

Acción Cooperativa



Campaña de brócoli

Análisis de la cosecha de esta hortaliza de invierno

Alerta por sequía

El campo español, al límite ante la falta de lluvias

Movilizaciones

El campo vuelve a hacerse oír en la ciudad



REFERENTES DEL MOVIMIENTO COOPERATIVO ESPAÑOL

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, destaca el ejemplo del Grupo AN en su visita a las instalaciones de Tajonar



Nitrogenados con SDCD

El nitrógeno con inhibidor de la nitrificación más eficiente y completo para tus cultivos

Aplicando nitrógeno con SDCD conseguimos...

Proteger el Medio Ambiente y las Zonas Vulnerables

Asegurar la máxima cosecha al menor coste

Mayor sostenibilidad por su acción prolongada de liberación

Aportar calidad a la cosecha y un mayor desarrollo del cultivo



Fertilizantes con nitrógeno directamente disponible

Los fertilizantes DAN combinan los beneficios de las dos formas simples de nitrógeno reactivo, nítrico y amoniacal, las únicas asimilables por el cultivo.

+ eficiencia + rendimiento + proteínas + fiabilidad - pérdidas - huella de carbono

Protección contra:



Fertiberia Creciendo juntos.

C. Agustín de Foxá, 27, Plantas 8-11, 28036 Madrid
Telf.: (34) 91 586 62 00 • E-mail: fertiberia@fertiberia.es



Índice

p.4-

El ministro Luis Planas visita el Grupo AN

p.12-

Gama bío de Conservas Dantza

p.16-

Análisis de la campaña de brócoli

p.24-

El Grupo AN, en el programa "De Temporada"

p.26-

El campo vuelve a oírse en la ciudad

p.28-

El campo español, en alerta por sequía

p.30-

InnovAN

p.32-

Tablón de anuncios

p.34-

Convocatoria de Premios Cooperativas Agro-alimentarias de España

Editorial

Atrapado en el tiempo

La localidad de Punxsutawney, en el estado de Pensilvania, es una pequeña población estadounidense de poco más de seis mil habitantes que recibe la atención de medio mundo cada mes de febrero por algo tan folclórico como confiar la llegada de la primavera a la sombra que proyecta la marmota Phil, una auténtica celebridad local. En función de si el perezoso animalillo, al despertar de su siesta, es capaz de ver su propia sombra o no, sabrán si al invierno le quedan todavía varias semanas de duración.

El cine, como hace con muchas otras cosas de la vida, ha ayudado a que esta tradición (que probablemente no pasaba de congregarse a unos pocos cientos de personas de Punxsutawney y sus localidades vecinas del condado de Jefferson), adquiriera fama internacional gracias a la faena que le supuso a Bill Murray quedarse Atrapado en el tiempo (película muy recomendable, por cierto). El personaje interpretado por él se despertaba cada mañana en el mismo día: el día en el que la marmota Phil llevaba a cabo su involuntaria predicción. Todo era igual, todos los días eran el mismo y lo mismo ocurría.

El caso es que, viendo los tractores de nuevo en las calles este mes de febrero y con todas las movilizaciones que se prevén para marzo, la sensación de *déjà vu* es inevitable. Hace ahora dos años, justo antes de la pandemia, el campo levantó la voz para pedir mejores condiciones y un mayor reconocimiento social. Han pasado dos años, con una pandemia por el medio y, a pesar de que el sector ha demostrado ser esencial, parece que algunas cosas no han cambiado y que vivimos instalados en el Día de la Marmota.

Aunque Punxsutawney nos quede lejos, cerca está la impresión de que hay circunstancias que no cambian, que se repiten sin cesar. Lo que las hace diferentes y puede modificarlas es nuestra actitud ante ellas. Quizás haya que buscar la complicidad del séptimo arte y hacer una película que explique la situación del campo, a ver si así la gente hace caso y el próximo febrero, el de 2023, no estamos en las mismas porque todo ha mejorado.



Esta publicación no se identifica necesariamente con las opiniones de sus colaboradores.

Queda autorizada la reproducción de nuestros artículos, citando la procedencia.

Las imágenes incluidas en la revista han sido tomadas en actos de interés público, o con consentimiento previo por parte de las personas retratadas. Las imágenes se conservarán íntegramente sin cederse a terceros, mientras los retratados no ejerzan el derecho de cancelación sobre las mismas. (Más información en www.grupoan.com/derechos).

ACCIÓN COOPERATIVA

Campo Tajonar s/n. 31192 Tajonar.
Navarra. T. 948 299 400 // F. 948 299 420

Sigue toda la actualidad del Grupo AN en redes sociales:

revista@grupoan.com
www.grupoan.com

Edita: AN, s.coop.

Presidente: Francisco Arrarás.

Consejo de Redacción:

Alfredo Arbeloa, José Miguel Zabaleta, Juan Luis Celigueta, Rafael Castejón, Raquel Sesma, Iokin Zuloaga, Fernando Flamarique, Natxo Simón, Carlos Valencia, Iosu Larraza, Javier Mateo, Maite Muruzábal, Chari Mancini, Sara Esparza, Eva Aoiz.

Coordinación y Dirección

Técnica: Jaime González.

Diseño: Crealia, marketing efectivo.

Impresión: Eureka Papel.

Depósito Legal: NA 341-1988. Revista Decana de la Comunidad Foral Navarra. Fundada en 1910. Antigua "Acción Social de Navarra". D.L. 23-1958.



Luis Planas destaca al Grupo AN como referente de éxito en el movimiento cooperativo español

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, ensalzó al Grupo AN en su visita a la sede central de la cooperativa

Subrayó la apuesta del Grupo AN por la innovación, la calidad, la seguridad y la sostenibilidad

Tajonar • Jaime González

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, acudió el pasado 27 de enero a las instalaciones del Grupo AN en Tajonar. Allí, mantuvo una reunión de trabajo con el Consejo Rector en las oficinas centrales de la cooperativa, antes de conocer de primera mano algunas de las inversiones emprendidas gracias al impulso que supone ser una Entidad Asociativa Prioritaria. El ministro visitó la fábrica de Piensos Caceco, el nuevo almacén de cereales y las mejoras acometidas en la parte informática de la empresa. A continuación, Planas, junto con el presidente del Grupo AN, Francisco Arrarás, ofreció una rueda de prensa en la que destacó el trabajo de la cooperativa por la innovación tecnológica, la calidad, la seguridad y la trazabilidad de sus productos, el cuidado del medio ambiente, la sostenibilidad y el equilibrio territorial.

El presidente del Grupo AN, Francisco Arrarás, saluda al ministro Luis Planas ante la mirada del alcalde del Valle de Aranguren, Manuel Romero (derecha) y del director general del Grupo AN, Alfredo Arbeloa



La sede central del Grupo AN recibió el jueves, 27 de enero, la visita del ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas. El ministro, acompañado por el equipo de su gabinete y por el delegado del Gobierno en Navarra, José Luis Arasti, llegó a las oficinas de Tajonar a las diez de la mañana, para comenzar un encuentro al que también fue invitado el alcalde del Valle de Aranguren, Manuel Romero, como máximo representante de la institución local. Luis Planas

recibió el saludo del presidente del Grupo AN, Francisco Arrarás, y del director general, Alfredo Arbeloa, para mantener a continuación una reunión de trabajo en el salón en el que se celebran mensualmente las sesiones del Consejo Rector de la cooperativa.

Al comenzar el encuentro, Arrarás y Arbeloa agradecieron la visita al ministro, al que explicaron la historia, las diferentes secciones, las cifras principales, las cuentas anuales y los retos presentes y futuros que afronta la cooperativa. La directora de la Fundación Grupo AN, Maite Muru-

zabal, expuso a continuación a Luis Planas las inversiones que se han realizado desde el año 2016 gracias al impulso que supone ser una Entidad Asociativa Prioritaria (EAP). En total, el Grupo AN ha acometido 36 actuaciones en los últimos seis años en diez provincias españolas por valor de 40,8 millones de euros, 17,9 de los cuales han provenido de ayudas ministeriales. Para ilustrar esas cifras, se proyectó un vídeo que muestra las principales inversiones emprendidas desde que el Grupo AN es una de las Entidades Asociativas Prioritarias que hay en España: fue la tercera y, en este momento, son catorce en total.

La reunión con el ministro tuvo lugar en la sala en la que el Consejo Rector del Grupo AN celebra sus encuentros mensuales



A continuación, el ministro agradeció a todas las personas presentes el haber sido recibido en el Grupo AN y compartió algunas reflexiones sobre el momento por el que pasa el sector agroalimentario, además de responder a las cuestiones que le plantearon los miembros del Consejo Rector. Después del encuentro, todos los asistentes posaron para los medios gráficos en la entrada a las oficinas de Tajonar, antes de comenzar la visita a distintas instalaciones.

Luis Planas (abajo, en el centro), junto con el Consejo Rector del Grupo AN y el resto de asistentes a la reunión con el ministro, en la entrada a las oficinas centrales de la cooperativa



El itinerario comenzó por el interior de las propias oficinas centrales del Grupo AN. El presidente, Francisco Arrarás, y el director general, Alfredo Arbeloa, guiaron a Luis Planas en su recorrido, explicándole la ubicación y el trabajo de los diferentes departamentos.

La visita del ministro comenzó conociendo el interior de las oficinas de Tajonar



El titular de la cartera de Agricultura, Pesca y Alimentación se mostró interesado por conocer el funcionamiento de los distintos equipos que trabajan en la sede navarra de Tajonar para dar soporte a las necesidades de los socios y trabajadores del Grupo AN. Francisco Arrarás y Alfredo Arbeloa le contaron algunos detalles de la instalación, a la que la cooperativa se mudó hace ahora 25 años.

Francisco Arrarás indicó a Luis Planas la ubicación y la composición de los distintos departamentos





La visita del ministro tenía por objeto conocer de primera mano algunas de las inversiones que el Grupo AN ha emprendido desde que fue reconocida como Entidad Asociativa Prioritaria en el año 2016. Se trata de mejoras encaminadas a una mayor competitividad de la cooperativa y, por lo tanto, del sector. Algunas de esas mejoras se han acometido en los últimos años en la fábrica de Piensos Caceco, que es el lugar en el que continuó la visita de Luis Planas.



La primera parada en el interior de las instalaciones se produjo en el laboratorio del que salen las distintas fórmulas de pienso, que son más de 55 diferentes para avicultura, además de las que se realizan para la alimentación de otros animales. En el laboratorio de Caceco, la directora de Calidad y Medio Ambiente, Eva Miqueleiz, indicó al ministro cómo se trabaja en el desarrollo de esas fórmulas, perfectamente adaptadas a las diferentes necesidades nutricionales.

