** agrícola de 130 m. Falces, Navarra.  
> CONTACTO: 619 670 026

**Cazo elevador autobasculante** para vendimia. Cooperativa de Andosilla.  
> CONTACTO: 698 984 020

**Sulfatadora** AGUIRRE de 600 l. y 10 m. **Grada** de 22 discos. **Sembradora** MONOSEM de cuatro líneas. **Cooperativa de Arguedas**.  
> CONTACTO: 667 617 334

**Cañones de gas** SYSTEL HEOS. 55 Kilocalorías. Seminuevos. Zona de Zaragoza.  
> CONTACTO: 679 476 634 / 679 476 635

**Chisel** DIVASSON de 11 brazos. Cooperativa de Valtierra, Navarra.  
> CONTACTO: 696 854 550

**Sembradora** SOLA, siembra directa SM, 1990, anchura 6m., 4 filas de siembra y rastra. Teruel.  
> CONTACTO: 646 705 548

**Tubos de riego** de aluminio, 19 tubos y medio de 3 pulgadas de diámetro de 6 metros de largo, 9 **aspersores** de metal de 65 centímetros, 2 codos, 1 AT de bifurcación y 2 tapones. Tierra Estella.  
> CONTACTO: 689 909 294

**Sinfín hidráulico** de 4 m. para remolque. Cooperativa de Arróniz, Navarra.  
> CONTACTO: 620 892 755

Se vende **sembradora** SOLA de 3,5 metros con marcador y grada preparatoria. Biurrun. Navarra.  
> CONTACTO: 679 643 427

Vendo **sembradora** de siembra directa KUHN SD 4500 de 4,80 metros. **Plantadora** de hortaliza marca FERRARI de 6 líneas, 2 cajones de recolección de hortaliza. **Brazo polivalente** vendimiadora PELENC. **Chisel** 5 metros con doble rodillo. Olite, Navarra.  
> CONTACTO: 677 598 557

# UN CUARTO DE SIGLO DIBUJANDO EL CAMPO

Fertiberia y el Grupo AN convocan una nueva edición de su certamen de dibujo, con cerca de 20.000 euros en premios

Como ya es tradición, el inicio del nuevo curso escolar ha coincidido con la llegada de una nueva convocatoria del Concurso de Pintura Rural Infantil de Fertiberia. El Grupo AN colabora organizando la fase regional navarra, que este año celebra 25 ediciones invitando a los colegios de poblaciones rurales de navarra a participar en el emblemático concurso. Para participar, el alumnado de estos centros deberá presentar dibujos que muestren la vida en el campo, su conservación, el crecimiento de las plantas, los cultivos y su aprovechamiento. A través del doble certamen, niños y niñas de colegios de poblaciones rurales podrán optar a cerca de 20.000 euros en premios.

Fertiberia ha convocado recientemente su tradicional concurso de pintura infantil, que lleva organizando desde hace 26 años para el alumnado de zonas rurales de toda España. El Grupo AN, que colabora en esta iniciativa desde su segunda edición, se encargará de la fase regional navarra, que este año cumple su vigesimoquinta edición.

Los premios del concurso regional y nacional podrán ser acumulables para todos los trabajos enviados desde colegios navarros que lleguen a la sede central del Grupo AN antes del 15 de noviembre, ya que participarán en la doble convocatoria. Los centros de otras comunidades autónomas, así como aquellos de Navarra interesados en participar exclusivamente en el certamen nacional podrán enviar los trabajos directamente a Fertiberia hasta el 30 de noviembre.

El doble concurso premiará tanto a las personas seleccionadas por el jurado, como a sus respectivos colegios y asociaciones de padres y madres.

El certamen nacional, organizado por Fertiberia, entregará

6.000 euros al primer premio, 2.000 euros al segundo y 1.000 euros al tercero. Además, los colegios de los tres ganadores nacionales recibirán equipos multimedia valorados en 1.000 euros y las asociaciones de padres y madres de los centros otros 1.000 euros.

Los premios del concurso regional navarro,

convocado por el Grupo AN, serán de 1.000 euros para la persona ganadora, 300 euros para la segunda y 150 euros para la tercera. Estos premios incluyen, además, una bicicleta y un lote de productos con Espárragos de Navarra, Pimientos del Piquillo, Alcachofas de Tudela, jamón ibérico, y muchas sorpresas más. Por su parte, los colegios de los ganadores recibirán 300 euros y sus alumnos participantes también recibirán detalles de las entidades organizadoras.

