

# Acción Cooperativa



---

## Campaña de brócoli

Finaliza tras haber cumplido con las expectativas

---

## Nuevas instalaciones

AN Energéticos amplía su red con más incorporaciones

---

## Un año de las tractoradas

El campo se hizo oír en la ciudad en febrero de 2020



## EL AÑO DE LAS FRUTAS Y LAS VERDURAS

---

La ONU declaró 2021 como el año de estos alimentos imprescindibles en la dieta para una alimentación equilibrada y saludable



## Nitrogenados con SDCD

### El nitrógeno con inhibidor de la nitrificación más eficiente y completo para tus cultivos

La aplicación conjunta de nitrógeno con SDCD...

01  
Asimilación conjunta de nitrógeno y azufre

02  
Aseguran la máxima cosecha al menor precio

03  
Más sostenibles por su acción prolongada de liberación

04  
Aporta calidad a la cosecha y un mayor desarrollo del cultivo



#### Fertilizantes con nitrógeno directamente disponible

Los fertilizantes DAN combinan los beneficios de las dos formas simples de nitrógeno reactivo, nítrico y amoniacal, las únicas asimilables por el cultivo.

⊕ eficiencia ⊕ rendimiento ⊕ proteínas ⊕ fiabilidad ⊖ pérdidas ⊖ huella de carbono



## Índice

p.4-

### Año Internacional de las Frutas y las Verduras

p.10-

### La campaña de brócoli cumple con las expectativas

p.12-

### Nuevo almacén de fitosanitarios

p.14-

### La red de AN Energéticos se amplía

p.16-

### Campaña para promocionar el mundo rural

p.18-

### InnovAN

p.20-

### Tablón de anuncios

p.22-

### Un año de las movilizaciones agrarias

## Editorial

### Un año de la movilización de un sector esencial

Hace ahora un año, las calles de las principales ciudades españolas fueron el escenario de estampas atípicas y coloridas, imágenes simbólicas y reivindicativas: cientos de tractores abandonaron su hábitat natural para circular por el centro de los cascos urbanos, convirtiéndose en el emblema de las peticiones del sector agroalimentario.

En febrero de 2020 el campo tomaba la ciudad para reclamar unas condiciones justas y reconocimiento social. Cómo son las cosas... solo un mes después, con la llegada de un virus desconocido hasta entonces, el sector obtuvo ese reconocimiento, al ser considerado como una de las pocas actividades esenciales para que nuestra vida siguiera adelante. Y esto se consumó tan solo con trabajo, estando a la altura de las circunstancias, demostrando dedicación, compromiso y profesionalidad. Las cosas ya se hacían de esa manera, pero el resto de la sociedad fue consciente de ello al estar confinada.

Sea cual sea el motivo por el que el sector agroalimentario recibió ese reconocimiento, ahora toca aprovechar esa corriente. La gente ha sido consciente de la importancia que tienen quienes están detrás de los alimentos que consume, desde el primer eslabón de la cadena hasta el último. Hay que poner el foco en todo lo bueno que tiene el sector y contarlo más y mejor. El Ministerio ha sido consciente de este reto y acaba de estrenar una campaña que propone mirar al origen para promocionar el mundo rural y que desde la ciudad se conozcan y valoren sus aspectos positivos. Esperamos que sirva.

Por cierto, 2021 es el Año Internacional de las Frutas y Verduras, alimentos que todos asociamos con la salud y el bienestar. De manera que estamos ante otra buena oportunidad de poner en valor las bondades del sector agroalimentario.







Esta publicación no se identifica necesariamente con las opiniones de sus colaboradores.

Queda autorizada la reproducción de nuestros artículos, citando la procedencia.

Las imágenes incluidas en la revista han sido tomadas en actos de interés público, o con consentimiento previo por parte de las personas retratadas. Las imágenes se conservarán íntegramente sin cederse a terceros, mientras los retratados no ejerzan el derecho de cancelación sobre las mismas. (Más información en [www.grupoan.com/derechos](http://www.grupoan.com/derechos)).

#### ACCIÓN COOPERATIVA

Campo Tajonar s/n. 31192 Tajonar.  
Navarra. T. 948 299 400 // F. 948 299 420

Sigue toda la actualidad del Grupo AN en nuestras redes sociales:    

revista@grupoan.com  
[www.grupoan.com](http://www.grupoan.com)

Edita: AN, s.coop.

Presidente: Francisco Arrarás.

Consejo de Redacción: Alfredo Arbeloa, José Miguel Zabaleta, Juan Luis Celigueta, Rafael Castejón, Raquel Sesma, Iokin Zuloaga, Fernando Flamarique, Natxo Simón, Carlos Valencia, Iosu Larraza, Javier Mateo, Maite Muruzábal, Francisco J. Vera.

Coordinación y Dirección

Técnica: Jaime González.

Diseño: Crealia, marketing efectivo.

Impresión: Eureka Papel.

Depósito Legal: NA 341-1988. Revista Decana de la Comunidad Foral Navarra. Fundada en 1910. Antigua "Acción Social de Navarra". D.L. 23-1958.



Tajonar • Jaime González

La Asamblea General de Naciones Unidas declaró 2021 como el Año Internacional de las Frutas y las Verduras para promover un mayor consumo de estos grupos de alimentos, reducir el impacto medioambiental y fomentar estilos de vida más saludables.

El Grupo AN, a través de su sección de Frutas y Hortalizas, trabaja para dotar al mercado de los productos más saludables en las diferentes gamas. Asimismo, promueve desde hace años programas para impulsar el consumo de estos alimentos y mantiene convenios con entidades sociales e instituciones para reducir el desperdicio alimentario.

# F

El consumo de frutas y verduras está directamente relacionado con una alimentación saludable. La importancia de incluirlas en la dieta en una mayor medida llevó a la Organización de las Naciones Unidas a declarar hace dos años que este 2021 fuera el Año Internacional de las Frutas y Verduras.

En su resolución se marcaron varias metas que se pretenden alcanzar a lo largo de este año: crear conciencia sobre los beneficios nutricionales y para la salud del consumo de más frutas y verduras como parte de una dieta y un estilo de vida diversificados, equilibrados y saludables, así como dirigir la atención de las políticas hacia la reducción de la pérdida y el desperdicio de estos productos altamente precederos.

Durante todo este año, la FAO, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, propone una reflexión que lleve a considerar el sector de las frutas y las verduras de una manera global, como parte integral del sistema alimentario, más allá de los beneficios nutricionales, y examinar también sus beneficios sociales, económicos y ambientales. Según expresa el director general de la FAO, QU Dongyu, "Diferentes actores pueden contribuir a que las frutas y las verduras sean más accesibles, asequibles y disponibles. La inversión en la cadena de frío, la investigación y desarrollo y la innovación digital pueden ayudar a mejorar sustancialmente el sector".

El Año Internacional se presentó a través de un acto virtual el pasado 15 de diciembre. En el discurso que pronunció en el evento, el director general de la FAO describió la iniciativa como "una oportunidad única para sensibilizar a nivel mundial". Asimismo, señaló que la pandemia del coronavirus había obligado a las personas a encontrar nuevas formas de luchar contra el hambre y la malnutrición y declaró que gracias al Año Internacional de las Frutas y Verduras se destacaría la función que desempeñan las tecnologías digitales en la mejora de la nutrición y las oportunidades de mercado. "En la crisis sanitaria que estamos afrontando a nivel mundial, la promoción de dietas saludables para fortalecer nuestros sistemas inmunitarios resulta especialmente apropiada", afirmó QU Dongyu.