La visita continuó en el laboratorio de Piensos Caceco, cuyo funcionamiento explicó Eva Miqueleiz, directora de Calidad y Medio Ambiente



A continuación, la comitiva recorrió el interior de la nave para acceder al centro de control, donde Luis Planas saludó a todas las personas que se encontraban trabajando en ese momento. El ministro siguió atentamente las explicaciones sobre el funcionamiento de la fábrica que realizaron el director de Piensos Caceco, Natxo Simón, y uno de los directores de Producción, Jesús María Recarte.

Luis Planas saludó a los trabajadores con los que tuvo la oportunidad de coincidir



De esta forma, Planas pudo conocer al detalle todo el proceso que se realiza en el interior de la fábrica, así como la exhaustiva planificación diaria que hay en Caceco para que los ganaderos socios del Grupo AN reciban el pienso adecuado para sus animales en el momento exacto.

El ministro de Agricultura se interesó por la planificación del trabajo de la fábrica, que le expuso el director de Caceco, Natxo Simón

La visita prosiguió en el exterior de la fábrica, en los almacenes anexos para cereales. El nuevo almacén y la remodelación del antiguo, completada recientemente, son ejemplos de inversiones acometidas gracias al impulso que da ser una Entidad Asociativa Prioritaria. El ministro comprobó cómo la instalación de puertas automáticas proporciona una mejora en la higienización de las materias primas, ya que se reduce el tiempo de exposición de estas a agentes externos. Las obras realizadas incluyen también el aislamiento de cada uno de los compartimentos que conforman el almacén, lo que supone un paso más para garantizar la seguridad alimentaria total.

El nuevo almacén para cereales de Tajonar y el antiguo, recientemente remodelado, fueron también parte de la visita del ministro



Luis Planas y sus acompañantes contemplaron también otra reforma emprendida gracias a ser EAP: el tercer túnel de carga de la fábrica de Caceco que, en su primer año de funcionamiento, ha permitido producir con una mayor anticipación y, de esta forma, tener preparados los distintos tipos de pienso en el momento exacto, además de proporcionar más capacidad de almacenamiento y permitir trabajar con un mayor número de fórmulas simultáneamente.

Natxo Simón explicando a Luis Planas las diferentes fases del trabajo en Pienso Caceco



El ministro realizó varias preguntas a los responsables de la planta y de la cooperativa acerca de las inversiones realizadas en esta fábrica, cuyo edificio se ha convertido en uno de los emblemas más representativos del Grupo AN.

Vista trasera del recientemente construido tercer túnel de carga en la fábrica



Una vez completado el recorrido por el interior y el exterior de Pienso Caceco y sus alrededores, el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, sus acompañantes y los responsables del Grupo AN, continuaron con la visita acudiendo a otra de las instalaciones que conforman el complejo de la cooperativa en la localidad navarra de Tajonar.

De izquierda a derecha, Francisco Arrarás, presidente del Grupo AN, José Luis Arasti, delegado del Gobierno en Navarra, Luis Planas, ministro de Agricultura, Alfredo Arbeloa, director general del Grupo AN, José Javier Pagola, secretario del Consejo Rector, y Maite Muruzábal, directora de la Fundación Grupo AN



“Gracias a ese impulso hemos podido emprender inversiones importantes en los últimos años, que han contribuido al crecimiento del Grupo AN y a la mejora de nuestros productos, nuestros procesos y nuestra organización”

Francisco Arrarás,
presidente del Grupo AN,
sobre la EAP



El presidente del Grupo AN, Francisco Arrarás, y el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, intervinieron ante los periodistas al finalizar la visita

COMPARECENCIA ANTE LOS MEDIOS

La visita del ministro se completó en el edificio de Informática, donde Luis Planas pudo conocer la mejora de los sistemas de telecomunicaciones del Grupo AN. En esa misma ubicación, el ministro, acompañado por el presidente del Grupo AN, ofreció una rueda de prensa ante los medios de comunicación que asistieron a la convocatoria.

Intervino en primer lugar Francisco Arrarás, que agradeció al titular de la cartera de Agricultura su visita y recordó ante los periodistas algunos datos básicos de la cooperativa: “Como bien saben, el Grupo AN es una cooperativa agroalimentaria de segundo grado. Nos dedicamos a comercializar la producción de nuestros socios y a suministrarles todo aquello que necesitan para su trabajo diario. En el último ejercicio, el Grupo AN facturó 1.293 millones de euros y aumentó su plantilla en casi 100 personas en un año, con lo que ya suma más de 1.800 trabajadores”, afirmó. Francisco Arrarás expresó también que, en los últimos años, el Grupo AN ha crecido de manera notable y que esto ha sido posible, en buena parte, gracias al impulso que ha supuesto ser una Entidad Asociativa Prioritaria:

“Somos una de las catorce EAP que hay en España, una figura que el Ministerio creó para impulsar la integración cooperativa. Gracias a ese impulso hemos podido emprender inversiones importantes en los últimos años, que han contribuido al crecimiento del Grupo AN y a la mejora de nuestros productos, nuestros procesos y nuestra organización”.

El presidente del Grupo AN reflexionó también sobre el apoyo de las administraciones: “Es fundamental para el impulso del sector agroalimentario y para que podamos responder a los grandes retos que nos plantean el presente y el futuro: el relevo generacional, la sostenibilidad, el despoblamiento, la adaptación a las nuevas normas y a las nuevas tendencias de consumo, y ahora sumamos también el aumento del coste de las materias primas y de los suministros, con lo que ese apoyo es más necesario que nunca. Confiamos en seguir contando con él”, afirmó.

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación tomó acto seguido la palabra y destacó que el Grupo AN constituye un magnífico referente de éxito en el movimiento cooperativo español. “No en vano es el primer grupo cooperativo nacional, con 168 cooperativas integradas de

El ministro destacó el ejemplo del Grupo AN dentro del panorama de las cooperativas agroalimentarias españolas

Grupo AN
DESDE 1910

CACECO

Coc & Coc

Granja
Belabarce

AN ENERGÉTICOS



ocho comunidades autónomas y con casi 40.000 socios". Planas destacó la apuesta del Grupo AN por la innovación tecnológica, la calidad, la seguridad y trazabilidad de sus productos, el cuidado del medio ambiente, la sostenibilidad y el equilibrio territorial, generando recursos que se reinvierten en el medio rural. Asimismo, subrayó su importante labor para impulsar la integración de la mujer en el mundo laboral y la formación de la población rural, en especial de los jóvenes.

En el encuentro ante los medios, se puso de manifiesto también que el Grupo AN está reconocido desde 2016 como Entidad Asociativa Prioritaria de carácter supraautonómico, una figura creada por el ministerio para que las cooperativas mejoren su estrategia empresarial, sean más rentables y eficientes y sigan promoviendo la economía social. Entre 2016 y 2021, el Grupo AN ha realizado inversiones por más de 40,8 millones de euros, 17,9 de los cuales procedían de ayudas públicas para el fomento de la integración cooperativa. El Grupo AN, según Planas, "es un excelente ejemplo de la buena utilización de este programa".

"El Grupo AN es un excelente ejemplo de la buena utilización de este programa"

Luis Planas, ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, sobre la EAP

El ministro subrayó la prioridad del Gobierno por dotar de dimensión al sector cooperativo español para que pueda ser más competitivo a la hora de negociar sus operaciones comerciales y conseguir así una mayor rentabilidad para sus socios. Luis Planas aseguró que las cooperativas contribuyen a dinamizar la actividad en nuestros pueblos y ayudan a fijar la población. Según expresó, el movimiento cooperativo en España es muy importante y está caracterizado por su gran diversidad, con más de 3.500 entidades. Las cooperativas, dijo, son un ejemplo de desarrollo económico y de innovación para lograr un mayor valor añadido para sus socios y es necesario, según enfatizó, disponer de entidades de mayor dimensión para afrontar con mejores condiciones los retos de futuro que tiene el sector.

La comparecencia finalizó con las preguntas de los periodistas que acudieron a la convocatoria, que formularon diversas cuestiones sobre la actualidad del sector y del Grupo AN.

Luis Planas interesándose por algunos de los artículos de la tienda del Grupo AN en Tajonar



VISITA A LA TIENDA DEL GRUPO AN

La última parada del ministro y sus acompañantes en su visita se produjo en la tienda del Grupo AN en las instalaciones de Tajonar. Allí, Luis Planas se interesó por los distintos productos de los agricultores y ganaderos de las cooperativas socias, especialmente por las frutas y las verduras.

El encuentro se cerró con un pequeño aperitivo, antes del cual, el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, acompañado por Francisco Arrarás y Alfredo Arbeloa, realizó un brindis por la salud del Grupo AN, en particular, y del sector cooperativo, en general.



Francisco Arrarás y Alfredo Arbeloa, departiendo con el ministro en la tienda



Antes de concluir su visita, el ministro brindó por el Grupo AN y por el cooperativismo



Tajonar • Chari Mancini

Crece la gama bío de Conservas Dantza

La venta de productos ecológicos producidos por Conservas Dantza ha aumentado un 125% desde 2015

En la actualidad, el sector agroalimentario se enfrenta a importantes retos, como el cambio climático, la necesidad de aumentar la producción para alimentar a una población mundial creciente, la sostenibilidad o las variaciones en los hábitos de consumo. Conscientes de estos desafíos, desde Conservas Dantza están dando una importancia cada vez mayor a la diversificación de su portfolio, centrándose especialmente en su gama bío, que ha pasado de estar compuesta por 8 productos en 2015 a los 18 que la conforman actualmente. Además, está previsto que en la presente campaña se incorpore un producto más: el Espárrago de Navarra. La creciente gama bío de Conservas Dantza, que cuenta con los correspondientes certificados ecológicos tanto a nivel nacional como europeo, es un ejemplo de cómo contribuye el Grupo AN a poner en valor la producción de los agricultores de sus cooperativas socias, adaptándola a las nuevas tendencias del mercado. Asimismo, supone un paso más en el cumplimiento de su misión: el desarrollo sostenible del sector agroalimentario.

EN BUSCA DE PRODUCTOS SOSTENIBLES Y SALUDABLES

El número de referencias dentro de la gama de productos bío de Dantza ha crecido de forma paralela al interés de los consumidores por los alimentos sostenibles y saludables. Rafa Castejón, director de Conservas Dantza, explica la situación en la que se encuentra este mercado: "Aunque el producto ecológico está menos demandando en España en comparación con otros países europeos, sí que percibimos que el consumidor final está cada vez más

concienciado con conocer el origen de los productos, con la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente".

Este avance se ha visto acompañado por un aumento de la oferta, con la aparición de nuevas empresas y categorías de producto, y por el crecimiento de la demanda por parte de las cadenas de distribución que, atentas a las demandas de los clientes, han incrementado el número de referencias con sello ecológico disponibles en sus lineales.