Desde Acción Cooperativa se anima a los niños y niñas de 1º, 2º, 3º y 4º de Primaria de todas las zonas donde opera el Grupo AN a participar en este concurso donde, además de optar a los premios, podrán mostrar su creatividad y plasmar su visión del mundo rural.



PINTURA RURAL INFANTIL  
FERTIBERIA Y GRUPO AN  
DOBLE CONCURSO

| XXV CONCURSO REGIONAL GRUPO AN       | XXVI CERTAMEN FERTIBERIA |
|--------------------------------------|--------------------------|
| 1.000€<br>+ bici + lote de productos | 6.000€                   |
| 300€<br>+ bici + lote de productos   | 2.000€                   |
| 150€<br>+ bici + lote de productos   | 1.000€                   |

**LÍMITE PARA PARTICIPAR EN EL DOBLE CONCURSO: 15 DE NOVIEMBRE DE 2022**  
Los colegios de los 3 primeros clasificados obtendrán una ayuda de 300€

**LÍMITE PARA PARTICIPAR EN EL CERTAMEN DE FERTIBERIA: 30 DE NOVIEMBRE DE 2022**  
Los colegios de los 3 primeros clasificados, obtendrán un equipo multimedia valorado en 1.000€ y una ayuda de 1.000€ para la AMPA

Enviar los trabajos al Grupo AN hasta el 15 de noviembre para participar en el **doble concurso**: Concurso de pintura, Campo de Tajonar s/n. 31192. Tajonar.

A partir de esa fecha, las personas interesadas podrán enviar los trabajos a Fertiberia y participar exclusivamente en el certamen nacional. Consulta las bases en [www.fertiberia.com](http://www.fertiberia.com)

Grupo AN Fertiberia

1584 Agustin del Real, 27. Pinaros de 11. 28020 Madrid  
T: +34 91 586 62 00. E-mail: [fertiberia@fertiberia.com](mailto:fertiberia@fertiberia.com) [www.fertiberia.com](http://www.fertiberia.com)



# Estamos cerca, llegamos lejos.

Contamos con la tecnología más avanzada para seguir siendo **la compañía de seguros líder en el sector agropecuario.**



Seguros  
Agrarios



Sobreprecio



Explotaciones



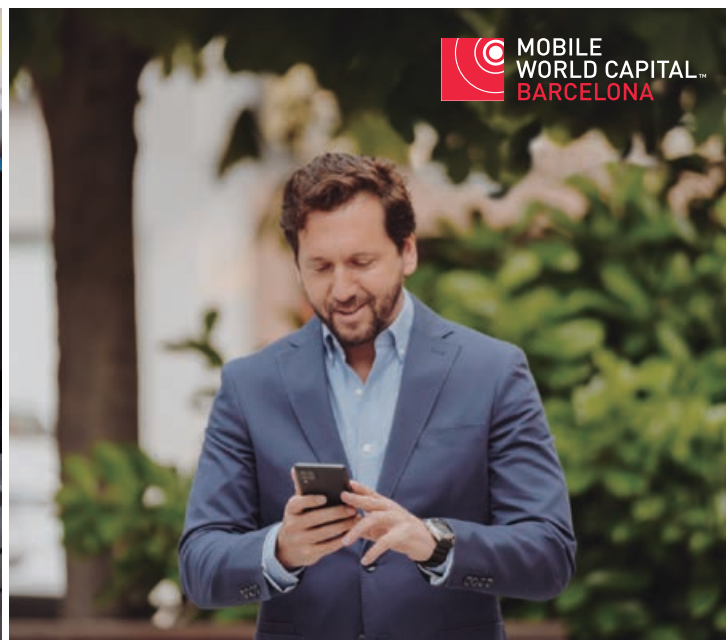
RC ganado  
y retirada  
equino



Maquinaria  
agrícola

  
**agropelayo**

agropelayo.com  
96 110 77 80



Comprometidos

con la sociedad y contigo

En CaixaBank tenemos una manera diferente de hacer banca, basada en la cercanía con las personas, la innovación constante y el compromiso social, con el objetivo de contribuir al progreso de las personas y de toda la sociedad.