Frutas y verduras en la tienda del Grupo AN en Tajonar



## OBJETIVOS DEL AÑO INTERNACIONAL DE LAS FRUTAS Y VERDURAS

- Concienciar sobre los beneficios del consumo de frutas y verduras para la salud y la nutrición y orientar las políticas hacia dichos beneficios.
- Promover dietas y estilos de vida saludables, equilibrados y diversificados mediante el consumo de frutas y verduras.
- Reducir la pérdida y el desperdicio en los sistemas alimentarios de las frutas y verduras.
- Difundir las mejores prácticas sobre sostenibilidad relacionada con los distintos aspectos de las frutas y las verduras, desde la producción hasta el consumo.

El Grupo AN, a través de su sección de Frutas y Hortalizas, trabaja de manera continua para lograr muchos de los objetivos que se propone el Año Internacional y para contribuir con sus productos a una alimentación saludable. La sección trabaja en las diferentes gamas, aportando al mercado producto fresco y también surtiendo a la agroindustria para conservas, congelados y cuarta y quinta gama. Además, las inversiones constantes del Grupo AN en investigación, desarrollo e innovación permiten una mejora continua en todo el ciclo, incluyendo el almacenamiento, la conservación, el transporte y la distribución de los distintos alimentos.

Como ejemplo del impulso de unos hábitos alimenticios saludables y de la promoción del consumo de frutas y verduras, el Grupo AN, a través de su Fundación, participa desde hace una década en programas para fomentar el consumo de fruta en las escuelas. Por la edad de los niños y niñas participantes, se trata de una iniciativa especialmente útil para fijar hábitos de alimentación saludables, para interiorizarlos y repetirlos durante toda la vida.

Desde el curso escolar 2010/11, se han desarrollado catorce campañas diferentes de estos programas, ya que en algunos cursos se ha realizado más de una convocatoria. En el transcurso de todas ellas se han repartido entre los escolares más de 3,2 millones de raciones de fruta, un total de 650.000 kilos. La media de participación ha sido de 119 colegios en cada edición y, en total, se ha trabajado en estos programas con más de 100.000 niños y niñas.



Interior del Centro Hortícola de Caparroso durante la última campaña del espárrago

Una de las ediciones anteriores del programa de fruta en las escuelas



## ALGUNAS CLAVES A TENER EN CUENTA EN EL AÑO INTERNACIONAL

- Las frutas y las verduras ofrecen múltiples beneficios para la salud, como el fortalecimiento del sistema inmunitario, que son esenciales para luchar contra la malnutrición en todas sus formas y para la prevención general de las enfermedades no transmisibles.
- Las frutas y hortalizas son buenas fuentes de fibra dietética, vitaminas y minerales (por ejemplo, ácido fólico, vitaminas A y C, potasio) y sustancias fitoquímicas beneficiosas.
- Se deberían consumir cantidades adecuadas de fruta y verdura a diario, dentro de una dieta saludable y diversificada.
- Una cantidad mínima de 400 gramos al día, o cinco porciones, de frutas y hortalizas es beneficiosa para la salud.
- Hasta un 50 % de las frutas y hortalizas producidas en los países en desarrollo se pierde a lo largo de la cadena de suministro, desde la cosecha hasta el consumo.



Donación de conservas al Banco de Alimento de Burgos durante el confinamiento

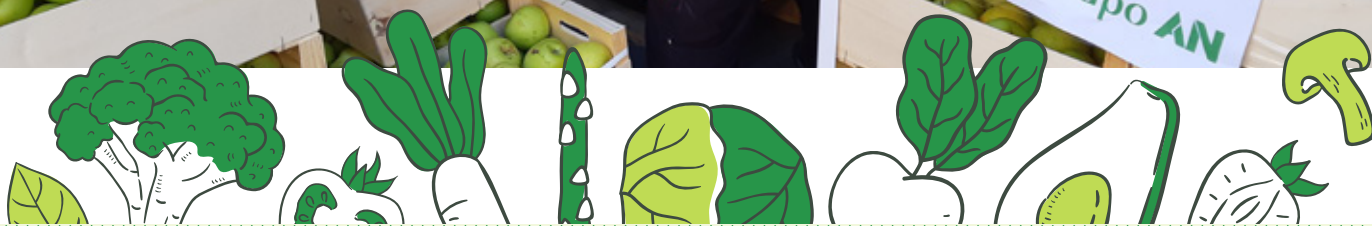
Donación de manzanas al Comedor Social París 365 en marzo de 2020



Las medidas sanitarias adoptadas para combatir la pandemia de la covid-19 mantuvo cerrados los colegios durante varios meses el curso pasado. El trabajo de la Fundación Grupo AN con las instituciones permitió realizar una re-conversión del programa de frutas en las escuelas para que no tuviera que suspenderse a pesar de la situación. De esta manera, el programa se desarrolló durante dos semanas en 155 colegios y con 11.300 estudiantes y se completó, durante otras siete semanas, con la entrega de 43.000 kilos de fruta a cuatro instituciones benéficas: el Banco de Alimentos de Navarra, la Fundación Tudela Comparte, el Comedor Social París 365 y la Fundación Ilundain. De esta manera se continuó fomentando la inclusión de las frutas en la dieta de miles de personas, a la vez que se contribuyó a evitar el desperdicio alimentario.

Estas entregas se suman a las donaciones de frutas y verduras que el Grupo AN realizó a los Bancos de Alimentos de León y de Burgos y al Comedor Social París 365 también el año pasado, durante los meses más duros de la pandemia: en conjunto, una cantidad cercana a los 37.000 kilos de manzanas, peras y lechugas y casi 7.000 unidades de conservas de la marca Dantza (judía verde y tomate triturado).

El Año Internacional de las Frutas y Verduras, recuerda la ONU, ofrece la oportunidad única de sensibilizar sobre la importancia de las frutas y las verduras para la nutrición humana, la seguridad alimentaria y la salud, y para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



- El carácter altamente perecedero de las frutas y verduras exige que se preste una atención especial al producto para mantener su calidad e inocuidad mediante el tratamiento y la manipulación correctos en toda la cadena de suministro, desde la producción hasta el consumo, y minimizar la pérdida y el desperdicio.
- La gran diversidad de frutas y hortalizas ofrece opciones que se adaptan a diferentes sistemas de producción y mercados.
- La innovación, las tecnologías mejoradas y la infraestructura son cruciales para aumentar la eficiencia y la productividad en las cadenas de suministro de las frutas y verduras, a fin de reducir la pérdida y el desperdicio.
- Las innovaciones digitales hacen posible rastrear los productos frescos desde su producción hasta su consumo. Esto amplía las oportunidades comerciales, reduce las pérdidas y el desperdicio y aumenta la transparencia de la cadena de valor.



# Las virtudes del consumo de frutas y verduras

Por Cristina Fernández Miqueleiz, dietista y nutricionista



Los beneficios que nos ofrece el consumo diario de frutas y verduras son bien conocidos por todos. Su elevado porcentaje de agua, la fibra, así como las vitaminas y sustancias minerales que contienen, las convierten en alimentos ideales en la prevención y el tratamiento de numerosas enfermedades.