El último informe de Gran Consumo de Alimarket mostraba cómo las principales cadenas de distribución cuentan ya con centenares de referencias bío. El mismo



Los principales productos de la gama bio de Conservas Dantza

medio explicaba recientemente que la mayor parte del canal de distribución valora positivamente el comportamiento que está teniendo el catálogo ecológico, a pesar de la difícil coyuntura por la que se atravesó en el pasado 2020, con la crisis sanitaria provocada por el coronavirus. En ese momento, todos los esfuerzos de las cadenas de distribución se dirigieron a garantizar el abastecimiento y la seguridad de las personas, lo que dificultó el desarrollo de otras líneas de trabajo, pero, afortunadamente, todo apunta a que estas ya se han retomado.

De esta manera, los productos ecológicos van entrando paulatinamente en los hogares españoles y en los estantes de los supermercados, dentro de una tendencia de crecimiento que se ha extendido en los últimos años y que continuará progresando en el futuro, a corto y medio plazo, lo que explica la ampliación de esta gama de Conservas Dantza: "Como empresa queremos ser considerados un proveedor válido para el producto bio, y completar la gama nos ayuda a hacer crecer el interés de los canales de distribución". Un paso en la consolidación de la empresa en este sentido fue su presencia en la feria internacional Natexpo, celebrada en París el pasado mes de noviembre, lo que supuso la primera vez que Conservas Dantza participaba en una feria especializada de producto bio.

Los productos ecológicos tienen su principal salida en las cadenas de distribución: según los datos del Panel de Consumo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, en el periodo comprendido entre enero y agosto de 2021, casi un 40% de las ventas correspondientes a productos ecológicos se realizaron a través de esta vía. No obstante, Castejón señala que también existen otras oportunidades: "Obviamente, el mercado de *retail* está más desarrollado, pero también hay un interés creciente en *food service*, sobre todo por parte de instituciones públicas, escuelas, comedores, etc."

GAMA BÍO DE DANTZA

En este contexto, la gama bio de Conservas Dantza supone una respuesta a ese número creciente de consumidores cada vez más conscientes de su alimentación y del impacto de esta en el medioambiente.

Rafa Castejón confirma estos cambios: "Los datos son claros: hemos pasado de vender 8 referencias de productos ecológicos en 2015 a las 18 actuales, subiendo un 125% las ventas". Esta ampliación de la gama también ha permitido incrementar el peso de los productos ecológicos de Dantza en la facturación total de la empresa, alcanzando cerca del 2% de la misma.

Para la marca de conservas del Grupo AN, el desarrollo de su gama bio es una línea estratégica clave: "Una de las palancas de crecimiento que contemplamos viene de la mano de la diversificación de productos y de la innovación, y los productos ecológicos nos permiten conjugar ambos aspectos".

Esta gama está compuesta por una amplia variedad de productos, en diferentes formatos, 100% ecológicos, frescos, sin ningún tipo de aditivos, libres de gluten y aptos para dietas vegetarianas y veganas. "Son alimentos sostenibles y saludables, respetuosos con el medio ambiente y que, al mismo tiempo, preservan al máximo la naturalidad del producto", destaca Castejón. Además, el director avanza que, a estos 18 productos que componen la gama, en esta campaña se unirá el Espárrago de Navarra bio.

A la hora de seleccionar alimentos ecológicos, para el consumidor es muy importante tener la confianza de que efectivamente el producto adquirido ha sido cultivado mediante agricultura ecológica, con todo lo que eso conlleva. Por eso, contar con los certificados ecológicos, tanto a nivel nacional como europeo, supone un valor añadido para Conservas Dantza.



Los productos de la gama bio de Conservas Dantza cuentan con el sello de agricultura ecológica de la Unión Europea

SELLO DE AGRICULTURA SOSTENIBLE

La Unión Europea se ha marcado el objetivo de lograr que el 25% de su superficie agraria esté dedicada a cultivos ecológicos en 2030. Para ello, cuenta con un plan organizado en torno a tres ejes: estimular la demanda y garantizar la confianza de los consumidores, potenciar la reconversión y consolidar todos los eslabones de la cadena de valor, y aumentar la contribución de la agricultura ecológica a la sostenibilidad ambiental.

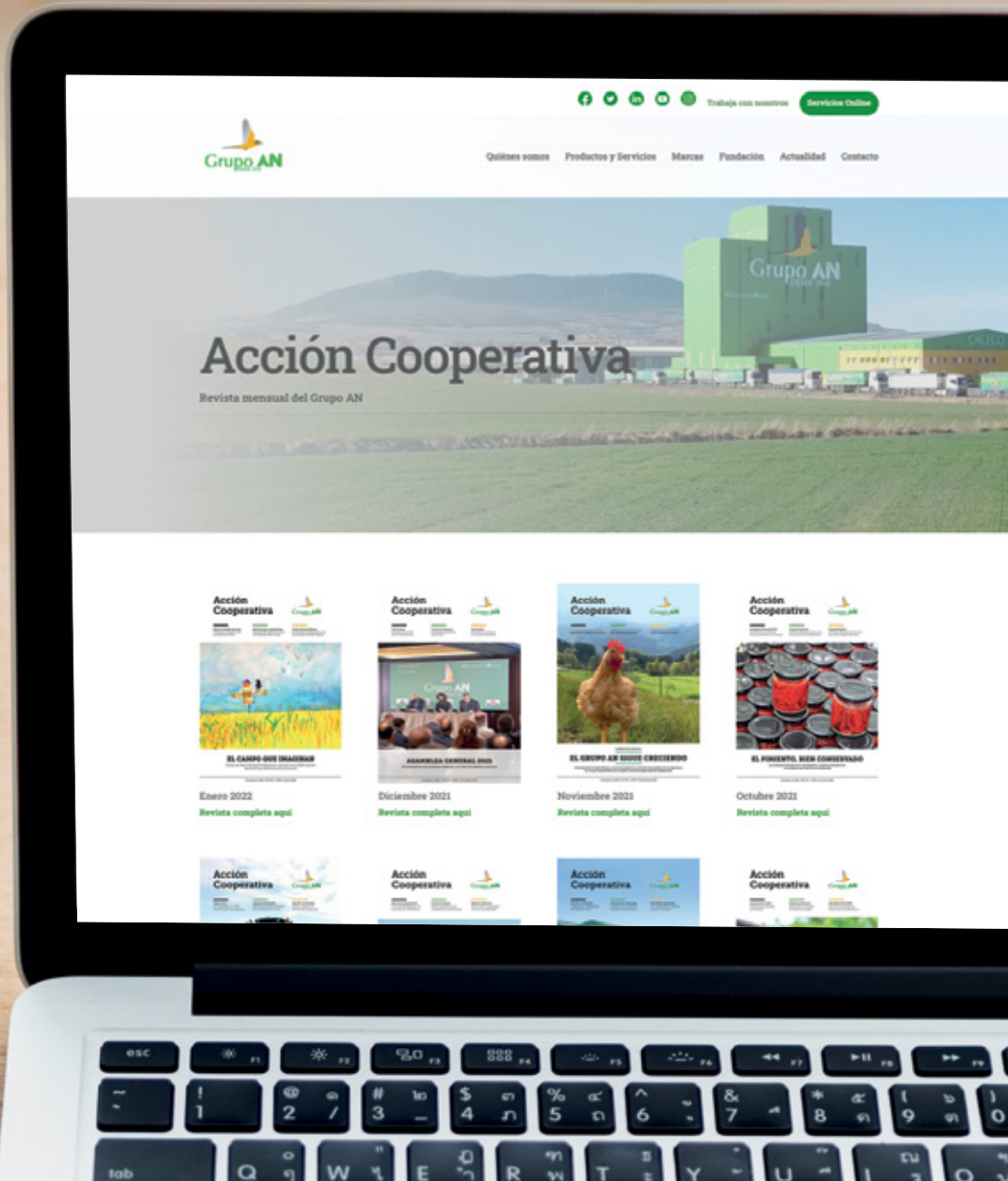
Los productos de la gama bio de Conservas Dantza cuentan con el sello de agricultura ecológica de la Unión Europea, que entiende este tipo de práctica agrícola como un método de producción cuyo objetivo es obtener alimentos utilizando sustancias y procesos naturales. Por ello, la agricultura ecológica certificada tiende a tener un impacto medioambiental limitado, ya que promueve:

- El uso responsable de la energía y los recursos naturales
- El mantenimiento de la biodiversidad
- La conservación de los equilibrios ecológicos regionales
- La mejora de la fertilidad del suelo
- El mantenimiento de la calidad del agua

Además, las normas de la agricultura ecológica persiguen un alto nivel de bienestar animal y exigen a los agricultores que respeten los hábitos de conducta específicos de los animales.

La normativa de la Unión Europea en materia de agricultura ecológica proporciona una estructura bien definida para obtener productos ecológicos en todo el territorio. La meta es satisfacer la demanda de productos ecológicos fiables que emana de los consumidores y garantizar, simultáneamente, un mercado equitativo para productores, distribuidores y comercializadores.

Esta certificación confirma que el proceso cumple las estrictas condiciones de producción, transformación, transporte y almacenamiento establecidas para productos ecológicos, facilita que los consumidores identifiquen los productos fácilmente y que los agricultores puedan poner en valor su producción.



Ahora también puedes leer la revista
Acción Cooperativa en nuestra web



Escanea el QR y disfruta donde quieras y como quieras de tu revista en formato digital

www.grupoan.com/revista-accion-cooperativa



De izquierda a derecha: Eduardo Cervera, agricultor de la Sociedad Cooperativa del Campo San Isidro, de Cabanillas; Eduardo Díaz, responsable comercial para agroindustria del Centro Hortofrutícola de Tudela (CHT); Javier Álvarez de Eulate, técnico de campo de la sección hortícola del Grupo AN; y Carlos San Adrián, responsable comercial para fresco del CHT



Tajonar • María Sánchez

El consumo de brócoli se multiplica por diez en una década

La campaña de recogida de este año entra en su recta final

Las importantes lluvias de septiembre y las inundaciones de diciembre han mermado la producción en Navarra

La campaña de recogida de brócoli en Navarra y Extremadura, comunidades en las que el Grupo AN cultiva esta hortaliza, finalizará las próximas semanas. Varias inclemencias meteorológicas en los meses de septiembre y diciembre han marcado la campaña en la comunidad foral, y han provocado que no se vayan a cumplir las previsiones de producción esperadas. El brócoli que plantan los agricultores de cooperativas socias se cultiva con dos destinos principales: la industria congeladora y el mercado fresco. En los últimos años, la sociedad está más preocupada por una alimentación saludable y demanda productos de calidad. Por ello, en España se ha disparado el consumo de brócoli, pasando de 200 gramos por persona al año en 2010, a superar los 2 kilogramos. En las siguientes páginas explicamos el proceso de producción que posibilita al Grupo AN suministrar esta hortaliza a los consumidores.