Es cierto que no hay que obviar el aporte de azúcares -fructosa- en el caso de las frutas, lo cual hace que su consumo recomendado esté limitado a tres raciones diarias. Son, además, la principal fuente de vitamina C de nuestra dieta y para alcanzar los requerimientos diarios de este nutriente conviene que al menos una de las tres frutas diarias sea un cítrico como naranja, kiwi o mandarinas. Cabe resaltar también los beneficios de la fruta fresca con piel frente a zumos, donde la fibra se reduce notablemente y aumenta la concentración de azúcares. Debido a esto y al mayor poder de saciedad de la fruta en su forma natural, se recomienda dar prioridad siempre a la fruta entera.

En el caso de las verduras, su consumo recomendado es de dos raciones diarias de manera que pueden incluirse formando parte del primer plato, como guarnición o en plato

combinado. Para mantener una mayor concentración de vitaminas conviene cocinarlas al vapor o, en caso de utilizar la cocción tradicional, reducir al máximo la cantidad de agua y el tiempo de cocción. Y cómo no, emplear el caldo de verduras para elaborar diversas preparaciones como sopas, purés o incluso arroces.

Su poder antioxidante convierte a frutas y verduras en el pilar básico de la dieta mediterránea. Además, nos ofrecen una gran versatilidad ya que pueden estar presentes en todas las comidas del día. Las hay para todos los gustos gracias a su amplia gama de sabores y texturas diferentes por lo que se recomienda variarlas al máximo. Un tesoro que nos ofrece la naturaleza y que nos permite comer en su estado natural o cocinadas al vapor, al horno, al wok o a la plancha. Esto nos brinda la posibilidad de sacar el máximo partido a todos y cada uno de estos vegetales, especialmente si se consumen en temporada.

En definitiva, las frutas y verduras convierten a nuestros platos en una auténtica explosión de color y sabor y en un manjar para paladares que saben apreciar la calidad de los maravillosos productos de nuestra tierra.

La autora es dietista-nutricionista, NA-00003. Ha colaborado en eventos organizados por el Grupo AN con escolares, aportando su conocimiento sobre hábitos de nutrición saludables.





# ¡¡¡CUANTO ANTES, MEJOR!!!

**Timeline® Trio,  
lo más difícil fue hacerte  
tan fácil el control  
de las malas hierbas**



**Timeline® Trio**, es la solución de Adama que controla las malas hierbas en tus campos de trigo con alta selectividad incluso en los de trigo duro. Un único producto controla eficazmente gramíneas y dicotiledóneas en postemergencia y presenta la posibilidad de mezcla en tanque para complementar su espectro de acción. Además, lo hace sin dejar residuos para cultivos posteriores. No podíamos ponértelo más fácil.

## ADAMA



Tajonar • Chari Mancini

# El brócoli cumple con las expectativas

Finaliza la campaña de la hortaliza más cultivada en Navarra

El brócoli alcanza la calidad y cantidad prevista en una campaña tranquila y escalonada

**Los recogedores de brócoli comienzan a abandonar los campos navarros dejando atrás una campaña caracterizada por la buena calidad del producto y por haberse desarrollado sin sobresaltos. El Grupo AN ha alcanzado las expectativas de producción previstas para este cultivo, logrando abastecer a la industria congeladora, que es el principal destino de esta crucífera. Finaliza así la campaña de otoño-invierno de este alimento saludable que es, además, la hortaliza con mayor superficie de cultivo en Navarra. A nivel nacional, las principales Comunidades Autónomas productoras de brócoli son Murcia, Extremadura y Navarra.**

La campaña de brócoli de otoño-invierno ha transcurrido sin sobresaltos, casi una anomalía en este momento en el que la incertidumbre ha pasado a formar parte del día a día, en todos los ámbitos. Así lo explica Raquel Sesma, directora de Frutas y Hortalizas en Fresco del Grupo AN: "Estamos satisfechos porque el brócoli ha venido muy bien, la campaña ha sido normal".

En este contexto de normalidad, los recogedores de Navarra acaban de terminar una recolección que comenzaron el pasado mes de octubre y que se ha desarrollado en fechas similares a las de campañas anteriores. El clima ha permitido que, en general, el trabajo de campo se haya podido realizar de manera adecuada. El único problema reseñable se ha dado en una agrupación de plantaciones, que sufrieron los efectos de las altas temperaturas que se produjeron en las semanas posteriores a la borrasca Filomena: "Hubo un aumento considerable de las entradas de brócoli debido al calor y a la escasez de precipitaciones de finales de enero. Fue un aumento muy superior a la capacidad de transformación de las agroindustrias, pero gracias a los diferentes centros de troceado y a la estructura de

Grupo AN (cámaras, envases y logística) se pudo recolectar todo el producto garantizando una calidad excepcional a los clientes finales", explica la directora de la sección.

Al margen de este contratiempo provocado por la climatología, la campaña ha estado a la altura de las expectativas: "La calidad ha sido buena y la producción ha sido la esperada, con una media de 14.000 kilos por hectárea, cumpliendo con las previsiones que teníamos".

El brócoli que trabajan los agricultores de cooperativas socias del Grupo AN se destina principalmente a la industria congeladora, tanto en cabeza (enteros) como troceado. En Navarra se trocea en los centros de Fustiñana, Caparroso y Tudela. Este último cuenta con una línea de troceado automático que se incorporó al centro hace dos años con el objetivo de aumentar la competitividad y el valor añadido que se da a las frutas y hortalizas que recogen los agricultores de las cooperativas socias. La llegada del brócoli a estos centros también ha sido adecuada en esta campaña. "Hemos tenido una entrada escalonada, sin sorpresas", valora Raquel Sesma.



Recogida de brócoli en un campo de Cabanillas, Navarra

**“La calidad ha sido buena y la producción la esperada, con una media de 14.000 kilos por hectárea”**

**Raquel Sesma, directora de Frutas y Hortalizas en Fresco**

Aunque en una cantidad menor, el brócoli destinado a fresco ha tenido un comportamiento similar al de años anteriores, destacando un repunte de precio al final de la campaña: “Es cierto que el brócoli en fresco se ha visto revalorizado este año, concretamente después de navidades, y ha podido comercializarse a un precio algo mayor”.

El Grupo AN también cultiva brócoli en Extremadura, otra de las principales zonas productoras de España, donde la campaña también ha obtenido resultados satisfactorios: “En Extremadura tenemos una campaña muy parecida a la de Navarra. Es decir, sin sorpresas, con una calidad adecuada y con las expectativas cumplidas, así que tampoco nos podemos quejar”.

Finaliza así la campaña de uno de los cultivos más importantes para la sección de Frutas y Hortalizas del Grupo AN, que se retomará en verano con la nueva plantación de este alimento tan completo y saludable, cuyo consumo se incrementa cada año debido a sus múltiples efectos beneficiosos sobre la salud.



## BRÓCOLI:

Como el resto de crucíferas, el brócoli tiene una gran importancia desde el punto de vista nutricional, ya que contiene una elevada cantidad de fibra, minerales y vitaminas. Concretamente, es una buena fuente de vitamina C, hasta el punto de que una ración (200 g) aporta casi el doble de las ingestas diarias recomendadas de vitamina C para un hombre y una mujer de 20 a 39 años con actividad física moderada. También es una buena fuente de minerales (hierro, fósforo y potasio).

El brócoli contiene además una importante proporción de azufre, que le confiere propiedades antimicrobianas e insecticidas.

*Información del Observatorio de Buenas Prácticas sobre Alimentación. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación*



Tajonar • Chari Mancini

# Mejor servicio y mayor trazabilidad en productos fitosanitarios

El equipo de Fitosanitarios combina sus tareas habituales con el traslado al nuevo almacén

El tamaño del local y un nuevo proceso de digitalización aportarán agilidad y control a la sección

El equipo de Fitosanitarios del Grupo AN en Olite combina desde hace unas semanas la actividad propia de la sección con el traslado de productos del que pronto pasará a ser el antiguo almacén al nuevo local, situado a 400 metros del anterior. El tamaño de la nave, de más de 1.600 metros cuadrados, permitirá a la plantilla trabajar de manera más ágil y organizada para poder dar un mejor servicio a los agricultores de las cooperativas socias. Además, el traslado viene acompañado de un nuevo proceso de digitalización que aumentará la trazabilidad y el control sobre el producto almacenado, una cuestión especialmente relevante al tratarse de productos fitosanitarios.

Los pasillos del nuevo almacén de Fitosanitarios del Grupo AN van llenándose semana a semana gracias a los trabajadores de la sección, que se están encargando de trasladar el producto de la nave actual a la nueva. Se trata de un proceso costoso, dado que deben compaginarlo con las tareas propias de la sección para que el servicio a las cooperativas socias no se vea afectado por este cambio de sede.

Álvaro Echávarri y Eneko Sanz, de la sección de Suministros Agrarios del Grupo AN, son dos de los encargados de ir trasladando el producto y de asignarle una ubicación práctica en el nuevo almacén. Esta labor se traducirá en un día a día más cómodo y controlado cuando las ocho personas que la sección tiene en Olite se trasladen de manera definitiva a las nuevas instalaciones, algo que todo el equipo espera que se realice lo antes posible: "Este nuevo

almacén hacía mucha falta, trabajar con el espacio necesario no tiene nada que ver: con un local más grande y con todo organizado hacer lo mismo te cuesta mucho menos", comenta Álvaro Echávarri, que lleva más de cinco años operando desde el antiguo almacén. El nuevo local cuenta con más de 1.600 metros cuadrados y triplica la capacidad de almacenamiento del anterior.

Además del aumento del espacio, el traslado al nuevo local implica la implantación de un proceso de digitalización que aumentará el control sobre el producto almacenado, tal y como explica Eneko Sanz: "El nuevo sistema nos aportará mayor trazabilidad y seguimiento de producto. En el antiguo almacén se hacen inventarios y sabemos cuánto hay, pero con este sistema el control será aún más preciso".

Alvaro Echávarri (a la izquierda) y Eneko Sanz, de Suministros Agrarios del Grupo AN, en el interior del nuevo almacén



Zona de recepción y de asignación de ubicación inicial provisional



Registro de palet y colocación en su ubicación definitiva



Con esta nueva dinámica de trabajo, los productos que lleguen al almacén quedarán registrados y controlados: "Aquí receptionamos de manera similar a la actual: llega un paquete, se descarga y se revisa si todo está conforme al albarán. A partir de ahí, se le da entrada al nuevo sistema, y se le asigna una ubicación inicial provisional".

A continuación, el equipo imprime una etiqueta con un código de barras que incluye el tipo de producto, envase, lote y un código que se utilizará para registrarlo en el sistema y ubicarlo en su emplazamiento definitivo: "Una vez impresas las etiquetas ya podemos pasar la PDA que indicará en qué pasillo, en qué hueco y a qué altura debemos colocarlo", explica Sanz. De esta manera cualquiera podrá saber dónde está cada producto en todo momento.

Además de controlar el stock y aumentar la trazabilidad, este nuevo sistema facilitará la preparación de los pedidos para los clientes, tal y como apunta Echávarri: "A la hora de hacer una venta, el sistema te va diciendo qué recorrido tienes que seguir, de tal manera que entras al almacén por un lado y sales por el otro con todo preparado, optimizando la ruta". Este sistema se traduce en una mayor agilidad en la gestión de pedidos.

En estos días, la plantilla de Fitosanitarios se esmera en acelerar el traslado al nuevo almacén, conscientes de que, como cada año, a mediados de marzo el volumen de trabajo de la sección aumentará considerablemente. Una vez finalizado el traslado, el antiguo almacén se seguirá utilizando para albergar productos comprados en grandes cantidades o como apoyo para momentos de importantes incrementos en la comercialización.

Las etiquetas contienen información sobre el tipo de producto, envase, lote y código de registro en el sistema



El sistema establece una ruta para optimizar la gestión de pedidos



Las nuevas instalaciones y el nuevo sistema ayudarán a mejorar la atención a los clientes





Tajonar • Jaime González

# Nuevas aperturas

La red de AN Energéticos se ha ampliado recientemente con cuatro nuevas estaciones en Navarra, Castilla y León y Castilla-La Mancha

La sección cuenta ya con 66 instalaciones en su red y trabaja en más aperturas y adaptaciones

**Cortes y Funes, en Navarra, Esguevillas de Esgueva, en Valladolid, y Piedrabuena, en Ciudad Real, son las cuatro localidades en las que se han abierto estaciones de servicio de AN Energéticos en los últimos meses. Se trata de nuevas aperturas que contribuyen a la consolidación del modelo y con las que la red crece hasta sumar 66 gasolineras abiertas a todo el público. De forma paralela, se han mejorado los servicios y las instalaciones de algunas de las estaciones ya existentes y se trabaja para seguir ampliando y mejorando la red en este 2021.**

AN Energéticos ha ampliado su red en los últimos meses con la puesta en marcha de cuatro nuevas estaciones de servicio. Son instalaciones ubicadas en las localidades navarras de Cortes y Funes, en Esguevillas de Esgueva (Valladolid) y en Piedrabuena (Ciudad Real). Se trata en todos los casos de estaciones modernas, seguras, abiertas a todo el público y con atención 24 horas. "Estas aperturas suponen la consolidación del modelo de AN Energéticos, basado en ofrecer un producto de la máxima calidad a un precio muy competitivo", expone el director de la sección de Carburantes del Grupo AN, Iosu Larraza. "De estas cuatro nuevas instalaciones, tres de ellas son de cooperativas, a las que se les aportan, para la puesta en marcha, todos los servicios administrativos, fiscales, comerciales y técnicos", explica.

Con estas nuevas aperturas, la red de AN Energéticos suma ya 66 instalaciones. Además de estas novedades, se

han realizado ampliaciones en las gasolineras ya existentes de Sangüesa y Lumbier, en Navarra, y de Aldeanueva de Ebro, en La Rioja.

## PROYECTOS DE FUTURO

La sección continúa trabajando en la ampliación de la red de AN Energéticos. De hecho, como explica Iosu Larraza, en las próximas semanas van a incorporarse a la red otras dos estaciones de servicio ya existentes: una ubicada en Egüés (Navarra), en la Cooperativa Cerealista de Urroz-Villa, y la otra en Lanaja (Huesca), en la SCL Agraria de Lanaja. El director de la sección adelanta también que se trabaja ya en nuevos proyectos que verán la luz este año y que supondrán nuevas aperturas en Navarra, Guipúzcoa, Aragón y León, con los que la red crecerá por encima de las 70 instalaciones en los próximos meses.

“Cada apertura conlleva un esfuerzo importante ya que, desde el momento en el que empiezas a planificar una estación de servicio hasta que se convierte en realidad transcurre en torno a un año e incluso más”, afirma el director de Carburantes del Grupo AN. “Se evalúan muchas propuestas de implantación y, a partir de ellas, se realiza un estudio de la viabilidad, de la ubicación y de la competencia en el entorno. Con las que se decide ir adelante comienza un proceso muy costoso que, en ocasiones, se prolonga durante más de doce meses”, apunta.