Campo de brócoli en Cabanillas

En las próximas semanas finalizará la campaña de recogida de brócoli en Navarra y Extremadura, comunidades en las que el Grupo AN cultiva esta hortaliza. Durante los últimos años, el brócoli se ha convertido en uno de los cultivos invernales más destacados en ambas autonomías. En esta campaña no se van a cumplir las previsiones de producción en Navarra, debido a las importantes lluvias que tuvieron lugar en el mes de septiembre, que es la época del trasplante del cultivo, y las inundaciones de diciembre. En la Ribera de Navarra se encuentran las plantaciones de brócoli más afectadas por la crecida de los ríos, sobre todo en localidades como Arguedas, Cabanillas, Fustiñana y Buñuel.

Al comienzo de la campaña, la producción prevista en Navarra era de 19 millones de kilos. En Extremadura, donde la temporada se ha desarrollado sin sobresaltos, la producción del Grupo AN alcanzará los 3 millones de kilos. A pesar del descenso global en la cantidad, con una producción media por debajo de los 14.000 kilos por hectárea, el brócoli ha mantenido una buena calidad.

El brócoli que trabajan los agricultores de cooperativas socias del Grupo AN se cultiva con dos destinos principales: la industria congeladora, tanto en cabeza (enteros) como troceado, y el mercado fresco. En la comunidad foral se trocea esta hortaliza en los centros de Fustiñana, Caparros y Tudela. Este último cuenta con una línea de troceado automático que se incorporó hace tres años con el objetivo de aumentar la competitividad y el valor añadido que se da a las frutas y hortalizas que recogen los agricultores de las cooperativas socias. En un turno de trabajo del Centro Hortofrutícola de Tudela se trocean alrededor de 75.000 kilos de producto entero, pudiendo ampliar turnos según la necesidad que requiera el campo.

Aunque nuestro país es uno de los grandes productores mundiales de esta hortaliza, para el consumidor español sigue siendo un producto poco conocido y el nivel de consumo de brócoli en España resulta muy bajo en comparación con el de otros países como Reino Unido, Alemania, Suecia o Estados Unidos. El Reino Unido es el país europeo con mayor consumo de brócoli, con entre 5 y 6 kilogramos por persona y año. España todavía está muy alejada de estas cifras, a pesar de que desde el año 2010 se ha disparado el consumo de brócoli, pasando de una media de 200 gramos por persona al año, a superar los 2 kilogramos.

En la actualidad, el consumidor está más preocupado por su salud y demanda productos de más calidad. Esta tendencia hacia unos hábitos de alimentación más saludables se ha incrementado considerablemente con la pandemia, lo que ha provocado un aumento importante de la demanda de frutas y hortalizas. El brócoli es un claro ejemplo de producto hortícola que ha experimentado un crecimiento en su demanda, en parte gracias a que es muy rico en vitaminas y en minerales, y a que brinda múltiples beneficios para el organismo.

A continuación, mostramos el proceso de producción que permite al Grupo AN suministrar esta hortaliza a los consumidores y convertirla en imprescindible dentro de una alimentación saludable basada en las verduras de nuestros campos. Este proceso empieza en la tierra con el agricultor junto al técnico de campo, continúa con el trabajo en los centros de troceado y manipulación, para finalizar con las labores de las áreas comerciales.



EN EL CAMPO

Eduardo Cervera, agricultor de la Sociedad Cooperativa del Campo San Isidro, acumula más de 20 años de experiencia cultivando brócoli en los campos de Cabanillas: "Cultivo brócoli desde siempre. Cuando empecé iba con mi padre y todo se hacía de forma manual: sulfatar y abonar a mano, además de recoger artesanalmente, pero eran extensiones más pequeñas. Hoy en día, con la mitad del trabajo los agricultores llevan campos cinco veces más grandes". Actualmente, se utilizan cazos para recoger el brócoli, se echa a las bañeras de 8 a 20 toneladas y se lleva a granel a la cooperativa o a los centros de troceado.

Durante esta campaña, debido a la climatología, este agricultor de Cabanillas espera una producción menor que la de otros años: "Las inundaciones del río Ebro en diciembre han provocado que mucho producto se haya echado a perder. Además, las humedades ambientales de las lluvias y del propio desbordamiento hacen que el brócoli se deshidrate y pierda mucho peso".

Una de las claves que han convertido al brócoli en la hortaliza de invierno más cultivada en Navarra es su flexibilidad, ya que permite hacer una doble rotación de cultivo en el mismo año. "Es fácil combinarlo con un trigo o una cebada. Es un segundo cultivo que permite sacar un poquito más de rentabilidad a la tierra", comenta Eduardo Cervera.

En la Ribera de Navarra, la plantación de brócoli comienza a finales de julio y finaliza a principios de octubre. Se hacen plantaciones cada 7 o 10 días para escalonar la recogida de la producción. El ciclo de cultivo del brócoli

va desde los 90 días hasta los 160, desde que se planta hasta que se cosecha, y es muy dependiente de la climatología. En esta zona, la recolección se desarrolla desde últimos de septiembre hasta primeros de marzo.

Durante la etapa de desarrollo del brócoli, los técnicos de campo realizan un seguimiento del cultivo desde la plantación hasta la cosecha, en coordinación con el agricultor, los centros de procesado y el área comercial del Grupo AN. Javier Álvarez de Eulate, técnico de campo de la sección hortícola del Grupo AN, considera que es importante "estar todos sincronizados en base a unas previsiones que nos ayuden a planificar de la mejor forma la plantación, recolección y entrega del producto".

Javier Álvarez de Eulate visita semanalmente las fincas para asegurar el bueno desarrollo del cultivo y la adecuada recepción en los centros de manipulación: "Mi labor principal es la planificación de un calendario de plantación acorde con el programa de ventas; el asesoramiento al agricultor en cuanto a tratamientos, abonados o riegos; la cumplimentación del cuaderno de campo en los casos relacionados con certificaciones de calidad; y la programación de las previsiones en el momento de la recolección".

Tanto el agricultor como el técnico abogan por fomentar el consumo de brócoli de forma habitual dentro de una alimentación saludable, tal y como valora Cervera: "se trata de un producto sano con importantes valores nutricionales y con un precio asequible para todos los bolsillos".



LÍNEA DE TROCEADO DE BRÓCOLI DEL CENTRO HORTOFRUTÍCOLA DE TUDELA (CHT)

Durante la campaña de brócoli, en la línea de troceado se recibe producto casi todos los días. Dependiendo de cómo llegue, se decide si se guarda en las cámaras frigoríficas o se comienza el proceso de troceado. El producto que llega al centro se descarga en un búnker exterior para alimentar la línea de troceado o se coloca en cajones que se almacenan en cámaras frigoríficas.

La línea de troceado tiene dos circuitos diferenciados: manual o automático, que son alimentadas mediante una cinta bidireccional según la calidad del producto o las necesidades de producción.

El brócoli entra en la línea manual por una cinta central, donde el personal de la fábrica realiza una selección visual para eliminar el de calidad insuficiente, hojas o restos de campo que haya arrastrado el producto.

A continuación, los operarios cogen el brócoli por el troncho y, manualmente con el cuchillo, le dan el corte por los laterales para obtener los floretes. Por un lado, en unas cintas transportadoras se coloca el producto ya troceado y, por otro lado, mediante unos tubos se descarta todo el material de destrío, que se destina a explotaciones ganaderas.

En el caso de la línea automática, los operarios colocan cada brócoli en una cadena transportadora con el tallo hacia arriba. El producto es introducido en la máquina que realiza el corte de forma automática con el objetivo de separar el tallo de los floretes. Tiene la tecnología para ajustarse al tamaño de la pieza de brócoli y hacer el corte adecuado según necesidades de producción.

El brócoli troceado de ambas líneas termina en un colector final, donde se efectúa un último repaso en los calibradores. De este modo, se consigue un producto homogéneo antes de distribuirlo a una bañera exterior para llevarlo a la industria congeladora o para colocarlo en cajones en función del sistema de recepción de la industria.





Javier Matute, responsable de recepción y cargas del almacén del CHT, y María Esparza, responsable de producción del CHT, en el exterior de la línea de troceado de brócoli

EN LOS CENTROS DE TRANSFORMACIÓN

El siguiente eslabón de esta cadena de producción de brócoli lo encontramos en el Centro Hortofrutícola de Tudela que, junto a Fustiñana y Caparroso, son los centros de troceado de brócoli con los que cuenta el Grupo AN en Navarra. En el momento en que el brócoli llega al centro, se realiza un escandallo de calidad para verificar que es apto para industria o para fresco, "aunque la clasificación del destino ya viene fijada del campo y solo en casos muy puntuales se deriva de un destino a otro", señala Javier Matute, responsable de recepción y cargas del almacén del Centro Hortofrutícola de Tudela (CHT).

Una vez que empieza la campaña de recogida de brócoli, comienza el trabajo en la línea de troceado. María Esparza, responsable de producción del CHT, explica que "al principio de la temporada necesitamos acumular un mínimo de kilos para poner en funcionamiento la línea. A partir de ahí, suele funcionar todos los días hasta las últimas semanas de la campaña".

En el CHT intentan que las personas que trabajan en esta campaña ya hayan realizado esta labor con ellos anteriormente, ya que, como reconoce Esparza: "Se trata de un trabajo muy repetitivo, en el que están 8 horas de pie, trabajando con un cuchillo y que requiere de cierta habilidad manual". Aunque, debido al volumen de producto con el que se trabaja, "hay momentos en los que necesitamos gente para cubrir varios turnos y siempre se puede aprender la técnica", detalla la responsable de producción.

Por otro lado, el personal de las cintas debe tener un criterio de calidad homogéneo para la selección de los floretes, de tal modo que "el producto final este acorde con la calidad que nosotros queremos para nuestros clientes", matiza Javier Matute. Con la línea automática se puede trabajar más volumen de producto: cuando manualmente una persona hace un brócoli, la máquina puede hacer cinco. "La línea automática tiene la tecnología para el corte y ganas muchos kilos por hora, pero no tiene el criterio de calidad de las personas. Por esta razón, al proceso automático se destinan las partidas de buena calidad", expresa Matute.

Además del troceado, en el centro de Tudela también se hace brócoli filmado o granel con hielo, en ambos casos destinado al mercado en fresco y dependiendo siempre de la demanda del cliente. María Esparza, responsable de producción, explica que, para este tipo de envasado, "ponemos el brócoli con un peso aproximado de 500 gramos en la filmadora, lo embala con un film retráctil, lo que llamamos una segunda piel, se etiqueta y se paletiza para entregar al cliente". También trabajan otro tipo de envasado, colocando el brócoli en cajas para su conservación.