## EL SECTOR Y EL MERCADO

Las restricciones a la movilidad motivadas por la pandemia de la covid-19 han repercutido de manera sustancial en el sector, que confía en la recuperación de una relativa normalidad en los próximos meses. “El inicio de año siempre es una época más baja en cuanto a consumos en las estaciones y este año se ha recrudecido por la situación actual, aunque poco a poco vamos notando una recuperación”, afirma Iosu Larraza. “La mayoría de las estaciones están al 80-90%, otras algo por debajo, porque depende mucho de las zonas. Pero con la vista puesta en la primavera, en la flexibilización de algunas medidas anticovid y en el buen tiempo, se prevé que haya un ligero repunte en el consumo”.

En cuanto al gasóleo a domicilio, sí se ha experimentado un crecimiento muy importante: “Se explica por las bajas temperaturas y, fundamentalmente, porque todos hemos tenido que pasar mucho más tiempo en casa de lo habitual en cualquier invierno. Ahí también se han notado las restricciones a la movilidad en un aumento del consumo”, dice Larraza.

Pensando en el futuro, además de las nuevas aperturas que están por llegar y de la renovación para la mejora de algunas de las instalaciones ya existentes, la sección sigue estudiando de cerca las nuevas alternativas energéticas que van surgiendo: “Entendemos que el petróleo tiene presente y futuro pero, de forma paralela, estamos trabajando en el análisis de nuevas alternativas: la energía eléctrica, el gas y el hidrógeno, que llegará más pronto que tarde”, afirma Iosu Larraza.

## UBICACIÓN DE LAS NUEVAS ESTACIONES DE SERVICIO DE AN ENERGÉTICOS:

**Funes:** Polígono Bodega Romana, vial Oeste. 31360. Funes, Navarra.

**Cortes:** Cooperativa Agrícola de Cortes. C/ Carmen Bellido, 52. 31530. Cortes, Navarra.

**Esguevillas de Esgueva:** S. Coop. Agrícola Valle de Esgueva. Ctra. VA140 Valladolid-Tórtoles de Esgueva, km. 30. 47176. Esguevillas de Esgueva, Valladolid.

**Piedrabuena:** Grupo Montes Norte. C/ Industrial, 1-5. 13100. Piedrabuena, Ciudad Real.

## PRÓXIMAS APERTURAS:

**Egüés:** Cooperativa Cerealista de Urroz-Villa. Pol. Ind. de Egüés, s/n. 31486. Egüés, Navarra.

**Lanaja:** SCL Agraria de Lanaja. Partida Saso Bajo, s/n. 22250. Lanaja, Huesca.

La información sobre todas las gasolineras de AN Energéticos puede consultarse en [www.anenergeticos.com](http://www.anenergeticos.com)



Nueva estación de servicio en Esguevillas de Esgueva, Valladolid



Nueva estación de servicio en Cortes, Navarra



Nueva estación de servicio en Piedrabuena, Ciudad Real

# Mira al origen

Tajonar • Jaime González

## "Mira al origen": campaña sobre la importancia del medio rural

El Ministerio promueve el potencial económico, social, cultural y medioambiental del mundo rural

Busca eliminar tópicos e incide en todo lo positivo que el trabajo agrario aporta a la sociedad

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, a través de la Red Rural Nacional, ha lanzado una campaña para concienciar a la población sobre la importancia que tiene el medio rural para el desarrollo de la sociedad. Una acción promocional que persigue dos objetivos: sensibilizar sobre los aspectos positivos del mundo rural y de los programas de desarrollo e informar acerca de las oportunidades que ofrecen estos programas en materia de innovación, lucha contra el cambio climático o incorporación de jóvenes a la actividad agraria. La campaña lleva por emblema la frase *Mira al origen*.

La Red Rural Nacional ha lanzado este mes una campaña promocional para informar y concienciar a la población sobre la importancia que tiene el medio rural desde los puntos de vista económico, social, cultural y medioambiental. Es una invitación a dirigir la mirada al origen con la intención de poner el acento en lo positivo y en todo lo que el trabajo agrario y el medio rural aportan a la sociedad en general.

En la presentación de la campaña, que ya se difunde a través de medios tradicionales, internet y publicidad exterior, participó el ministro de

Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, quien afirmó que la campaña proporciona la oportunidad de "combatir los tópicos sobre el mundo rural y dejarnos ver la capacidad que tiene para ser un medio vivo, dinámico y lleno de oportunidades". En este sentido, la campaña *Mira al origen* está diseñada para reconectar a la población urbana con el campo y para desvelar los falsos estereotipos y sustituirlos por información sobre sus posibilidades de futuro. En palabras del ministro, "es un intento de acercamiento para que no existan lindes entre el mundo rural y el urbano".

El Ministerio expuso en la presentación de la campaña que con la crisis provocada por la pandemia se ha demostrado la capacidad del sector agroalimentario para defenderse ante las adversidades y para mantener su músculo productivo. Ahora es el protagonista de esta campaña en la que se quiere destacar el valor de la actividad agraria y la vida en el medio rural, además de contribuir a la reputación de la población dedicada al sector agroalimentario.





## ¡Suscríbete a nuestra newsletter!

Mantente al día de todo lo que ocurre en Grupo AN suscribiéndote a nuestro boletín de noticias. Recibirás cada mes en tu correo electrónico toda la actualidad del sector, noticias, artículos, curiosidades y mucho más. ¡No te lo pierdas!

Suscríbete a través de nuestra web

[www.grupoan.com](http://www.grupoan.com)



¡Y no te olvides de seguirnos también en redes sociales!



[facebook.com/grupoan](https://facebook.com/grupoan)



[linkedin.com/company/grupo-an-alimentacion-natural](https://linkedin.com/company/grupo-an-alimentacion-natural)



[twitter.com/GrupoAN\\_Natural](https://twitter.com/GrupoAN_Natural)



[youtube.com/GrupoAN1910](https://youtube.com/GrupoAN1910)

#EquiposQueAlimentAN

## La innovación al servicio de los socios

El Grupo AN trabaja en decenas de proyectos enfocados a la mejora continua

En esta sección recogemos los proyectos en los que trabaja el Grupo AN, dirigidos a optimizar procesos, productos y servicios, y que todo ello repercute positivamente en los socios. Proyectos de diferentes ámbitos y que tienen la innovación y la colaboración como principales señas de identidad.

En este InnovAN nos centramos en la economía circular, que busca aprovechar al máximo los recursos finitos, creando nuevos procesos de producción que minimicen los desechos y permitan reaprovecharlos de nuevo como materia prima para así reorientar la economía hacia un modelo sostenible y respetuoso con el medio

### Innovación y economía circular para mejorar la fertilidad del suelo

El Grupo AN está desarrollando un proyecto que se centra en investigar nuevas soluciones agronómicas medioambientalmente sostenibles basadas en economía circular para mejorar la fertilidad de los suelos agrícolas en el medio-largo plazo e incrementar la competitividad de los cultivos de agricultores de cooperativas socias del Grupo AN.

Para conseguirlo, este proyecto investiga la revalorización del digestato y la yacija como fertilizante orgánico de alto valor añadido, lo que podría sustituir total o parcialmente a fertilizantes nitrogenados sintéticos. El proyecto también analiza aquellas técnicas de manejo agrícola asociadas a la fertilización que permitan mejorar la fertilidad del suelo de manera sostenible.

Las soluciones actuales de fertilización nitrogenada empleadas en el sector agrícola corresponden mayoritariamente a la aplicación de fertilizantes químicos de síntesis. Este proyecto se plantea la mejora de la fertilidad del suelo a través de un nuevo producto de origen orgánico propio del Grupo AN, derivado del compostaje de digestato y yacija, que puede potencialmente cubrir las necesidades de nitrógeno que tienen en general los cereales y cultivos hortícolas.

### PUNTO DE PARTIDA

El proyecto nace para dar respuestas a distintas necesidades identificadas en el sector agrícola como es la sostenibilidad ambiental y la importancia de la fertilidad de los suelos, sumados a la necesidad de elaborar materias primas de valor añadido para el agricultor a un precio competitivo. Este contexto, unido a la disponibilidad dentro del Grupo AN de residuos derivados de la ganadería con potencial fertilizante, como son el digestato sólido y la yacija, han sido el punto de partida de esta investigación.

El digestato corresponde a la fracción orgánica residual obtenida de la biometanización de residuos agroganaderos de producción vacuna, así como de la fracción orgánica de residuos sólidos urbanos de distintas mancomunidades navarras, llevada a cabo en la planta HTN Biogás, en Caparros. La yacija, constituida por una mezcla de cama y heces, procede del suelo de las granjas de los productores avícolas socios del Grupo AN.

A partir de estos residuos se desarrollarán los procesos necesarios para la obtención de un producto susceptible de ser considerado como fertilizante orgánico para su posterior comercialización. La reutilización de estos dos residuos permitirá el cambio de un modelo lineal productivo a uno circular, más respetuoso con el medio ambiente. Por otra parte, se implementará el uso de medidas de actividades enzimáticas que permiten determinar la fertilidad y salud del suelo de forma más precisa que los análisis fisicoquímicos convencionales.





ambiente. La reutilización y revalorización de los residuos orgánicos fruto de la intensificación ganadera sería un ejemplo de este modelo. El Grupo AN está desarrollando un proyecto en este ámbito, que busca revalorizar los residuos derivados de la ganadería con el objetivo de convertirlos en nuevos productos fertili-

zantes. Esta solución agronómica innovadora basada en la economía circular mejorará la fertilidad del suelo y la competitividad de los cultivos hortícolas y cereales de agricultores socios del Grupo AN de manera sostenible.



## FASES DEL PROYECTO

**Este proyecto tiene una duración de tres años y medio, comprendidos entre julio de 2020 y diciembre de 2023, siguiendo las siguientes fases:**

- Estudio de compostaje de mezclas de yacija y digestato y determinación de propiedades fisicoquímicas de compost
- Ensayos de fertilización de compost en cereales y hortícolas
- Estudio del efecto del compost sobre la fertilidad del suelo y producción/calidad
- Análisis de resultados y elaboración de informes de actividad

El proyecto constituye un avance tecnológico relevante y una muestra de la firme apuesta por la innovación y la sostenibilidad por parte del Grupo AN. Por un lado, esta solución supondrá un relevante impacto al convertir residuos en nuevos productos fertilizantes que potencialmente podrían reducir la contaminación de gases de efecto invernadero. Por otro, aumentará la competitividad de los agricultores asociados al Grupo AN, principalmente de cereales y hortícolas, como consecuencia de la disminución del coste de adquisición de fertilizantes de origen mineral y su sustitución total o parcial por el fertilizante compostado. Además, se estima que la materialización con éxito del proyecto va a permitir mejorar la fertilidad del suelo atendiendo a criterios

técnicos que permitan maximizar el rendimiento de producción y calidad en base a criterios sostenibles.

---

*El proyecto ha sido financiado por el Gobierno de Navarra en la convocatoria de proyectos de I+D 2020 habiendo sido cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional a través del Programa Operativo FEDER 2014-2020 de Navarra.*

*El proyecto ha sido financiado en la convocatoria Torres Quevedo 2020 del Ministerio de Ciencia e Innovación habiendo contado con cofinanciación de fondos estructurales de la Unión Europea.*

# Anuncios Gratuitos



Acción Cooperativa ofrece este tablón de anuncios gratuito para todos los agricultores y ganaderos de las cooperativas socias. Tanto para que oferten sus compras como sus ventas, entendidas siempre en el ámbito doméstico, personal y particular. Acción Cooperativa no se responsabiliza de la veracidad de las ofertas de compraventa, reservándose el derecho de publicación.

Enviar anuncios a revista@grupoan.com o llamando al 948 29 94 00.

**No te pierdas las novedades**

## SE COMPRA

Se busca **tierra para arrendar** en Navarra. Secano. Pago por adelantado.  
> CONTACTO: 605 803 903

Se compra **tierra de regadío**, sectores 1401 ó 1101. Navarra.  
> CONTACTO: 653 903 072

**Rotavator** en buen uso. Ancho de trabajo de 1,4 a 1,5 m.  
> CONTACTO: 606 177 180

**Molón con cuchilla** de 4 - 5 m.  
> CONTACTO: 619 487 291

**Grada rápida** de 5 m. o más, tipo OVLAC u otras marcas. Zona Miranda de Arga.  
> CONTACTO: 609 690 036

**Máquina sembradora** AGUIRRE de 5m. de reja, que esté en muy buen estado. Cooperativa de Urroz.  
> CONTACTO: 630 70 77 89

## SE VENDE

**Cultivador** de 3m. con rulo, brazo de 30.  
> CONTACTO: 659 954 496

**Tractor** PASQUALI 980E. Allo, Navarra.  
> CONTACTO: 628 443 575

**Tractor** MASSEY FERGUSON 398, doble tracción, 89 cv 2.068 horas de trabajo. **Abonadora** de 1.500 kg. **Rotavator** **Chisel**. **Remolque**. Coop. San. Esteban, Arguedas, Navarra.  
> CONTACTO: 609 480 070

**Derechos de pago** básico de la región 9.01, 5.01, 5.03 y 3.01. Extremadura.  
> CONTACTO: 657 904 610

**Máquina** MONOSEM 4 filas con microgranulador. San Isidro del Pinar, Navarra.  
> CONTACTO: 662 214 990

**Sembradora** AGUIRRE de botas, 4m. de trabajo, con alas plegables. **Grada** 5 m. Coop. de Allo, Navarra.  
> CONTACTO: 680 136 345

**Finca para plantar viñedo**, zona Rioja Alavesa, 3,22 hectáreas.  
> CONTACTO: 669 383 202

Por cese de actividad se vende **rastrón**, **rotavator**, **sembradora de cereal**, **sembradora de maíz**, **chiser** y **molón**. Valtierra, Navarra.  
> CONTACTO: 948 867 190

**Pala** TENIAS B3 en buen estado. Villarreal de la Canal, Berdún, Huesca.  
> CONTACTO: 636 70 18 91

**Sembradora** de botas de 6m. con preparador. **Cardan** hidráulico, buen estado. Coop. Sierra de Leyre, Lumbier.  
> CONTACTO: 619 836 414

**Remolque** de 7.000 kg basculante, freno hidráulico. En muy buen estado. Con sinfín de 8m. Jaca (Huesca).  
> CONTACTO: 696 353 337

**Trisurco** LOMBARTE en buen estado. Carcastillo, Navarra.  
> CONTACTO: 605 609 478

**Derechos** del sector 1401, sin tierra, para compartir. Navarra.  
> CONTACTO: 653 903 072

**Rotavator** de dos cuerpos para espárragos. **Remolque** de 8 a 10 toneladas. **Grada** de 24 discos.  
> CONTACTO: 619 487 291