De izquierda a derecha: Eduardo Díaz y Carlos San Adrián, responsables comerciales del CHT

EN LA COMERCIALIZACIÓN

El área comercial del Grupo AN comienza su labor mucho antes de que el brócoli se plante en el campo. Eduardo Díaz, responsable comercial para agroindustria del CHT, relata que: "En marzo, empezamos con una declaración de intenciones de las cooperativas, en la cual el agricultor expone su propósito en cuanto al volumen de cultivo. Posteriormente, en abril, una vez que ya se ha fijado el precio en la industria, se hace la contratación del brócoli para la campaña de invierno".


Respecto al destino del brócoli, la cooperativa trabaja con programas comerciales a nivel nacional para el mercado de fresco y para la agroindustria, en este caso dirigido principalmente a la industria congeladora. Así como en el brócoli para industria el precio orientativo se informa antes de la siembra en el semillero, en el caso del producto para fresco el precio se conoce ya empezada la recolección, dependiendo de las negociaciones con los diferentes clientes y variando en función del brócoli disponible. "Una ventaja con la que contamos en el Grupo AN es que, al tener tanto volumen de producto, cuando el mercado fresco está por debajo de la rentabilidad, podemos desviar brócoli hacia la industria", aclara Eduardo Díaz.

El destino comercial del producto determina su marco de plantación: en un campo de brócoli para mercado se ponen cerca de 40.000 plantas por hectárea, mientras que en una plantación para industria se colocan entre 26.000 y 28.000 plantas. Carlos San Adrián, responsable comercial

para fresco del CHT, comenta que esta diferencia se debe a que "para el mercado fresco buscamos cabezas de brócoli compactas y pequeñas, de entre 500 y 700 gramos para filmados y hasta los 800 gramos para granel. Sin embargo, el brócoli para industria es más grande y pesado, pero siempre guardando la compactibilidad y la calidad del fruto".

Además, la forma en que se recoge el brócoli también es diferente dependiendo del destino, ya que el producto para industria se recoge sin tallo y el brócoli para fresco se corta con cuatro dedos de tallo. Carlos San Adrián lo explica: "Al recoger la cabeza del brócoli destinada a fresco hay que seleccionarla, ver si está pasada de peso, si tiene humedad o hay que quitarle las hojas. En definitiva, cuesta más tiempo recolectar el brócoli para mercado fresco; para cuando cortas una cabeza para fresco, has cortado cuatro para industria".

En los últimos años, la producción de brócoli del Grupo AN se ha mantenido estable con aproximadamente 19 millones de kilos en Navarra y 3 millones en Extremadura, lo que supone un incremento importante en comparación con los 6 u 8 millones producidos hace una década. El aumento en el volumen de producción se debe principalmente al gran número de congeladoras y grupos industriales de Navarra, al crecimiento del consumo nacional de brócoli y a la apuesta de muchos agricultores por este cultivo de fácil rotación.



Beneficios del brócoli

Antioxidante:

El brócoli tiene una gran importancia desde el punto de vista nutricional, ya que contiene una elevada cantidad de vitaminas (vitamina A, beta-caroteno, niacina, vitamina B1, B2, B6, E, ácido fólico y vitamina C). De hecho, está considerado como la gran superverdura por el número de nutrientes que aporta. Su alto poder antioxidante se debe principalmente a los beta-carotenos, isocianatos y la vitamina C. Todos ellos son antioxidantes que protegen frente a los radicales libres, causantes de los procesos de envejecimiento.

Depurativo y saciante:

Es una fuente muy importante de fibra, recomendada en dietas hipocalóricas donde exista una mejor proporción de aporte de nutrientes con respecto al bajo aporte energético. Teniendo en cuenta que el brócoli no contiene grasas y que aporta una importante cantidad de fibra (3 gramos por cada 100), es un buen aliado para saciar el apetito sin elevar la cantidad de kilocalorías ingeridas por su bajo valor energético.

Preventivo del cáncer:

Está considerado como una de las hortalizas con efecto protector frente a diversos tipos de cáncer: pulmón, próstata, mama, endometrio, útero, y tumores relacionados con el tracto gastrointestinal (estómago, hígado, colon). El Instituto Nacional del Cáncer sugiere que podría ser un importante preventivo, responsable de impulsar ciertas enzimas que ayudan a desintoxicar el cuerpo.

Fortalece las defensas:

El brócoli es la hortaliza con mayor aporte nutricional por unidad de peso comestible, razón por la que se conoce como la superverdura. Recomendada para consumirla a todas las edades, está especialmente indicada en mujeres embarazadas, en la menopausia, en dietas de adelgazamiento, en casos de hipertensión y colesterol o en personas convalecientes y anémicas.

Fuente: Asociación para Promover el Consumo de Brócoli (+BRÓCOLI)



¡¡¡CUANTO ANTES, MEJOR!!!

Timeline® Trio, lo más difícil fue hacerte tan fácil el control de las malas hierbas



Timeline® Trio, es la solución de Adama que controla las malas hierbas en tus campos de trigo con alta selectividad incluso en los de trigo duro. Un único producto controla eficazmente gramíneas y dicotiledóneas en postemergencia y presenta la posibilidad de mezcla en tanque para complementar su espectro de acción. Además, lo hace sin dejar residuos para cultivos posteriores. No podíamos ponértelo más fácil.

ADAMA

Cámara

De izquierda a derecha, Celia Poza, de Cámara Navarra, Alex Uriarte, de IED Company, Muskilda Pascualena, de Veridas y Belén Hernández, directora del Área de Personas del Grupo AN

Tajonar • Chari Mancini

El Grupo AN, en el programa "De Temporada", de Cámara Navarra

La directora del Área de Personas, Belén Hernández, compartió la experiencia del Grupo AN en selección, formación y gestión del talento

El Grupo AN ha participado en la edición de febrero del programa "De Temporada", un foro de debate y diálogo impulsado por la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Navarra que se emite en directo a través del perfil de la corporación en la red social profesional LinkedIn. En el programa, profesionales con cargos directivos en empresas navarras tratan temas de la actualidad económica y empresarial. La última edición de "De Temporada" contó con la participación de Belén Hernández, directora del Área de Personas del Grupo AN, que aportó su experiencia profesional sobre selección, formación y gestión del talento. Le acompañaron Alex Uriarte, director de Personas y Cultura de IED Company, y Muskilda Pascualena, directora de Talento y Cultura de Veridas. Durante la emisión, el panel de expertos debatió acerca de temas como el papel de la formación profesional y dual en la transformación digital de las empresas, las modalidades de formación presencial y *on line*, el teletrabajo, el valor de las habilidades blandas durante la pandemia y la importancia de la certificación de los trabajadores.

El pasado 4 de febrero, Belén Hernández, directora del Área de Personas del Grupo AN, participó en el programa "De Temporada", emitido en *streaming* por la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Navarra a través de su canal de LinkedIn. En el programa, moderado por la responsable de Formación de Cámara Navarra, Celia Poza, partici-

paron también Alex Uriarte, director de Personas y Cultura de IED Company, y Muskilda Pascualena, directora de Talento y Cultura de Veridas.

Durante la emisión, el panel de expertos debatió acerca de temas como el papel de la formación profesional y dual en la transformación digital de las empresas, las ventajas de las distintas modalidades de forma-

ción presencial y *on line*, el resultado de la aplicación del teletrabajo durante el confinamiento, el valor de las habilidades blandas en tiempos de incertidumbre y la importancia de la certificación de los trabajadores.

El programa comenzó analizando posibles escenarios del mercado de trabajo del futuro, resaltando la importancia de la formación tanto



Belén Hernández, directora del Área de Personas del Grupo AN

en el proceso de creación de nuevos puestos como en la digitalización de los ya existentes. En este contexto, Belén Hernández destacó que “las nuevas generaciones no se ven haciendo lo mismo durante 40 años, así que tendremos que ir encontrando fórmulas para que esto sea posible”, y anticipó que la formación dual va a permitir que los centros educativos se adapten a la demanda del mercado y que será clave, no solo para los jóvenes, sino también para el reciclaje profesional.

Además de la formación profesional y la formación dual, Muskilda Pascualena añadió la importancia de desarrollar también itinerarios formativos más acotados en el tiempo y orientados a la practicidad: “Hay otras geografías en las que están muy extendidos formatos *bootcamp*, en los que la gente invierte muy poco tiempo en clases teóricas y mucho tiempo en ejercitar lo que están aprendiendo, y eso aquí no ha desembarcado con toda la fuerza que debiera”. En este sentido, Alex Uriarte concluyó que “cualquier iniciativa que

sirva para unir el mundo académico con el de la empresa, es buena idea”.

En referencia a las modalidades de formación, los tres ponentes estuvieron de acuerdo en las ventajas que ofrece la formación *on line*, pero también pusieron en valor el *networking* y la parte experiencial que aporta la formación presencial: “Poder compartir una emoción o una experiencia a través de la pantalla es un reto para la formación actual”, apuntó la directora del Área de Personas del Grupo AN, previendo que la formación será cada vez más individualizada, adaptada al tiempo y las necesidades de cada persona.

En cuanto al teletrabajo implementado durante la pandemia, Hernández concluyó que “se ha demostrado que la gente cumple, que somos responsables y que el presentismo ha quedado desfasado”. No obstante, más allá de la etapa de confinamiento, los tres ponentes apostaron por modelos híbridos, que combinen el trabajo presencial con el teletrabajo.

“Es el momento de reposar y pensar con serenidad qué hemos aprendido como personas y como organización, y yo espero que de aquí salgan adelante organizaciones aún más sanas que apliquen los valores aprendidos”

Belén Hernández, directora del Área de Personas del Grupo AN

De lo aprendido durante la pandemia, Belén Hernández expuso que “es el momento de reposar y pensar con serenidad qué hemos aprendido como personas y como organización, y yo espero que de aquí salgan adelante organizaciones aún más sanas que apliquen los valores aprendidos”.

El programa “De temporada”, que comenzó su emisión en julio de 2021, es un foro de debate y diálogo impulsado por la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Navarra en el que profesionales con puestos directivos de empresas de la comunidad foral tratan temas de la actualidad económica y empresarial. El programa completo puede verse en el perfil de LinkedIn de la Cámara Navarra.

En el artículo se muestran imágenes de las movilizaciones del campo en distintas ciudades españolas en febrero de 2020



Tajonar • Jaime González

El campo vuelve a hacerse oír en la ciudad

Las marchas de protesta por toda España para pedir mejores condiciones para el sector hacen revivir las imágenes de 2020

El 20 de marzo hay convocada una gran movilización central por las calles de Madrid

Miles de agricultores y ganaderos están saliendo a las calles de distintas ciudades del país en las últimas semanas para pedir unas mejores condiciones para el desempeño de su actividad. Las protestas van a continuar durante todo el mes de marzo y tendrán su colofón en la gran manifestación que se anuncia para el domingo 20, en Madrid. Las imágenes de estos días evocan las de hace dos años, cuando el sector se movilizaba prácticamente a diario, justo antes de la pandemia. Al cabo de pocas semanas, con España en estado de alarma y la población confinada, se reconoció la condición de esencial del sector agroalimentario.