**Derechos** de Pago Único, región 0301.  
> CONTACTO: 629 389 814

Máquina **sembradora** de maíz MONOSEM, 4 líneas. Se entregarán 4 discos nuevos. Para sembrar habas, alubias, garbanzos, remolachas, girasol, etc. Cadreita, Navarra.  
>CONTACTO: 680 205 313 / 600 610 426

**Sacauvas** de 500 kg seminuevo. Fitero, Navarra.  
> CONTACTO: 667 556 702

Se arrenda **5 hectáreas** de tierra de regadío entre Cabanillas y Tudela. Navarra  
> CONTACTO: 948 810 214

Por jubilación, **molón de 3m.** con cuchilla. **Rastra** de 3 m. con alas, hasta 4 m. **Trailla** de 2 m. de anchura con apertura hidráulica. **Subsolador** de 5 punzones. **Chisel** FAYSER de 9 brazos. **Semichisel** AGROMET de 13 brazos en 3 filas. **Gradilla** AGROMET de 3,6 m. con brazos en 3 filas y rulo de chapa. **Agrator** de 2,5 m. **Sinfín** hidráulico de 3 m. para remolque. Cooperativa de Carcastillo, Navarra.  
> CONTACTO: 676 907 815

**Remolque** Bolaños nuevo de 10 toneladas. Valtierra, Navarra.  
> CONTACTO: 660 381 396

**Plataforma AGUAS TENIAS** de 2015, ejes curvos, 6,5 m. de largo y 2,5 de ancho. Especial para brócoli y coliflor. Cabanillas, Navarra.  
> CONTACTO: 620 896 993

**Cosechadora** JOHN DEERE 1169H. Dos marcadores de sembradora con sus latiguillos. Cooperativa de Urroz Villa.  
> CONTACTO: 630 70 77 89

Se vende **cosechadora** de patatas con desplazador hidráulico y **sembradora** de patatas. Cooperativa de Cárcar.  
> CONTACTO: 647 922 707

Por jubilación, **granja de gallinas**, nave de 800 m<sup>2</sup> y 6.000 m<sup>2</sup> de terreno. San Adrián, Navarra.  
> CONTACTO: 627 417 890

Por jubilación, **rastra** de 2,8 x 1,5 m. con cuchilla y enganche de tres puntos. **Sembradora** SOLÁ de 17 chorros con rastrillo, borrahuellas y enganche rápido. **Almacén agrícola** de 130 m. Falces, Navarra.  
> CONTACTO: 619 670 026

**Despuntadora para viña** con altura de corte de 1,5 m. S. Coop. Agrícola Falces.  
> CONTACTO: 676 822 363

**Carro** de dos ruedas con caja metálica. 450 €. Allo, Navarra.  
> CONTACTO: 647 207 902

Vendo **finca** de 2 hectáreas, con 1,35 hectáreas de viñedo en producción. Resto de la finca con tierra arable y zona de pinos. Nave pequeña y pozo de agua en regla. Aranda de Duero, Burgos.  
> CONTACTO: 622 673 134 / 676 793 101

**Arado** LANAU de rejas, preparado para 6. Abárzuza, Navarra.  
> CONTACTO: 630 673 109

**Sembradora** de maíz de 4 líneas monogramo. Buen estado. Rastrillo alfalfa de girasoles.  
> CONTACTO: 948 810 267

**Compresor de aire** Atlas Copco XAS 90 transportable y remolque agrícola TEYMO de 7 tn. basculante y con freno hidráulico. Santacara, Navarra.  
> CONTACTO: 626 425 151

---

**Sembradora** de cereal TORRES de 450 kg. con línea de siembra en 3 filas. Cooperativa Valtierra.  
> CONTACTO: 676 479 300

---

**Remolque** basculante para 8.000-9.000 kg. Caparroso, Navarra.  
> CONTACTO: 610 541 368

---

**Cosechadora** de remolacha BARIGELLI, doble tracción, ruedas gemelas, hidrostática, 3.600 h.  
> CONTACTO: 699 405 603

---

**Pala EL LEÓN 430 modelo EURO. Equipo herbicida** AGUIRRE 2.000 litros, 18 m. y 15 m. para regadío. **Azufradora GENERAL.** Cooperativa Agrícola de Artajona.  
> CONTACTO: 652 12 01 47

---

**Carro herbicida** AGUIRRE de 18 m. y 2.000 l. de capacidad. **Pentasurco CASTILLÓN. Sembradora SOLÁ** de 3,10 m. **Molón** con cuchilla de 3,50 m.  
> CONTACTO: 606 96 13 91

---

**Secador** de uva al alce. **Carro** de ruedas pequeñas para caballería. Zona Tafalla.  
> CONTACTO: 676 316 606

---

**Bomba de riego** ROVATTI T380A. Ventas de Armentia, Álava.  
> CONTACTO: 619 087 598

---

**Sulfatadora** Aguirre de 1.200 l., barras hidráulicas, 15 m. de anchura. Cooperativa de Carcastillo.  
> CONTACTO: 606 154 955

---

**Atomizadores** de 1.500 y 600 l. **Cuba de herbicida** de 800 kg. **Abonadora VICON** de 800 kg. **Gradilla** para viña. **Rastra de espárragos.** Andosilla, Navarra.  
> CONTACTO: 619 618 257

---

**Remolque** 6.000 kg. no basculante. **Remolque** esparcidor 10.000 kg. Artajona, Navarra.  
> CONTACTO: 626 184 280

---

**Gradilla** de 4 m. de anchura, plegable hidráulica, de 3 filas con brazos de 25x25 y rastrillo. **Remolque bañera** BARBERO de 13.000 kg. y **freno** a las 4 ruedas. **Sembradora** VICON de botas de 4 m. con gradilla incorporada y corte de semilla eléctrico. Zona de Los Arcos, Navarra.  
> CONTACTO: 616 076 388

---

**Sinfín** de 8m. y seleccionadora de cereales para coleccionistas.  
> CONTACTO: 618 539 341

---

**Sembradora** de cereal de siembra directa JOHN DEERE 750, de 3m., con tolva ampliada a 1.200 kg. Carcastillo, Navarra.  
> CONTACTO: 619 927 055

---

**Toma-muestras** sinfín de uva, muy buen estado. S. Coop. Agrícola San Isidro, Mendavia, Navarra.  
> CONTACTO: 948 685 167

---

**Remolque** de chapa, basculante, freno hidráulico de 7 tm. **Sembradora** de maíz y girasol MONOSEM de 4 filas con cajones para polvos y llaves para cortar el aire de las filas de siembra. **Bisurco** del nº 3 hidráulico. **Abonadora** de 400 kg. **Sembradora** de cereal MAGISA. Sangüesa, Navarra.  
> CONTACTO: 660 918 926

---

**Equipo de riego** completo, tubos de aluminio de 6 m. por 4 y 3 pulgadas, aspersores, mangueras, bomba RAIN 100\_80, con muy poco uso. Tierra Estella, Navarra. > CONTACTO: 669 948 829

---

**Tractor** NEW HOLLAND 8770, 7.000 h., en muy buen estado. Coop. de Urroz.  
> CONTACTO: 630 70 77 89

---

**Sembradora** Sola de 3m de labor con corte de semilla. 3 filas, capacidad para 500 kg con rastrilla y borrador de huella. Precio a convenir.  
> CONTACTO: 696 766 197