Las protestas del sector para pedir unas mejores condiciones para quienes se dedican a la agricultura y a la ganadería han regresado a muchas ciudades españolas este mes de febrero. Igual que ocurrió hace dos años, justo antes de la pandemia, los tractores están volviendo a pisar el asfalto de las urbes para acompañar la reivindicación con una potente y simbólica imagen.

Las marchas están motivadas por la situación del campo, perjudicado por el aumento de los costes, los escasos márgenes y las exigentes normativas, como denuncian las organizaciones del sector, que están convocando estas manifestaciones por toda la geografía española. A esas quejas se suma la preocupación por la sequía que ya afecta a varias regiones y que amenaza con perjudicar seriamente a la próxima cosecha si no comienza a llover pronto.

En 2020, la agenda de las movilizaciones se vio interrumpida por la llegada de la pandemia del coronavirus, el estado de alarma y el confinamiento de la población. Tan solo unos días después de las últimas tractoradas, el sector agroalimentario era considerado como esencial, lo que implicaba que fuera uno de los pocos que podía continuar con normalidad su actividad. La fortaleza del sector y la implicación de sus profesionales garantizaron el suministro de alimentos y evitaron una dependencia del exterior, a diferencia de lo que ocurrió con otros bienes básicos.

A pesar de que, durante los momentos más duros de la crisis, el campo tuvo el reconocimiento que reclamaba de la sociedad, la situación que se denunciaba hace ahora dos años no ha mejorado como se esperaba y, por eso, las organizaciones agrarias han vuelto a retomar las reivindicaciones.



MOVILIZACIONES POR TODA ESPAÑA

Las protestas organizadas comenzaron durante la última semana de enero, primero con una gran concentración en Madrid, convocada por el colectivo Alma Rural, que agrupa a diversas entidades del sector. El objetivo, según la organización, era concienciar a la sociedad sobre la crisis y los ataques desde distintos frentes que vienen soportando el campo y sus gentes. La incidencia de la variante ómicron del coronavirus no animaba a realizar actos multitudinarios, pero, aun así, se calculó la afluencia en más de 6.000 personas, según los datos de la delegación del Gobierno en Madrid.

A esa reivindicación inicial se le fueron sumando otras en distintas ciudades, todavía sin terminar el primer mes del año: algunos ejemplos fueron Logroño y Salamanca, congregando en ambos casos a más de 2.000 personas que elevaron sus voces para pedir unas mejores condiciones para quienes dedican su vida al campo.

Como ya ocurriera en 2020, febrero se ha convertido en el mes con un mayor número de movilizaciones. Una de las principales tuvo lugar el pasado miércoles 16, en la ciudad de Murcia, por cuyas calles circularon 500 tractores en una marcha que reunió a cerca de 5.000 agricultores. Al día siguiente fue Ciudad Real el escenario de una manifestación similar, en este caso con unas 2.000 personas y 150 tractores recorriendo las calles.

Otro punto en común entre este febrero y el de hace dos años está en el lugar en el que las reivindicaciones toman un cariz más contundente: en Extremadura, la protesta del martes 22 comenzó con el tránsito autorizado por la carretera N-430, pero, poco después, los manifestantes cortaron también la autovía EX-A2, algo que no se había solicitado a la Delegación del Gobierno. Las organizaciones agrarias de la comunidad anunciaron también acciones de protesta en el comienzo de la feria Agroexpo, el 2 de marzo, en Don Benito, Badajoz.

Para el viernes, 25 de febrero, coincidiendo prácticamente con el cierre de esta edición, se anunciaban

manifestaciones multitudinarias en tres de las principales ciudades españolas: Sevilla, Valencia y Valladolid.

Una semana después, el jueves 3 de marzo, será el turno de Pamplona. Las organizaciones sindicales UAGN y EHNE, además de UCAN (Cooperativas Agroalimentarias de Navarra), han convocado una jornada de paro agrario que concluirá con una manifestación por las calles de la capital navarra. El objetivo, afirma la organización, es pedir respeto por el sector y reclamar medidas que hagan viable la actividad agrícola y ganadera y que impidan el despo- blamiento.

Por el momento, el gran colofón de las movilizaciones agrarias, se anuncia para el domingo, 20 de marzo, en Madrid. La marcha, que se espera multitudinaria, está convocada por muchas de las principales organizaciones del sector, como Asaja, UPA y COAG, Cooperativas Agro- alimentarias de España, Alianza Rural y todas las entidades que las conforman, bajo el lema "Juntos por el Campo".



Tajonar • Chari Mancini

El campo español, en alerta por sequía

La escasez de lluvias y el descenso del agua embalsada acrecientan la preocupación por la sequía en el sector agrario

El 50% del campo español se encuentra ya en situación de alerta por sequía debido a la falta de precipitaciones de los últimos meses y al bajo nivel del agua en embalses y pantanos, siendo los campos de cereales, olivar, viñedo y almendros de secano, pastos para ganadería extensiva y apicultura los más afectados. Atendiendo a las distintas regiones, Andalucía, Extremadura y Castilla-La Mancha son las que registran la situación más crítica, aunque con el paso de las semanas las zonas con avisos de escasez van en aumento.

Más de la mitad de la superficie agrícola y ganadera de España se encuentra actualmente en alerta por sequía. Las confederaciones hidrográficas han elevado los niveles de alerta al detectar que las precipitaciones registradas desde el inicio del año hidrológico, que comienza el 1 de octubre, no han sido suficientes para reponer las reservas de embalses y pantanos.

La falta de precipitaciones en un otoño que registró un 33% menos de lluvias con respecto a la media del periodo de 1981 a 2010 (191 litros por metro cuadrado), se acentuó en enero, cuando en el conjunto del país llovió solo una cuarta parte de lo normal, según los datos de la Agencia Estatal de Meteorología (AEMET). Esta situación ha provocado que los pantanos se vacíen, en lugar de estar llenándose como debería ocurrir en esta época del año, y que en el sector agrario el miedo a la sequía esté cada vez más presente.

En el caso de los agricultores de cereal, la preocupación se debe, por un lado, a que las condiciones climáticas han provocado un desarrollo insuficiente y tardío de los cultivos, lo que genera problemas de floración y madu-

ración, e incluso de nascencia irregular, especialmente en aquellas parcelas de siembra tardía. Si los síntomas de estrés hídrico continúan, el cereal podría tener escaso desarrollo, ahijamiento y pérdida de la superficie foliar, según explica en un informe reciente la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG).

A esta preocupación por el desarrollo vegetativo de los cultivos se suma la incertidumbre que ha acompañado el inicio de la campaña de regadío, ya que esta ausencia de lluvias que ha mermado de forma notable las reservas de agua de los embalses podría acarrear serias restricciones si no se registran precipitaciones en el corto plazo. En este sentido, preocupa especialmente la disponibilidad de agua para regadío en Andalucía, Extremadura, Castilla-La Mancha y León.

A esto se suma el hecho de que, según pasan las semanas, se amplían las zonas con avisos de escasez, dado que el cuatrimestre más húmedo del año hidrológico ya ha pasado y la Agencia Estatal de Meteorología prevé que los siguientes meses podrían ser más secos de lo habitual.



¡Suscríbete a nuestra newsletter!

Mantente al día de todo lo que ocurre en Grupo AN suscribiéndote a nuestro boletín de noticias. Recibirás cada mes en tu correo electrónico toda la actualidad del sector, noticias, artículos, curiosidades y mucho más. ¡No te lo pierdas!

Suscríbete a través de nuestra web

www.grupoan.com



¡Y no te olvides de seguirnos también en redes sociales!



facebook.com/grupoan



linkedin.com/grupoan



twitter.com/grupoan_1910



instagram.com/grupoan_1910



youtube.com/grupoan_1910

#EquiposQueAlimentAN

La innovación al servicio de los socios

El Grupo AN trabaja en decenas de proyectos enfocados a la mejora continua

En esta sección recogemos los proyectos en los que trabaja el Grupo AN, dirigidos a optimizar procesos, productos y servicios, y que todo ello repercute positivamente en los socios. Proyectos de diferentes ámbitos y que tienen la innovación y la

colaboración como principales señas de identidad.

En este InnovAN nos centramos en la colaboración con *start ups* como forma de alcanzar soluciones innovadoras para afrontar dos retos de vital impor-

MEJORAS EN EL CONSUMO DE AGUA CON GREENTECH

La *start up* Greentech fue una de las empresas seleccionadas por el Grupo AN en la última edición del Match Point de Orizont, la aceleradora de innovación para el sector agroalimentario en Navarra gestionada por Sodena. Maite Muruzábal, directora de la Fundación Grupo AN, explica los motivos de su elección: "En el Grupo AN estamos trabajando activamente en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), así que elegimos esta *start up* para analizar conjuntamente la aplicación de la tecnología que ofrecían para el ahorro y la reutilización del agua en las distintas áreas del Grupo AN".

El trabajo colaborativo del Grupo AN con Greentech en los últimos meses ha sido intenso y ya ha comenzado a dar sus frutos, tal y como resume la directora: "Propusimos comenzar a trabajar con Vegetales Línea Verde porque vimos que es donde podía haber más necesidad, debido al consumo de agua de la fábrica". A día de hoy, la planta de Vegetales Línea Verde, en Tudela, ya ha implementado la tecnología diseñada por Greentech, que le ha permitido reducir el consumo de agua de purga en más de un 70%, e incluso se han abierto nuevas líneas de trabajo para seguir avanzando en el ahorro y la reutilización de este recurso.

Dado el éxito de esta primera fase, actualmente se están realizando informes para ver cómo aplicar esta tecnología en otras áreas del Grupo AN, como el Centro Hortofrutícola de Tudela, la planta de conservas de Riberega, las incubadoras o las plantas del área avícola. Para ello, el pasado 2 de febrero tuvo lugar una reunión entre Greentech y los responsables de las distintas áreas de la cooperativa para presentar la tecnología que ofrece la *start up* y conocer de primera mano las mejoras implementadas en la fábrica de Vegetales Línea Verde.



Visita a la planta de Vegetales Línea Verde, en Tudela, para conocer la tecnología implementada por Greentech

Maite Muruzábal valora esta colaboración de forma muy positiva: "Trabajar con *start ups* es una manera de avanzar en temáticas que no abarcamos en nuestro día a día y, en concreto, con Greentech es muy sencillo porque, al margen de que su tecnología funciona muy bien, ellos se integran en los equipos, son muy rápidos y muy prácticos y están abiertos a escuchar y a aprender, algo importante teniendo en cuenta que somos empresas con culturas muy distintas".

De cara al futuro, parece que continuará tanto la colaboración del Grupo AN con Greentech como la labor de mentorización: "Como mentores, creemos en la colaboración, y si nuestro conocimiento sirve para ayudar a otras empresas que precisen esta tecnología, haremos lo necesario para apoyar su desarrollo, ya que de esa manera contribuimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible", concluye Muruzábal.

Este proyecto contribuye a alcanzar los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:





tancia para el sector agroalimentario: la reducción del consumo y reutilización del agua y la mejora de los suelos de uso agrario. En concreto, este artículo refleja los avances de la colaboración con las *start ups* Greentech y Rooteco, a las que

el Grupo AN comenzó a mentorizar en la última edición del programa Orizont y con las que ya está trabajando de manera fructífera para afrontar estos dos retos y así contribuir al desarrollo sostenible del sector agroalimentario.



Reunión de responsables de las distintas áreas del Grupo AN para conocer la *start up* Greentech

ROOTECO Y LA MEJORA DEL SUELO

Otra de las empresas seleccionadas por el Grupo AN en el último Match Point de Orizont fue Rooteco, elegida por su estrecha relación con otro de los retos planteados: la innovación para la mejora de los suelos de uso agrario.

Rooteco, *start up* pionera en investigación y desarrollo de soluciones forestales y agrícolas basadas en microorganismos, desarrolla el cultivo de la micorriza *in vivo* y otros microorganismos *in vitro* para ofrecer un bioestimulante registrado que ayuda a mejorar la calidad del suelo y la producción y la salud de los cultivos.

Sergio Menéndez, coordinador del Grupo de Innovación de Campo del Grupo AN, explica en qué momento se encuentra esta colaboración: "Lo que hemos hecho hasta ahora ha sido incorporar sus productos para probarlos en

los ensayos de campo de un proyecto colaborativo para la mejora de la sostenibilidad en el que ya estábamos participando. Actualmente el producto se está probando en campos de guisante, en Navarra, y se va a probar también en garbanzo y lenteja".

Desde el primer momento, el Grupo AN y Rooteco han colaborado de manera muy alineada, con la sostenibilidad y la mejora del suelo como objetivo común: "Aunque la relación todavía se encuentra en una fase inicial, el equipo de Rooteco nos ha puesto todo tipo de facilidades, y trabajar con ellos ha sido muy cómodo", explica Menéndez. La misión de Rooteco es ofrecer nuevas soluciones biotecnológicas a profesionales para incrementar la rentabilidad de sus explotaciones de forma sostenible y ambientalmente respetuosa, por lo que todo apunta a que esta colaboración continuará en el futuro.

Este proyecto contribuye a alcanzar los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



Anuncios Gratuitos



Acción Cooperativa ofrece este tablón de anuncios gratuito para todos los agricultores y ganaderos de las cooperativas socias. Tanto para que oferten sus compras como sus ventas, entendidas siempre en el ámbito doméstico, personal y particular. Acción Cooperativa no se responsabiliza de la veracidad de las ofertas de compraventa, reservándose el derecho de publicación.

Enviar anuncios a revista@grupoan.com o llamando al 948 29 94 00.

No te pierdas las novedades

SE VENDE

Cultivador de 3m. con rulo, brazo de 30.
> CONTACTO: 659 954 496

Tractor MASSEY FERGUSON 398, doble tracción, 89 cv 2.068 horas de trabajo.
Abonadora de 1.500 kg. **Rotavator Chisel. Remolque.** Coop. San. Esteban, Arguedas, Navarra.
> CONTACTO: 609 480 070

Máquina MONOSEM 4 filas con microgranulador. San Isidro del Pinar, Navarra.
> CONTACTO: 662 214 990

Sembradora AGUIRRE de botas, 4m. de trabajo, con alas plegables. **Grada** 5 m. Coop. de Allo, Navarra.
> CONTACTO: 680 136 345

Sembradora de botas de 6m. con preparador. **Cardan** hidráulico, buen estado. Coop. Sierra de Leyre, Lumbier.
> CONTACTO: 619 836 414

Derechos de Pago Único, región 0301.
> CONTACTO: 629 389 814

Sembradora directa de disco SOLA, modelo SD1203 de 3 m. de anchura y en buen estado. Zona de Ayerbe, Huesca.
> CONTACTO: 666 307 796

Sinfín de 8m. y seleccionadora de cereales para coleccionistas.
> CONTACTO: 618 539 341

Máquina **sembradora** de maíz MONOSEM, 4 líneas. Se entregarán 4 discos nuevos. Para sembrar habas, alubias, garbanzos, remolachas, girasol, etc. Cadreita, Navarra.
>CONTACTO: 680 205 313 / 600 610 426

Remolque de 6.000 a 7.000 kgs. Basculante. **Caldera** de leña. Zona de Salamanca.
> CONTACTO: 649 425 904

Sinfín de 8 metros hidráulico. Burgos.
> CONTACTO: 679 942 418

Sacaugas de 500 kg seminuevo. Fitero, Navarra.
> CONTACTO: 667 556 702

Se arrenda **5 hectáreas** de tierra de regadío entre Cabanillas y Tudela. Navarra
> CONTACTO: 948 810 214

Sembradora antigua de 3 m. en buen estado, con gradilla delantera. Cooperativa de Urroz Villa (Navarra).
> CONTACTO: 619 989 340

Remolque Bolaños nuevo de 10 toneladas. Valtierra, Navarra.
> CONTACTO: 660 381 396

Cosechadora JOHN DEERE 1169H. Dos marcadores de sembradora con sus latiguillos. Cooperativa de Urroz Villa.
> CONTACTO: 630 70 77 89

Se vende **cosechadora** de patatas con desplazador hidráulico y **sembradora** de patatas. Cooperativa de Cárcar.
> CONTACTO: 647 922 707

Por jubilación: **Sulfatadora** SANZ (Olite) de 14 m., 1.250 l., bomba de pistón con marcador de espuma, ITV actual, chisel 9 brazos QUIMEL, semichisel 13 brazos QUIMEL con restillo y rodillo cerrado o abierto. **Sembradora** LAMUSA de 3,5 m. con preparador. **Trisurco de ballesta** QUIMEL. **Abonadora** 700kgs. **Remolque** de 8 a 10 Tn. **Molón** 2,8 m. con cuchilla. Cabanillas (Navarra).
> CONTACTO: 686 250 607

Por jubilación, **granja de gallinas**, nave de 800 m² y 6.000 m² de terreno. San Adrián, Navarra.
> CONTACTO: 627 417 890

Arado LANAU de rejas, preparado para 6. Abárzuza, Navarra.
> CONTACTO: 630 673 109

Por jubilación, **rastra** de 2,8 x 1,5 m. con cuchilla y enganche de tres puntos. **Sembradora** SOLÁ de 17 chorros con rastrillo, borrahuellas y enganche rápido. **Almacén agrícola** de 130 m. Falces, Navarra.
> CONTACTO: 619 670 026

Se venden o alquilan **40 hectáreas de tierra** para ecológico en Rada, Navarra. Dos naves (1.600 m²), riego por aspersión y cercado.
> CONTACTO: 646 303 543

Despuntadora para viña con altura de corte de 1,5 m. S. Coop. Agrícola Falces.
> CONTACTO: 676 822 363

Carro de dos ruedas con caja metálica. 450 €. Allo, Navarra.
> CONTACTO: 647 207 902

Sembradora de maíz de 4 líneas monogramo. Buen estado. Rastrillo alfalfa de girasoles.
> CONTACTO: 948 810 267

Compresor de aire Atlas Copco XAS 90 transportable y remolque agrícola TEYMO de 7 tn. basculante y con freno hidráulico. Santacara, Navarra.
> CONTACTO: 626 425 151

Sembradora de cereal TORRES de 450 kg. con línea de siembra en 3 filas. Cooperativa Valtierra.
> CONTACTO: 676 479 300

Cosechadora de remolacha BARIGELLI, doble tracción, ruedas gemelas, hidrostática, 3.600 h.
> CONTACTO: 699 405 603

Pala EL LEÓN 430, modelo EURO, año 2010. **Azufradora** GENERAL. Cooperativa de Artajona.
> CONTACTO: 652 120 147

Carro herbicida AGUIRRE de 18 m. y 2.000 l. de capacidad. **Pentasurco** CASTILLÓN. **Sembradora** SOLÁ de 3,10 m. **Molón** con cuchilla de 3,50 m.
> CONTACTO: 606 96 13 91

Atomizador 1.500 litros. Andosilla (Navarra).
> CONTACTO: 676 301 838

Bomba de riego ROVATTI T380A. Ventas de Armentia, Álava.
> CONTACTO: 619 087 598

Sulfatadora Aguirre de 1.200 l., barras hidráulicas, 15 m. de anchura. Cooperativa de Carcastillo.
> CONTACTO: 606 154 955

Atomizador de 1.500 litros, **gradilla** para viña y **rastra** de espárragos. Andosilla, Navarra.
> CONTACTO: 619 618 257

Remolque 6.000 kg. no basculante. **Remolque** esparcidor 10.000 kg. Artajona, Navarra.
> CONTACTO: 626 184 280

Tractor JOHN DEERE 6.100 MC, año 2015, 8.800 horas con marchas supercortas. Todo el mantenimiento en el servicio técnico oficial y sellado. Castejón (Navarra).
> CONTACTO: 648 428 668

Maquinaria agrícola: sacador de uvas CAR-GAR, sacador de sarmientos CAR-GAR, remolque BOLAÑOS de 8 toneladas, brabán, arado bisurco pequeño, rastra y cultivador antiguo. Navarra.
> CONTACTO: 630 960 739

Gradilla de 4 m. de anchura, plegable hidráulica, de 3 filas con brazos de 25x25 y rastrillo. **Remolque bañera** BARBERO de 13.000 kg. y **freno** a las 4 ruedas. **Sembradora** VICON de botas de 4 m. con gradilla incorporada y corte de semilla eléctrico. Zona de Los Arcos, Navarra.
> CONTACTO: 616 076 388

Sembradora de cereal de siembra directa JOHN DEERE 750, de 3m., con tolva ampliada a 1.200 kg. Carcastillo, Navarra.
> CONTACTO: 619 927 055

Toma-muestras sinfín de uva, muy buen estado. S. Coop. Agrícola San Isidro, Mendavia, Navarra.
> CONTACTO: 948 685 167

Remolque de chapa, basculante, freno hidráulico de 7 tm. **Sembradora** de maíz y girasol MONOSEM de 4 filas con cajones para polvos y llaves para cortar el aire de las filas de siembra. **Bisurco** del nº 3 hidráulico. **Abonadora** de 400 kg. **Sembradora** de cereal MAGISA. Sangüesa, Navarra.
> CONTACTO: 660 918 926

Tractor NEW HOLLAND 8770, 7.000 h., en muy buen estado. Coop. de Urroz.
> CONTACTO: 630 707 789

Sembradora Sola de 3m de labor con corte de semilla. 3 filas, capacidad para 500 kg con rastrilla y borrador de huella. Precio a convenir.
> CONTACTO: 696 766 197