---

**Sembradora** directa JOHN DEERE 750 prácticamente nueva. Tiene el cajón ampliado con capacidad para 1.800 kg. de trigo. Larraga, Navarra.  
> CONTACTO: 636 097 828

---

**Tractor** RENAULT Ares 640 rzs, con 7.210 horas y 148 cv. Motor JOHN DEERE. Lerín, Navarra.  
> CONTACTO: 686 872 046

---

**Bomba a presión** marca Trasfil para cardán y trasera Pascualí 18 CV.  
> CONTACTO: 619 427 769

---

**Bomba de riego** ROVATTI, tipo T4-125. **Compresor de podar** para 6 tijeras, ambos al cardan del tractor. Alfaro, La Rioja.  
> CONTACTO: 618 183 685

---

**Finca agrícola** de 5,5 hectáreas en Novallas (Zaragoza), zona de regadío, con pozo en propiedad. Ideal para cultivo de olivo y almendro. Buen estado y fácil acceso.  
> CONTACTO: 630 118 470

---

50 **tubos de riego** de aluminio, de 6 m. de longitud y 40 mm. de diámetro, y 25 **aspersores** de 90 cm. de alto. Cooperativa de Urroz Villa, Navarra.  
> CONTACTO: 619 989 340

---

**Cosechadora** de cereal Class en buen estado modelo Dominator 66. Corte 3,9 metros de sierra. 7.600 horas. Zona de Ayerbe.  
> CONTACTO: 666 307 796

---

Por jubilación: **Granja** de reproductoras apta para pollos. Nave 1.500 m. y 2 has. terreno. Alfaro, La Rioja.  
> CONTACTO: 616 645 200

---

Se vende por jubilación: **Chisel** de nueve brazos. **Gradilla** de tres hileras para molón de 2,9 metros. Remolque Teymo de 8.000 kg. **Sembradora** Solà con gradilla (19 chorros). **Bisurco** Aguirre del número 4. **Carro de herbicida** Aguirre 1.200 litros (marcador eléctrico).  
> CONTACTO: 628 242 551

---

**Máquina** MONOSEM de 4 filas con microgranulador y tractor EBRO 6100. San Isidro del Pinera, Navarra.  
> CONTACTO: 662 214 990

---

**Marcadores hidráulicos para sembradora.** Llantas de ruedas NEW HOLLAND, serie 87. Coop. de Urroz Villa.  
> CONTACTO: 630 70 77 89

---

**Sembradora** Torre. Siembra directa 3,30 m. de ancho y **carro** de herbicida Sanz, 15 m. con 3 sectores eléctricos. Los Arcos, Navarra.  
> CONTACTO: 620 376 300

---

**Silo** de pienso metálico de 15.000 kilos con un sinfín. Funes.  
> CONTACTO: 690 139 030

---

**Remolque** de un eje, 1.500 kg. Goteros de viña de 16 mm. Cooperativa de Lumbier.  
> CONTACTO: 646 794 160

---

**Equipo herbicida** AGUIRRE de 12 m. y 1.200 litros, barras hidráulicas, marcador de espuma y corte eléctrico de secciones. En buen estado. Cooperativa de Allo.  
> CONTACTO: 626 34 09 54

---

**Autocargador** segador JUSCAFRESA SAS 25 con ordenador y electroválvulas, seminuevo. 200 **pajaritos** con caña de 1 m. y filtros nuevos, a estrenar. Cooperativa de Fustiñana, Navarra.  
> CONTACTO: 636 843 410

---

**Sembradora** JOHN DEERE de siembra directa, de 6m. **Sinfín** hidráulico de 4 m. para remolque. Cooperativa de Arróniz, Navarra.  
> CONTACTO: 620 892 755

---

**Empacadora** JOHN DEERE seminueva. **Rotavator** 2,80 m. primeras cuchillas. **Traila** automática 3,5 m. **Chisel** 11 brazos Gascon primeras rejas. **Bisurco** AGUIRRE. Todo en muy buen estado. Buñuel, Navarra.  
> CONTACTO: 676 344 160

---

**Sembradora** TORRE, 2,50 m. de ancho de siembra, 19 rejas. Precio: 800€, negociable. Larión, Navarra.  
> CONTACTO: 680 298 608



Tajonar • Jaime González

Tractores por el centro de Pamplona en la concentración convocada por UAGN y UCAN el 19 de febrero de 2020 y en la que participó una parte del Consejo Rector del Grupo AN, incluido en presidente, Francisco Arrarás

# El campo se hizo oír en la ciudad hace un año

En febrero se ha cumplido el aniversario de las tractoradas que se organizaron por toda España

Los vehículos agrícolas circularon por el centro de las principales capitales para pedir mejores condiciones para el sector

Ha pasado un año desde las multitudinarias protestas en las que agricultores y ganaderos alzaron la voz en el centro de las ciudades para reivindicar unas mejores condiciones. Cientos de tractores abandonaron su entorno natural para rodar por el asfalto de las urbes y escenificar una llamativa protesta. Los precios que se pagaban por las producciones, las barreras comerciales y la PAC eran algunos de los principales motivos de las quejas. Solo unas semanas después, ya en pleno confinamiento por la pandemia, el sector fue considerado como esencial.



El centro de León vivió una tractorada histórica, con cientos de vehículos por sus calles



Las protestas en Extremadura supusieron un salto en la visibilidad de las reivindicaciones del campo

**F**ebrero de 2020, justo antes de la pandemia. Contábamos en Acción Cooperativa que prácticamente cada día del mes había acogido una o varias tractoradas en distintas ciudades españolas. Las movilizaciones para pedir unas condiciones más justas para el campo habían comenzado a finales de enero en Santiago de Compostela, Zaragoza y Vitoria, pero fue en Don Benito, Badajoz, coincidiendo con la feria Agroexpo, cuando empezaron a tener una visibilidad social destacada. A partir de entonces, casi la totalidad de las capitales de provincia y muchas otras ciudades y pueblos vieron desfilar por sus centros interminables filas de tractores con las que el campo se dejaba ver y se hacía oír en la ciudad.

Las movilizaciones fueron convocadas por todo el país por las organizaciones Asaja, UPA y COAG, por UAGN en Navarra y por otros sindicatos regionales en sus respectivas zonas, y contaron con el apoyo de Cooperativas Agro-alimentarias de España. Los motivos de las protestas fueron varios: la petición de unos precios justos, la subida de los costes de producción, los recortes en las ayudas, las barreras comerciales, la falta de reconocimiento... Esta última reivindicación se vio satisfecha poco después, al comienzo del confinamiento por la pandemia, cuando el sector fue considerado como esencial para que el país pudiera continuar en marcha. Muchas de las otras siguen siendo, un año después, motivo de queja.

# Líderes sobre el terreno



Somos un gran grupo asegurador que tiene la capacidad de convertir los desafíos del mundo rural en oportunidades.

Nuestro modelo de gestión, basado en la tecnología y en los mejores profesionales, está siempre cerca de tu negocio para que puedas centrarte en tu trabajo sin preocupaciones.

# Posición

por el mundo agro

En CaixaBank queremos reafirmar nuestro compromiso con el sector agrario. Para ello, hemos especializado cerca de **1.000 oficinas AgroBank** en todo el país, formando a sus empleados para que puedan ofrecer apoyo y asesoramiento a los profesionales del sector.



Descárguela ahora en:



[www.CaixaBank.es/agrobank](http://www.CaixaBank.es/agrobank)



Patrocinador del  
Equipo Olímpico



**AgroBank**