Se arrienda **tierra de regadío** en Cárcar (Navarra).
> CONTACTO: 650 706 165

Sembradora directa JOHN DEERE 750 prácticamente nueva. Tiene el cajón ampliado con capacidad para 1.800 kg. de trigo. Larraga, Navarra.
> CONTACTO: 636 097 828

Tractor RENAULT Ares 640 rzs, con 7.210 horas y 148 cv. Motor JOHN DEERE. Lerín, Navarra.
> CONTACTO: 686 872 046

Por cese de actividad, se vende **1,22 hectáreas** con derechos en la carretera de Cabanillas (regadío) y un **corral** en Buñuel con almacenes de 1.700 metros cuadrados y **rotavator** jaguar de 3,30. Cabanillas, Navarra.
> CONTACTO: 690 683 350

Bomba de riego ROVATTI, tipo T4-125. **Compresor de podar** para 6 tijeras, ambos al cardan del tractor. Alfaro, La Rioja.
> CONTACTO: 618 183 685

Chisel de 9 brazos marca FAYSER con rodillo. **Rastrón** de 4 metros con cuchilla, plegado hidráulico, enganche de remolque y tomas hidráulicas. **Molón** de 3 metros con ruedas. Cooperativa Cerealista del Valle de Yerri
> CONTACTO: 699 021 714

Brabán de cambio manual en buen estado. **Carro** de dos ruedas. Cárcar (Navarra).
> CONTACTO: 650 706 165

Finca agrícola de 5,5 hectáreas en Novallas (Zaragoza), zona de regadío, con pozo en propiedad. Ideal para cultivo de olivo y almendro. Buen estado y fácil acceso.
> CONTACTO: 630 118 470

Se vende **sembradora** de cereal de 3 m. en buen estado. Navarra.
> CONTACTO: 603 201 783

Tractor John Deere 2135 con 5.000 horas de uso, **cultivador** de 2 metros de largo con 9 brazos, **rotavator** de 2 metros, kit de **astilladora para rajar madera** con posibilidad de conectar al tractor, **cisterna Karcis** de 4.000 litros con carro, bomba y documentación, **bomba de agua** de cisterna y **185 robadas** en Urraul Bajo. Cooperativa Sierra de Leyre.
> CONTACTO: 608 977 741

50 tubos de riego de aluminio, de 6 m. de longitud y 40 mm. de diámetro, y **25 aspersores** de 90 cm. de alto. Cooperativa de Urroz Villa, Navarra.
> CONTACTO: 619 989 340

Cosechadora de cereal Class en buen estado modelo Dominator 66. Corte 3,9 metros de sierra. 7.600 horas. Zona de Ayerbe.
> CONTACTO: 666 307 796

Se venden **21 derechos de la región 0301 (secano)**. La región a la que pertenecerán a partir de 2023 es la 0101 (secano). El valor nominal del derecho en 2022 es de 83.11 €. Con pago verde son 130 €/dpb. Se venden a 3,5 veces este valor. Derechos que estarán vigentes hasta 2029 y sobre los que se cobrará la ayuda básica a la renta, el pago redistributivo y los ecoesquemas. Cooperativa Agrícola de San Isidro de Murillo el Fruto, Navarra.
> CONTACTO: 630 128 953

Por jubilación: **Granja** de reproductoras apta para pollos. Nave 1.500 m. y 2 has. terreno. Alfaro, La Rioja.
> CONTACTO: 616 645 200

Marcadores hidráulicos para sembradora. Llantas de ruedas NEW HOLLAND, serie 87. Coop. de Urroz Villa.
> CONTACTO: 630 707 789

Bomba a presión marca Trasfil para cardán y trasera Pascuali 18 CV.
> CONTACTO: 619 427 769

Se vende por jubilación **granja** familiar acondicionada de gallinas y con clientes, tras 60 años de actividad. Falces.
> CONTACTO: 948 734 213 / 608 185 313

Generador de 10.000 vatios. Coop. Agrícola San Isidro, de Santacara, Navarra.
> CONTACTO: 639 626 618

Sembradora Torre. Siembra directa 3,30 m. de ancho y **carro** de herbicida Sanz, 15 m. con 3 sectores eléctricos. Los Arcos, Navarra.
> CONTACTO: 620 376 300

Silo de pienso metálico de 15.000 kilos con un sinfín. Funes.
> CONTACTO: 690 139 030

Remolque de un eje, 1.500 kg. Goteros de viña de 16 mm. Cooperativa de Lumbier.
> CONTACTO: 646 794 160

Cazo elevador autobasculante para vendimia. Cooperativa de Andosilla.
> CONTACTO: 698 984 020

Cañones de gas SYSTEL HEOSS. 55 Kilocalorías. Seminuevos. Zona de Zaragoza.
> CONTACTO: 679 476 634 / 679 476 635

Sembradora SOLA, siembra directa SM, 1990, anchura 6m., 4 filas de siembra y rastra. Teruel.
> CONTACTO: 646 705 548

Autocargador segador JUSCAFRESA SAS 25 con ordenador y electroválvulas, seminuevo. 200 **pajaritos** con caña de 1 m. y filtros nuevos, a estrenar. Cooperativa de Fustiñana, Navarra.
> CONTACTO: 636 843 410

Sinfín hidráulico de 4 m. para remolque. Cooperativa de Arróniz, Navarra.
> CONTACTO: 620 892 755

Se vende **sembradora** SOLA de 3,5 metros con marcador y grada preparatoria. Biurrun, Navarra.
> CONTACTO: 679 643 427

Empacadora JOHN DEERE seminueva. **Rotavator** 2,80 m. primeras cuchillas. **Trilla** automática 3,5 m. **Chisel** 11 brazos Gascon primeras rejas. **Bisurco** AGUIRRE. Todo en muy buen estado. Buñuel, Navarra.
> CONTACTO: 676 344 160

Vendo **sembradora** de siembra directa Kuhn SD 4500 de 4,80 metros. **Plantadora** de hortaliza marca Ferrari de 6 líneas, 2 cajones de recolección de hortaliza. **Brazo polivalente** vendimiadora Pellenc. **Chisel** 5 metros con doble rodillo. Olite, Navarra.
> CONTACTO: 677 598 557

Se arrienda **finca de regadío** cercana a la venta de Cárcar (Navarra).
> CONTACTO: 647 643 554

Francisco Arrarás, presidente del Grupo AN, recogió el premio a la Innovación en 2018

Tajonar • María Sánchez

Nueva edición de los Premios Cooperativas Agro-alimentarias de España

En 2018, el Grupo AN recibió el premio de Cooperativas Agro-alimentarias en la categoría de Innovación

Este mes se ha abierto el plazo para la presentación de candidaturas a la VII edición de los Premios Cooperativas Agro-alimentarias de España. Estos galardones buscan reconocer la labor de las cooperativas en diferentes ámbitos y comunicar a la sociedad los valores y comportamientos de las mismas. Se han establecido cuatro categorías a las que pueden optar las cooperativas: Cooperativa del Año, Desarrollo Rural, Igualdad de Oportunidades e Innovación.

Cooperativas Agro-alimentarias de España ha convocado por séptimo año consecutivo los premios de la entidad, cuyo objetivo es, tal y como explican en su página web, "comunicar a la sociedad los valores y comportamientos de nuestras cooperativas y que, como organización, queremos fomentar a través de ejemplos concretos". A los premios pueden optar cada año las cooperativas agroalimentarias de cualquier sector, independientemente de su tamaño, que cumplan todos los requisitos establecidos en las bases de la convocatoria.

Las categorías premiadas serán las mismas que en ediciones anteriores, empezando por la categoría de Cooperativa del Año, en la que se reconocerá a aquella cooperativa que haya destacado de manera especial en alguna actuación relevante durante 2021. Se valorará que la cooperativa candidata cumpla con alguno de los objetivos que defiende el cooperativismo agroalimentario, relacionados con la sostenibilidad económica, social y medioambiental, con la mejora del reconocimiento social, comercial y público-administrativo del cooperativismo, y con la transformación digital.

Asimismo, se premiará el ámbito del desarrollo rural dando especial relevancia a las actuaciones de carácter social de las cooperativas dirigidas a su entorno y que incidan en aspectos como la incorporación de jóvenes,

nuevos servicios para socios, patrocinio de las actividades de la comunidad rural, oportunidades de empleo, mejora de vida de colectivos desfavorecidos o bienestar de la comunidad.

También se galardonarán iniciativas que apuesten por la igualdad de oportunidades y que fomenten el empoderamiento y liderazgo de la mujer en las cooperativas agroalimentarias.

Por último, se volverá a premiar la innovación, reconociendo los méritos de las cooperativas que destaquen en este ámbito en materia de producción agraria, procesos de transformación, nuevos productos y organización empresarial. En 2018, el Grupo AN fue galardonado en esta categoría por "su apuesta por la innovación, que le ha llevado a participar en numerosos proyectos con los que ha mejorado sus procesos productivos en varios sectores, como el avícola, hortalizas, cereales, frutas o leguminosas".

El año pasado los premios recayeron en las cooperativas La Palma de Carchuna, en Granada, en la categoría Cooperativa del Año; COINGA de Alaior, en Menorca, categoría Desarrollo Rural; Cooperativa Agrícola Católica de Cocentaina, en Alicante, categoría Igualdad de Oportunidades; y DCOOP de Antequera, Málaga, categoría de Innovación.

Líderes sobre el terreno



Somos un gran grupo asegurador que tiene la capacidad de convertir los desafíos del mundo rural en oportunidades.

Nuestro modelo de gestión, basado en la tecnología y en los mejores profesionales, está siempre cerca de tu negocio para que puedas centrarte en tu trabajo sin preocupaciones.

PAC 2022

#MásAyudas #MásDigital

Tramitamos la PAC
por ti y te anticipamos
las ayudas *on-line*



ADOP

Patrocinador
del Equipo
Paralímpico

NRI: 4116-2021/09681

En AgroBank todo son facilidades para ti, porque cuando se trata de las ayudas de la PAC, te ayudamos a tramitarlas. Y porque puedes solicitar el anticipo de la PAC, desde donde quieras, a través de CaixaBankNow y, **además, llevarte¹ este altavoz y asistente inteligente Google Nest Hub** (5.000 unidades).



AgroBank,
contigo para seguir creciendo

@AgroBank_CABK
www.CaixaBank.es/agrobank



AgroBank

1. Promoción válida del 1-2-2022 al 14-5-2022 o hasta agotar existencias (5.000 unidades). A efectos fiscales, esta promoción tiene la consideración de ganancia patrimonial, no existe pago en efectivo. Oferta para la contratación del préstamo de anticipo de la PAC con un importe superior a 3.000 €. La concesión de la operación está sujeta al análisis de la solvencia y de la capacidad de devolución del solicitante, en función de las políticas de riesgo de la entidad.